Online ISSN : 2249-460X
Print ISSN : 0975-587X
DOI : 10.17406/GJHSS

Global Journal

of Human Social Sciences: H

Interdisciplinary



Tourism Music in Mallorca

The Origin of COVID-19 on Twitter

Highlights

Economic Crises and Pandemics

Metacognitive Strategies in PYLA

Discovering Thoughts, Inventing Future

VOLUME 23 ISSUE 2 VERSION 1.0

© 2001-2023 by Global Journal of Human Social Sciences, USA

Volume 23 Issue 7 was originally issued as H2

Global Journal of Human-Social Science: H
Interdisciplinary

Volume 23 Issue 7
Originally issued as H2

Global Journal of Human-Social Science: H

Interdisciplinary

Volume 23 Issue 2 (Ver. 1.0)

Open Association of Research Society

© Global Journal of Human Social Sciences. 2023.

All rights reserved.

This is a special issue published in version 1.0 of "Global Journal of Human Social Sciences." By Global Journals Inc.

All articles are open access articles distributed under "Global Journal of Human Social Sciences"

Reading License, which permits restricted use. Entire contents are copyright by of "Global Journal of Human Social Sciences" unless otherwise noted on specific articles.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording, or any information storage and retrieval system, without written permission.

The opinions and statements made in this book are those of the authors concerned. Ultraculture has not verified and neither confirms nor denies any of the foregoing and no warranty or fitness is implied.

Engage with the contents herein at your own risk.

The use of this journal, and the terms and conditions for our providing information, is governed by our Disclaimer, Terms and Conditions and Privacy Policy given on our website http://globaljournals.us/terms-and-condition/menu-id-1463/

By referring / using / reading / any type of association / referencing this journal, this signifies and you acknowledge that you have read them and that you accept and will be bound by the terms thereof.

All information, journals, this journal, activities undertaken, materials, services and our website, terms and conditions, privacy policy, and this journal is subject to change anytime without any prior notice.

Incorporation No.: 0423089
License No.: 42125/022010/1186
Registration No.: 430374
Import-Export Code: 1109007027
Employer Identification Number (EIN):
USA Tax ID: 98-0673427

Global Journals Inc.

*(A Delaware USA Incorporation with "Good Standing"; **Reg. Number: 0423089**)*
Sponsors: Open Association of Research Society
Open Scientific Standards

Publisher's Headquarters office

Global Journals® Headquarters
945th Concord Streets,
Framingham Massachusetts Pin: 01701,
United States of America
USA Toll Free: +001-888-839-7392
USA Toll Free Fax: +001-888-839-7392

Offset Typesetting

Global Journals Incorporated
2nd, Lansdowne, Lansdowne Rd., Croydon-Surrey,
Pin: CR9 2ER, United Kingdom

Packaging & Continental Dispatching

Global Journals Pvt Ltd
E-3130 Sudama Nagar, Near Gopur Square,
Indore, M.P., Pin:452009, India

Find a correspondence nodal officer near you

To find nodal officer of your country, please email us at *local@globaljournals.org*

eContacts

Press Inquiries: *press@globaljournals.org*
Investor Inquiries: *investors@globaljournals.org*
Technical Support: *technology@globaljournals.org*
Media & Releases: *media@globaljournals.org*

Pricing (Excluding Air Parcel Charges):

Yearly Subscription (Personal & Institutional)
250 USD (B/W) & 350 USD (Color)

Editorial Board

Global Journal of Human-Social Science

Dr. Arturo Diaz Suarez

Ed.D., Ph.D. in Physical Education Professor at University of Murcia, Spain

Dr. Prasad V Bidarkota

Ph.D., Department of Economics Florida International University United States

Dr. Alis Puteh

Ph.D. (Edu.Policy) UUM Sintok, Kedah, Malaysia M.Ed (Curr. & Inst.) University of Houston, United States

Dr. André Luiz Pinto

Doctorate in Geology, PhD in Geosciences and Environment, Universidade Estadual Paulista Julio de Mesuita Filho, UNESP, Sao Paulo, Brazil

Dr. Hamada Hassanein

Ph.D, MA in Linguistics, BA & Education in English, Department of English, Faculty of Education, Mansoura University, Mansoura, Egypt

Dr. Asuncin Lpez-Varela

BA, MA (Hons), Ph.D. (Hons) Facultad de Filolog?a. Universidad Complutense Madrid 29040 Madrid Spain

Dr. Faisal G. Khamis

Ph.D in Statistics, Faculty of Economics & Administrative Sciences / AL-Zaytoonah University of Jordan, Jordan

Dr. Adrian Armstrong

BSc Geography, LSE, 1970 Ph.D. Geography (Geomorphology) Kings College London 1980 Ordained Priest, Church of England 1988 Taunton, Somerset, United Kingdom

Dr. Gisela Steins

Ph.D. Psychology, University of Bielefeld, Germany Professor, General and Social Psychology, University of Duisburg-Essen, Germany

Dr. Stephen E. Haggerty

Ph.D. Geology & Geophysics, University of London Associate Professor University of Massachusetts, United States

Dr. Helmut Digel

Ph.D. University of Tbingen, Germany Honorary President of German Athletic Federation (DLV), Germany

Dr. Tanyawat Khampa

Ph.d in Candidate (Social Development), MA. in Social Development, BS. in Sociology and Anthropology, Naresuan University, Thailand

Dr. Gomez-Piqueras, Pedro

Ph.D in Sport Sciences, University Castilla La Mancha, Spain

Dr. Mohammed Nasser Al-Suqri

Ph.D., M.S., B.A in Library and Information Management, Sultan Qaboos University, Oman

Dr. Giaime Berti

Ph.D. School of Economics and Management University of Florence, Italy

Dr. Valerie Zawilski

Associate Professor, Ph.D., University of Toronto MA - Ontario Institute for Studies in Education, Canada

Dr. Edward C. Hoang

Ph.D., Department of Economics, University of Colorado United States

Dr. Intakhab Alam Khan

Ph.D. in Doctorate of Philosophy in Education, King Abdul Aziz University, Saudi Arabia

Dr. Kaneko Mamoru

Ph.D., Tokyo Institute of Technology Structural Engineering Faculty of Political Science and Economics, Waseda University, Tokyo, Japan

Dr. Joaquin Linne

Ph. D in Social Sciences, University of Buenos Aires, Argentina

Dr. Hugo Nami

Ph.D.in Anthropological Sciences, Universidad of Buenos Aires, Argentina, University of Buenos Aires, Argentina

Dr. Luisa dall'Acqua

Ph.D. in Sociology (Decisional Risk sector), Master MU2, College Teacher, in Philosophy (Italy), Edu-Research Group, Zrich/Lugano

Dr. Vesna Stankovic Pejnovic

Ph. D. Philosophy Zagreb, Croatia Rusveltova, Skopje Macedonia

Dr. Raymond K. H. Chan

Ph.D., Sociology, University of Essex, UK Associate Professor City University of Hong Kong, China

Dr. Tao Yang

Ohio State University M.S. Kansas State University B.E. Zhejiang University, China

Mr. Rahul Bhanubhai Chauhan

B.com., M.com., MBA, PhD (Pursuing), Assistant Professor, Parul Institute of Business Administration,
Parul University, Baroda, India

Dr. Rita Mano

Ph.D. Rand Corporation and University of California, Los Angeles, USA Dep. of Human Services, University of Haifa Israel

Dr. Cosimo Magazzino

Aggregate Professor, Roma Tre University Rome, 00145, Italy

Dr. S.R. Adlin Asha Johnson

Ph.D, M. Phil., M. A., B. A in English Literature, Bharathiar University, Coimbatore, India

Dr. Thierry Feuillet

Ph.D in Geomorphology, Master's Degree in Geomorphology, University of Nantes, France

Contents of the Issue

i. Copyright Notice
ii. Editorial Board Members
iii. Chief Author and Dean
iv. Contents of the Issue

1. Tourism Music in Mallorca: From Mallorcastyle to the Serra de Tramuntana. *1-20*
2. Economic Crises and Pandemics: A Path to the Sustainability of Small and Medium-Sized Enterprises. *21-34*
3. Mujeres Privadas de la Libertad y Su Derecho Humano a la Educación. *35-45*
4. Narratives about the Origin of COVID-19 on Twitter with an Emphasis on Conspiracy Theory. *47-52*
5. Colors and Metacognitive Strategies in PYLA an Illustrative Vocational Test (Antioquia-Colombia). *53-58*
6. About the Defense of the Great Palace of Constantinople: A Proposal for the Location and Identification of the Jail or Quarter of the Noumera. *59-62*
7. Socio Economic Status of Backyard Poultry Farming Farmers in North Region of Lucknow, U. *63-69*

v. Fellows
vi. Auxiliary Memberships
vii. Preferred Author Guidelines
viii. Index

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

Tourism Music in Mallorca: From Mallorcastyle to the Serra de Tramuntana

By Ginebra Olives Calbet, Toni Moreno Mateu & Inès Burguera Cremades

Abstract- Mallorcastyle music transmits and reproduces the lifestyle of drunken tourism of Germanic origin on the island of Mallorca. It is a type of Electronic Dance Music whose music videos, which we will analyse in this paper, show an image of debauchery in the form of alcohol consumption, nightlife, pool parties and rest on the beach, behaviours that appear associated with the search for sexual relations within heteropatriarchal schemes. Although this type of music is produced and consumed live in urban tourist areas, some of its iconic artists have expanded their representation space to include the rest of the island and thus show part of its nature, in an approach to the idea of Mediterranean-ness as a new advertising resource. On the other hand, there are music videos that, due to their message, are opposed to those of Mallorcastyle, since they denounce the consequences of the Balearic tourism model. Here we will treat one that, produced as a labour claim by the associative fabric of the island's housekeepers, shows the conditions of the workers that allow the carefree enjoyment of the tourist profile described above.

Keywords: mallorcastyle, s'arenal, EDM, heteropatriarchal sexuality, mediterranean-ness, tourism model.

GJHSS-H Classification: DDC Code: 808.2 LCC Code: PN1040.A5



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Ginebra Olives Calbet, Toni Moreno Mateu & Inès Burguera Cremades. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Tourism Music in Mallorca: From Mallorcastyle to the Serra de Tramuntana

Músicas del Turismo en Mallorca: Del *Mallorcastyle* a la Serra de Tramuntana

Ginebra Olives Calbet [α], Toni Moreno Mateu [σ] & Inès Burguera Cremades [ρ]

Resumen- La música Mallorcastyle transmite y reproduce[1] el estilo de vida del turismo de borrachera de procedencia germánica de la isla de Mallorca. Se trata de un tipo de *Electronic Dance Music* cuyos videoclips, que analizaremos en este artículo, muestran una imagen de desenfreno en forma de consumo de alcohol, ocio nocturno, fiestas en piscinas y descanso en la playa, comportamientos que aparecen asociados a la búsqueda de relaciones sexuales dentro de los esquemas heteropatriarcales. Si bien este tipo de música se produce y consume en directo en las zonas turísticas urbanas, algunos de sus artistas icónicos han ampliado su espacio de representación para incluir el resto de la isla y mostrar, así, parte de su naturaleza, en una aproximación a la idea de mediterraneidad como nuevo recurso publicitario. Por otra parte, existen videoclips que, por su mensaje, son opuestos a los del Mallorcastyle, ya que denuncian las consecuencias del modelo turístico balear. Aquí trataremos uno que, producido como reivindicación laboral por el tejido asociativo de las camareras de piso de la isla, muestra las condiciones de las trabajadoras que permiten el goce despreocupado del perfil turístico descrito anteriormente.

Palabras clave: mallorcastyle, s'arenal, EDM, sexualidad heteropatriarcal, mediterraneidad, modelo turístico.

Abstract- Mallorcastyle music transmits and reproduces the lifestyle of drunken tourism of Germanic origin on the island of Mallorca. It is a type of Electronic Dance Music whose music videos, which we will analyse in this paper, show an image of debauchery in the form of alcohol consumption, nightlife, pool parties and rest on the beach, behaviours that appear associated with the search for sexual relations within heteropatriarchal schemes. Although this type of music is produced and consumed live in urban tourist areas, some of its iconic artists have expanded their representation space to include the rest of the island and thus show part of its nature, in an approach to the idea of Mediterranean-ness as a new advertising resource. On the other hand, there are music videos that, due to their message, are opposed to those of Mallorcastyle, since they denounce the consequences of the Balearic tourism model. Here we will treat one that, produced as a labour claim by the associative fabric of the island's housekeepers, shows the conditions of the workers that allow the carefree enjoyment of the tourist profile described above.

Keywords: mallorcastyle, s'arenal, EDM, heteropatriarchal sexuality, mediterranean-ness, tourism model.

I. Introducción

En esta investigación tratamos la música Mallorcastyle y otras músicas relacionadas desde un punto de vista etnomusicológico. Debido a una búsqueda previa en Spotify, vimos que existe un tipo de música con letras alemanas que los mallorquines no suelen conocer. Los videoclips de estas canciones muestran la isla de Mallorca como el paraíso donde podemos encontrar fiesta, drogas y prostitución. Este fenómeno, típico de nuestro modelo turístico, altera la economía y la geografía de los mallorquines, provocando un debate vivo dentro de la sociedad (Amer, 2009). La música Mallorcastyle es un elemento más para comprender cómo se produce esta alteración, por lo cual, como musicólogos, es nuestra obligación investigarla y analizarla. Nuestra investigación parte de las siguientes observaciones iniciales:

1. Los videoclips del Mallorcastyle se graban en las inmediaciones de Magaluf y de s'Arenal y no en toda la isla. Se filman escenas en las playas de estos lugares, así como también en sus calles. Además, a menudo se graban escenas en fincas privadas de la isla que suelen contar con una gran piscina.
2. La escena de Magaluf y de s'Arenal está establecida y creada solo para los turistas, dejando de lado a los mallorquines. En estas zonas, los turistas tienen establecimientos que, para ellos, son auténticos santuarios. Un ejemplo de ello es el Megapark de la zona de s'Arenal, hacia el que gran cantidad de turistas tienen auténtica devoción. Encontramos otro ejemplo en la discoteca BCM, en la zona de Magaluf.
3. Los videoclips venden un imaginario turístico de sexo, drogas, alcohol, de fiesta continua y de

[1] En este artículo se publica una investigación llevada a cabo en la asignatura de Etnomusicología del Conservatorio Superior de Música de las Islas Baleares bajo la supervisión del profesor Amadeu Corbera. Se produjo en los meses de las restricciones al ocio y a la movilidad impuestas por la pandemia de COVID-19 en el curso 2020-2021, por lo cual se centró en el análisis de videoclips musicales.

Author α: Historian and Musicologist. Music teacher in Escola de Música i Dansa d'Esporles. e-mail: olivescalbetginebra@gmail.com
Author σ: Graduated in Transverse Flute and Musicologist. e-mail: tmoreno99@gmail.com
Author ρ: Musicologist and Music Pedagogue. Music teacher at the Escola de Música i Arts Escèniques de Llucmajor and at the Escola de Música de Sant Josep Obrer. e-mail: burguerai1c@gmail.com

© 2023 Global Journals

sociedad sin normas. En ellos aparece una gran cantidad de personas borrachas que, habitualmente, son hombres. Además, siguen modelos machistas, donde la figura de la mujer está completamente sexualizada.

4. La música suele ser *Electronic Dance Music* (EDM).

Desde este punto de partida, aquí aportamos un estudio sobre un caso concreto y actual de la música que alimenta esos ambientes turísticos, hecho que otros autores (Vicens, 2012) ya han empezado a investigar desde una perspectiva histórica. La contraposición del Mallorcastyle con un videoclip producido por la asociación de las kellys[2] (las camareras de piso) de Mallorca nos permite comprender la realidad escondida de estos ambientes. Y, finalmente, los videoclips más recientes de cantantes representativos del Mallorcastyle nos posibilitan ver de qué manera el espacio turístico de Mallorca se ha expandido y ha integrado los participantes de los ambientes de fiesta en paisajes vírgenes y rurales mitificados por los mismos mallorquines. De este modo, nos hemos guiado por los siguientes objetivos:

1. Detectar algunas obras del repertorio más común del Mallorcastyle.
2. Observar y analizar los videoclips, en la música y en la imagen, prestando atención a su mensaje extramusical.
3. Comparar los videoclips analizados para extraer un hilo conductor, o bien una gama de matices de un mismo tema.
4. Comprender la relación entre la música Mallorcastyle y el imaginario turístico de Mallorca.
5. Ver las relaciones entre el imaginario del Mallorcastyle y el paisaje turístico real.

II. Marco Teórico

Las Islas Baleares son uno de los lugares más turísticos del planeta[3]. Los años anteriores a las limitaciones impuestas por la pandemia actual, batimos récords de pasajeros[4] y de coches de alquiler turístico[5], con más de 2,7 millones de turistas solamente en agosto del 2019[6]. En Mallorca y en Eivissa predomina un modelo turístico parecido, basado en el ocio nocturno y en la transgresión de las normas de la vida cotidiana (Amer, 2009). Aun así, este ocio se desarrolla principalmente en espacios muy patriarcales —y, desde este punto de vista, convencionales (Pritchard y Morgan, 2000)— donde el cuerpo de las mujeres se utiliza para atraer clientes, tal y como se puede ver en un cartel de un local de Santa Eulàlia des Riu denunciado en Twitter por una ciudadana[7].

Existen numerosos estudios que analizan el fenómeno turístico en las Islas Baleares. No obstante, la mayoría lo tratan en términos económicos, demográficos, geográficos o ecológicos (Alcover, 1970; Picornell, 1990; Barceló, 2000; Murray, 2012). En los casos de Mallorca y de Eivissa, investigaciones de cariz geográfico y antropológico han querido analizar el ambiente de libertad que se respira entre los turistas y los habitantes extranjeros, que se rigen por unas normas de conducta diferenciadas de las de los locales. Si bien en Eivissa la experiencia pasada de los hippies ha conducido a una libertad personal en la experimentación de la sexualidad por parte de los turistas (Capellà, 2020), en Mallorca la tergiversación de las normas sociales ha desembocado en una exageración de las conductas heterosexuales en público. En Magaluf, por ejemplo, donde se concentran turistas principalmente británicos, los locales de ocio nocturno organizan juegos donde los participantes, en su rol de hombres y de mujeres, tienen que simular el acto sexual en público, hecho que ha analizado Andrews (2005) desde la perspectiva de género. En s'Arenal, donde dominan los turistas alemanes y holandeses, éstos se concentran principalmente en Megapark. En este espacio hay un programa completo de ocio desde la mañana hasta el anochecer, desde una fiesta de cervezas gratuita hasta los espectáculos de Jürgen Drews, Wendler o Mickie Krause[8]. Además, como muestra la prensa[9] y como podemos leer en los comentarios de TripAdvisor sobre el Megapark, hay prostitución: "Horrible guirilandia!!! Estamos en España y da una imagen penosa de Mallorca, gente muy borracha y prostitución en la puerta, gente de sugiriese poco amiga [sic]"[10].

Así, el comportamiento de los turistas cuando van a los ambientes de fiesta de Eivissa y de Magaluf es

[2] El nombre "Kelly" procede de 'las que limpian'. S. A. (2 de marzo de 2021). Quiénes son 'Las Kellys': significado y en qué consiste su trabajo. *20 minutos*.

[3] Serra, P. (23 de enero de 2021). Baleares son las islas con más densidad de plazas turísticas de todo el mundo. *Última Hora*.

[4] Ruiz Collado, J. L. (1 de noviembre de 2019). Récord de pasajeros en Son Sant Joan en 2019, pese a la quiebra de Thomas Cook. *Última Hora*.

[5] S. A. (5 de agosto de 2019). Arran reivindica en un vídeo destrosses i pintades a cotxes de lloguer a Palma. *AraBalears*. Adrover, M. (24 de julio de 2017). El Govern admite que los coches de alquiler se han desbordado y pondrá un tope máximo en 2018. *Diario de Mallorca*.

[6] Institut d'Estadística de les Illes Balears (2020). Turistas con destino principal las Illes Balears por período y país de residencia. Flujo de turistas. *IBESTAT*.

[7] Prieto Tur, N. [@nuriaptur]. (12 de junio de 2012). *Bon dia @Santa_Eularia, teniu un local que té l'etiqueta de masclista a plaça des canó (Burrito Loco, per ser concreta) amb aquest cartell. El vostre pla d'igualtat funciona regulin. Penseu permetre aquesta denigració cap a la dona*?. Twitter. https://twitter.com/lasumiatruites/status/14036349216635125 81?s=19

[8] Megapark (s. f.). *Megapark. Der größte Biergarten Europas*. Recuperado el 18 de junio de 2021, de https://www.megapark.tv/Megapark/

[9] M.O.I. (5 de mayo de 2016). Identificadas cien prostitutas en s'Arenal en la primera redada de la temporada. *Diario de Mallorca*.

[10] Mónica M. [@monicamS6481RL]. (julio de 2018). *Opinión sobre Megapark*. Trip Advisor. https://www.tripadvisor.es/Profile/monicamS6481RL?fid=8ac910d4-1046-4f13-b3b3-a5334c559296

© 2023 Global Journals

distinto al normal en su vida cotidiana en los países de origen, ya que el ambiente del lugar turístico los invita a desinhibirse. Sin embargo, s'Arenal todavía no ha sido estudiado en profundidad del mismo modo que Eivissa o Magaluf. En cualquier caso, estos comportamientos van asociados a la fiesta y, por lo tanto, a la música que se escucha. Alimentan un imaginario turístico (Anthony, 2007) que, sin ser utópico, muchas veces es paralelo a la concepción de la realidad vivida de los habitantes locales e, incluso, contrario (Picornell, 2020). Y crean un paisaje real que afecta a toda la población, del que una mayoría de habitantes se aprovechan como medio de trabajo[11].

La música y, sobre todo, el documento audiovisual, es un elemento más en la configuración de este imaginario turístico, una causa y a la vez una consecuencia de la existencia de un paisaje turístico determinado. Así, por ejemplo, el primer *spot* publicitario de Estrella Damm rodado en Formentera (2009), con la canción "Summercat" como banda sonora, no solo promocionaba la cerveza, sino también una imagen de isla tranquila, ideal para un amor de verano. En Mallorca, la música alemana Mallorcastyle es un ejemplo más de estas relaciones. La letra, la imagen y la música de las canciones muestran un ambiente de sol y playa con mujeres jóvenes en bikini y momentos de fiesta y alcohol sin hacer ninguna referencia a la cultura local, como si fuera inexistente. Es una imagen con una base real de lo que hay en Mallorca cada verano, y, a la vez, sirve de reclamo para que continúe existiendo. Las contradicciones de los trabajadores del sector turístico entre la necesidad de trabajar y el sufrimiento generado por unas condiciones desfavorables también se manifiestan musicalmente, como pasa en el videoclip "Housekeeping!", que actúa de contrapunto a la situación ideal que muestran los audiovisuales mencionados.

Así, el videoclip funciona como mercanarrativa (Sedeño, 2007) y comparte características con la publicidad, como el predominio de la seducción sobre la información. Es un mecanismo de incitación social del deseo y parte fundamental del sistema capitalista de producción-consumo. Como explica Sedeño (2007, p. 495), para incitar el deseo "es imprescindible influir sobre valores, normas, creencias, hábitos de vida y consumo, psicológicos y sociales, y, en definitiva, sobre la percepción de la realidad y el mundo físico y mental". Esta influencia tiene efectos y consecuencias sobre la sociedad y, en el caso que nos ocupa, sobre la percepción de la realidad y el comportamiento en los turistas que llegan a las Baleares.

Entre las investigaciones hechas sobre el comportamiento de los turistas en los ambientes de fiesta y masificación encontramos dos tendencias. Por un lado, los estudios sobre Eivissa están hechos desde la integración total del investigador en el ambiente turístico, un punto de vista *emic* que no deja espacio a la interacción con los ibicencos, que, de este modo, son minorizados por algunos medios de comunicación académicos. Por ejemplo, Capellà (2020) cree que todos los ibicencos tienen una mentalidad muy abierta y que aceptan sin críticas la situación y los problemas ambientales que padecen. Si esto fuese así, no existirían grupos de Facebook como "Debat obert/ Prou!!!"[12], que intenta movilizar a la sociedad de la isla apostando por otro modelo económico. Anthony (2007), en una línea similar, realiza un pequeño análisis territorial pensando que en el paisaje natural solo hay pinos, olivos, pájaros marinos y salamandras. Una descripción que demuestra que durante su trabajo de campo no salió mucho del ambiente turístico, puesto que no consiguió ver las higueras y los almendros y confundió las lagartijas con salamandras, a pesar de que el animal está dibujado en muchos souvenirs para los extranjeros. Además, se olvida de que en la ciudad de Eivissa hay todos los servicios indispensables de cualquier ciudad y que buena parte de los habitantes fijos trabajan durante todo el año (supermercados, bancos, salas de exposiciones, museos, escuelas de música, empresas de construcción, tiendas de ropa, farmacias, hospitales, bares y restaurantes, transportes públicos…). Así, afirmaciones como "seasonal unemployment affects the population during winter" (Anthony, 2007, p. 46), si bien son ciertas, muestran una visión parcial en este tipo de estudios, donde los estudiosos extranjeros han creído como cierto y único modelo de vida el mito de Eivissa que han analizado.

Por otro lado, los últimos estudios sobre el turismo en Mallorca han dado un giro de 180 grados a los que hemos comentado sobre Eivissa. Así, en vez de adoptar un punto de vista *etic* que no deja espacio a la palabra del nativo, se fijan en la percepción local de la masificación turística y del comportamiento de los extranjeros. Por ejemplo, Murray (2012) observa las consecuencias ambientales de todo el entramado de producción turística y Picornell (2020) analiza los movimientos contraculturales que han surgido denunciando estas consecuencias. Entre estos, el grupo musical Ossifar, con canciones como "Vacasiones a Mallorca", ridiculizó los tópicos creados por canciones de los años 60, estudiadas por Vicens (2012).

La combinación de todos estos puntos de vista incluye: 1) Un trabajo de campo desde el punto de vista del turista como el de las investigaciones sobre Eivissa;

[11] S. A. (7 de enero de 2023). El turismo, la principal actividad económica de Mallorca. *abc Mallorca*. https://jobs.abc-mallorca.es/el-turismo-la-principal-actividad-economica-de-mallorca/

[12] PROU (2016). *Debat Obert/ Prou!!!*. Facebook. https://www.facebook.com/groups/eivissencsenaccio/?mibextid=HsNCOg

© 2023 Global Journals

2) Una mirada crítica y separada de la del turista como la de Andrews (2005) en su estudio sobre Magaluf; 3) La perspectiva local paralela a la del turista como la que expone Picornell (2020), y 4) Una visión musicológica que se fija en las canciones como la de Vicens (2012). En esta primera aproximación al Mallorcastyle, nosotros hemos adoptado una perspectiva local paralela a la del turista y crítica desde un punto de vista social, combinada con la visión musicológica, dentro de la cual nos hemos centrado en los significados de las canciones. Para ésta última visión, hemos necesitado un modelo de análisis de los audiovisuales musicales.

En cuanto a los estudios sobre el análisis de videoclips, la literatura existente incide en tres aspectos que se manifiestan todos juntos en los del Mallorcastyle. En primer lugar, el impacto del videoclip en la economía capitalista (Illescas, 2015; Auslander, 2013; Hearsum, 2013; Viñuela, 2009; Sedeño, 2007). En segundo lugar, la relación temporal y espacial entre la música y la imagen proyectada (Rogers, 2013; Machin, 2010; Sedeño, 2008; Rodríguez-López y Aguaded-Gómez, 2014). En tercer lugar, los roles de género que aparecen en los videoclips (Hawkins, 2013; Aubrey y Frisby, 2011; Viñuela, 2011; Wallis, 2011). Examinando las historias que nos explican los vídeos musicales sobre la sexualidad masculina y femenina, sobre aquello que se considera normal, podemos hacer algo más que entender un aspecto de nuestra cultura. Podemos entender cómo esta cultura, en general, nos enseña a ser hombres y mujeres. Y las mujeres son la atracción, en estos videoclips, para hacer venir a los hombres a alimentar la economía turística.

III. Metodología

Cuando hablamos de hacer un análisis, tenemos que reflexionar sobre todas aquellas personas y elementos que interactúan, es decir, sobre lo perceptible. Sin embargo, también es importante reflexionar sobre lo intangible, porque, como escribe Corbera (2008), debemos analizar: los comportamientos de los individuos, la relación entre ellos, el mensaje que transmiten y su valor, cómo transmiten el mensaje y, finalmente, su función dentro del propio grupo o con relación a los demás grupos.

Todo análisis necesita un modelo. Estos modelos permiten organizar la información y sistematizarla de un modo concreto. A menudo son los mismos investigadores quienes crean modelos fijados para investigaciones y situaciones determinadas. En nuestro caso, nos hemos basado en un modelo que consideramos que nos permite investigar de forma adecuada el hecho de la música Mallorcastyle. Se trata del de Martí (2000), que organiza el hecho musical en tres niveles: fenomenal, ideacional y estructural. Como nos explica el autor:

- El nivel fenomenal es aquel que se caracteriza por ser externo y objetivo. Por lo tanto, estaríamos hablando de un nivel *etic*. Además, es aquí donde se observa y se estudia la relación de los elementos con el espacio.
- Por otra parte, el nivel ideacional es aquel que tiene una perspectiva *emic* y justifica todos los elementos que aparecen en el nivel fenomenal. También está formado por el conjunto de pensamientos determinados que tiene un individuo sobre un acontecimiento concreto.
- Finalmente, el nivel estructural es otro análisis de tipo *etic*. Es la conclusión de los niveles fenomenal e ideacional desde un punto de vista externo.

Por otro lado, como hemos mencionado anteriormente, una de las partes principales de nuestra investigación está relacionada con la observación y análisis de videoclips Mallorcastyle. Para el análisis de los videoclips nos hemos basado en la metodología que proponen Rodríguez-López y Aguaded-Gómez (2014). Ellos usan tres niveles de análisis para estudiar de manera exhaustiva todos los elementos que aparecen en el audiovisual musical:

- El primer nivel es el análisis formal, que está formado por los códigos visuales, gráficos, sonoros y sintácticos.
- El segundo nivel es el análisis representativo, formado por la puesta en escena, el espacio videográfico y el tiempo videográfico.
- Finalmente, el análisis de la narración, conformado por los personajes y ambientes representados en la escena y los acontecimientos que marcan el ritmo de la narración.

IV. EDM, la Música del Turismo

La música Mallorcastyle se caracteriza principalmente por ser EDM, *Electronic Dance Music*. Como su nombre indica, es una música para bailar y contribuye al producto publicitario, a la imagen de Mallorca que estos videoclips quieren vender. Estas siglas, originadas durante los años 80, hacen referencia a toda aquella música electrónica que suena en ambientes de *rave* y discoteca. Asimismo, habitualmente no se utiliza EDM para referirse a un género específico de música electrónica, sino para agrupar un conjunto de estilos y variedades musicales, como por ejemplo el *house*, el *dubstep*, el *drum & bass*, el *trance o el techno*. Durante los años 90 el EDM se popularizó en Europa y EEUU, donde se consideraba un movimiento *underground* (Dayal y Ferrigno, 2012). Sin embargo, actualmente se ha convertido en un fenómeno completamente globalizado, constituido por estilos comerciales dirigidos a las masas y asociados con la escena *mainstream*. Como consecuencia de esta comercialización, varios artistas provenientes del pop

© 2023 Global Journals

han lanzado canciones relacionadas con este género para acercarse a un público juvenil, obteniendo mayores ingresos económicos (López, 2015).

La atracción del público juvenil por estos tipos de música es, seguramente, una de las estrategias de reproducción del modelo turístico de fiesta y desmadre. De hecho, cabe destacar que, como explica Nevarez (2014), los eventos de EDM sobreestimulan la experiencia sensorial y, para algunos, conducen al consumo de alcohol y drogas. Así, no es de extrañar que uno de los principales puntos de reproducción de la música EDM en Mallorca sea Magaluf[13], el otro principal lugar turístico de fiesta de Mallorca, en paralelo a s'Arenal. Dayal y Ferrigno (2012) han llegado a ver similitudes entre los efectos de la música y los de algunas drogas, ya que esta música provoca la liberación de grandes cantidades de serotonina, que nos hace sentir bien, junto con los neurotransmisores dopamina y norepinefrina, que generan sentimientos de euforia, empatía e intimidad. Por otro lado, este tipo de música es capaz de provocar otros efectos en las personas. Por ejemplo, las canciones del género *dubstep* se caracterizan por tener unas frecuencias bajas muy altas y unas frecuencias medias muy bajas, logrando que los oyentes puedan sentir como si un sonido los golpeara en su cuerpo (Rietveld, 2011). Además, el pesado bajo del *dubstep*, (formado a partir de las bajas frecuencias) produce vibraciones sónicas (ondas sonoras que van de 20 a 20.000 Hz,) que no solo pueden ser percibidas por el oído humano, sino que también se pueden captar por la piel e incluso los intestinos, ya que estos vibran fruto de esas frecuencias (Brunner, 2008). Estos factores logran que el oyente pueda experimentar un estado de meditación con un "toque anarquista" (Frölich, 2009, p. 19). Todo esto, conjuntamente con el consumo de drogas, provocan en el oyente esa sobreestimulación de la experiencia sensorial.

Parte del éxito de las canciones de EDM se basa en su estructura. Aunque varía en los distintos géneros, se conforma, *grosso modo*, por cuatro tipos de secciones que se repiten y combinan (Darling, 2022):

- *La introducción:* por lo general, de ritmo reducido para permitir que los DJs hagan una transición más fácil a su pista. Establece el ritmo y las expectativas de lo que la canción ofrecerá.
- *El verso:* más complejo que la introducción, pero con menor energía que el *drop*, es donde se desarrolla la mayor parte de la narración de la composición, en forma de estrofas, y donde se establecen los motivos melódicos.
- *El build-up:* se trata de un puente de acumulación de motivos melódicos repetitivos que suele ser bastante corto y se yuxtapone al *drop*.
- *El drop:* es la parte más impactante, donde reside el gancho principal de la canción y donde la energía es más alta. Dependiendo del género, puede ser muy simple o muy complejo.

Las canciones de EDM se producen utilizando sintetizadores, cajas de ritmos o softwares digitales especiales —Ableton, Fl Studio, Logic—. Por eso, esta música es muy difícil de producir en directo y habitualmente son los DJs quienes reproducen las canciones pregrabadas utilizando discos de vinilos o reproductores de CD, entre otros (Fraser, 2012). Estos DJs son en su gran mayoría hombres que representan el gran paradigma de superestrella musical, mientras que, por su parte, algunas mujeres que ejercen esta profesión están fuertemente sexualizadas. A veces se trata de top models o personajes famosos que destacan por su exuberancia física, afirmación a la que da énfasis López (2015) cuando dice: "Y las DJs que forman parte de este negocio entran en la categoría de Sex Kitten [...] es decir 'bio-mujeres' hiper feminizadas y sexualizadas que son visibles principalmente por su objetificación corporal y género y no tanto por sus habilidades artísticas o técnicas" (López, 2015, p. 66).

Dentro de nuestro análisis de la música Mallorcastyle y partiendo de la base de que se trata de música EDM, podremos ver un claro ejemplo de esa cosificación y sexualización de la mujer. Así, en el videoclip "Mallorca da bin ich daheim" (Mia Julia, 2015) Mia Julia está fuertemente sexualizada, tanto por su vestimenta como por su interacción con los personajes que aparecen en el vídeo —hay que remarcar que casi todos son hombres—. Asimismo, la cantante de este documento audiovisual es una actriz que proviene de la industria pornográfica, lo que nos recuerda lo que hemos mencionado anteriormente, que las artistas de EDM suelen ser *celebrities.*

V. Dos Videoclips de Mallorcastyle

a) "Mallorca da bin ich daheim" (Mia Julia, 2015)[14]

A fecha de 1 de enero de 2023, este videoclip tiene más de veintiocho millones de visualizaciones. Es protagonizado por una mujer joven que canta, rodeada de un grupo de hombres y mujeres, mayoritariamente hombres, disfrazados y con camisetas con letras de propaganda. Están caminando por las calles de s'Arenal, en primera línea de mar, y después terminan todos de fiesta en el Megapark.

La cantante es Mia Julia, una de las cantantes más conocidas del Mallorcastyle. De nombre Mia Julia

[13] S. A. (29 de agosto de 2020). Electronic Dance Music. *Guide. Music Scene in Mallorca*. Recuperado el 7 de enero de 2023, de https://www.seemallorca.com/music/guide#var_4752

[14] Summerfield Records (2015). *Mia Julia feat. DJ Mono - Mallorca da bin ich daheim (Official Video)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=mMu1hrTcDk8

© 2023 Global Journals

Brückner, es una cantante y actriz porno alemana que en 2013 se estableció en Mallorca como cantante y animadora[15]. Su aspecto de animadora de fiestas puede verse también en el videoclip "Wir sind Wir" (2019)[16], donde actúa junto a Frenzy Blitz, videoclip que toma el título de la canción "Wir sind Wir" (2004) de Paul Van Dyck y Peter Hepner, que alababa las características de los alemanes y hablaba de hermandad entre ellos. En este caso, el videoclip de Mia Julia y Frenzy Blitz hace referencia a las fiestas que se producen en s'Arenal y también transmite una imagen de hermandad.

Siguiendo el análisis formal de Rodríguez-López y Aguaded-Gómez (2014) podemos describir todo lo que sucede en "Mallorca da bin ich daheim" —traducido como "Mallorca, aquí es donde estoy en casa"— de la siguiente forma:

i. *Análisis formal*

- *Códigos visuales:* la composición de las imágenes es una sucesión de planos en movimiento, ya que los personajes siempre bailan, donde se combina el plano conjunto del colectivo con el plano individual de la cantante. Además, durante todo el videoclip la cámara la enfoca a ella en primer plano. Únicamente hay un momento en el que esto no sucede, que es cuando se muestra su séquito de hombres, en el momento en el que en la música oímos el *build-up* hacia el *drop*. En cuanto a la gama cromática, podemos destacar que, aunque todo el videoclip está hecho en color, destaca el sujetador o bikini rosa de la protagonista, puesto que el resto suelen ser colores más apagados.
- *Códigos gráficos:* a lo largo de la canción no aparecen subtítulos, pero al principio vemos una imagen con el nombre de la artista y el de la canción. En el segundo 5 aparece la claqueta de rodaje, como elemento de la producción del vídeo, no de la ficción audiovisual. Por otra parte, los hombres que aparecen detrás de la cantante llevan camisetas con el nombre de la canción en el pecho. Asimismo, también aparece un hombre con una camiseta que dice "Voll wie düse"[17], que es un elemento propagandístico de otra canción alemana del Mallorcastyle.
- *Códigos sonoros:* la estructura melódica está formada por la introducción —que usa la misma melodía vocal que el *drop* pero sin la base enérgica (min. 0:06 - 0:39)—, el *build-up* (0:39 - 0:48)—, el *drop* —donde se superpone la melodía vocal a la base instrumental de ritmo rápido (0:48 - 1:33)—, verso (1:33 - 2:02), *drop* (2:02 - 2:33), verso (2:33 - 2:47), *drop a cappella* del público en Megapark (2:47 - 3:02), nueva introducción (3:03 - 3:16), *build-up* (3:16 - 3:23), *drop* (3:23 - 3:57) y final —que es el *drop* solamente instrumental, sin voz (3:58 - final)—. La armonía está formada por los acordes Gm, E ♭ B ♭ F y Gm. El videoclip tiene una voluntad de mostrar diégesis, es decir, que la música que escuchamos se produce dentro de la imagen: a lo largo del videoclip todos simulan que cantan, aunque se ha superpuesto una cinta pregrabada. Además, hay un momento, cuando están en el Megapark, que oímos el sonido de la música en directo, donde la cantante interactúa con el público, haciendo un *show* real del Megapark.
- *Códigos sintácticos:* el montaje muestra cambios de planos acompasados con la música que ocurren cada cuatro pulsaciones, excepto en el *build-up*, donde los planos cambian a cada pulsación mientras se produce una subida del ritmo, de la altura y de la intensidad.

ii. *Análisis de la representación*

- *Puesta en escena:* Mia Julia va vestida de forma sensual con ropa corta, una vestimenta que tapa poco más que la ropa interior y que resalta sus senos. Las otras mujeres, pese a no estar tan sexualizadas como la cantante, también bailan exhibiendo su cuerpo con ropa ajustada. Los hombres, en cambio, visten una camiseta de manga corta de propaganda y pantalones pirata o largos. Por otra parte, entre la multitud aparece gente disfrazada, como un hombre disfrazado de camarera de piso —de modo burlón, con delantal rosa y rulos en el pelo—, y gente con peluca.
- *Espacio videográfico:* El escenario está constituido por la playa de s'Arenal y el Megapark. Al principio no identificamos el lugar en sí, que podría ser cualquier sitio turístico, pero sí vemos un ambiente de playa que muestra las palmeras de fondo cuando la cantante dice "playa", una de las pocas palabras que menciona en castellano. La sala de fiestas, que funciona como un lugar emblemático para ellos, nos permite identificar la zona.
- *Tiempo videográfico:* La duración de toda la canción es de 4:46 min y la duración de los planos, de entre 1 y 4 segundos. Sin embargo, varía después del vídeo en directo en el Megapark, donde los planos duran entre 1 y 3 segundos y, por tanto, aceleran el ritmo de la imagen.

Todos los elementos analizados hasta ahora nos permiten observar cómo "Mallorca da bin ich daheim" transmite una imagen de comunidad en fiesta,

[15] S. A. (s. f.). Mia Julia Brückner. *Gala*. Recuperado el 2 de junio de 2021, de https://www.gala.de/stars/starportraets/mia-julia-brueckner-20548260.htm

[16] Xtreme Sound (2019). *WIR SIND WIR (Mallorcastyle) - Frenzy Blitz feat. Mia Julia (offizielles Musikvideo)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=Cx8e-Lt-6j4

[17] Xtreme Sound (2018). *Voll wie Düse-DJ Düse* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=vY96yPWFFmQ&ab_channel=XtremeSoundXtremeSoundVerificada

© 2023 Global Journals

donde los códigos visuales, sonoros y sintácticos funcionan estrechamente entrelazados, junto con el tiempo videográfico. Así, esta comunidad va aumentando su pulso festivo al mismo ritmo que la música aumenta su energía y el audiovisual acelera las imágenes. Por su parte, los códigos gráficos contextualizan la producción del videoclip en su género musical y el espacio y la puesta en escena funcionan como agentes de seducción, junto con la sexualización de la cantante, para atraer a un público determinado.

iii. *Análisis de la narración*

Siguiendo la clasificación de los videoclips de Sedeño (2001) en descriptivos, narrativos y narrativos-descriptivos, podemos decir que se trata de un videoclip descriptivo: simplemente se ve la cantante en el escenario, primero en las calles de s'Arenal y después en el Megapark. La temporalidad que pueda haber en el paso de un escenario a otro no es suficiente para considerar el videoclip narrativo. Lo que vemos es una sucesión de imágenes tomadas en estos dos escenarios y que contextualizan el mensaje que se expresa con la letra de la canción, que reproducimos traducida a continuación:

Eres el sitio más cachondo del mundo
Eres nuestra vida y todo lo que importa
Nunca estamos solos aquí en la playa
Mallorca, aquí es donde estoy en casa
(x3)

Por la noche estamos de fiesta, durante el día estamos en el mar
Celebramos sin fin, como si fuera el final
No pensamos en el pasado, no pensamos en el futuro
1, 2 cervezas… 3, 4… grandes

Nacido para vivir, para celebrar y ser
Como somos, nunca estamos sobrios y nunca festejamos solos
Somos super sexys y super divertidos
Porque nos encanta esta vida al estilo mallorquín

Eres el sitio más cachondo del mundo
Eres nuestra vida y todo lo que importa
Nunca estamos solos aquí en la playa
Mallorca, aquí es donde estoy en casa

Fijaremos la hora para empezar, luego empezaremos
En las sillas, en las mesas, todo está a punto, porque podemos
Somos imparables, hasta la cima, súper impresionantes
Porque nos encanta esta vida al estilo mallorquín

Eres el sitio más cachondo del mundo
Eres nuestra vida y todo lo que importa
Nunca estamos solos aquí en la playa
Mallorca, aquí es donde estoy en casa
(x2)
Mallorca, aquí es donde estoy en casa[18]

En la letra se ve la visión de los alemanes de que Mallorca es su casa: "Mallorca, aquí es donde estoy en casa". Además, describe lo que ellos consideran el estilo de vida de Mallorca, es decir, el "Mallorcastyle": playa, fiesta, cervezas. La letra dice "Nos encanta esta vida al estilo mallorquín", pero es un estilo de vida que podría desarrollarse en cualquier lugar con playa y con locales de ocio nocturno. Por eso, lo que ellos definen como "Mallorcastyle" no tiene nada identitario de Mallorca desde el punto de vista institucional ni sociocultural.

b) "Eine Woche wach" (Mickie Krause, 2019)[19]

Este videoclip, que a fecha de 1 de enero del 2023 tiene más de doce millones de visualizaciones, muestra el proceso por el cual un turista llega a Mallorca, desde que gana la estancia de una semana en Mallorca y sube en el avión hasta la fiesta, que ya lleva tiempo en marcha. El cantante ya está ahí, puesto que es el protagonista de la fiesta, y está siempre rodeado de chicas jóvenes. El título significa "Una semana despierto".

Mickie Krause, nacido como Michael Engels y natural de Wettringen, es cantante de Schlager, un estilo de pop alemán que Mendívil (2017) caracteriza por su discurso de Germanidad en el acto musical. Durante los años 60 y 70, se opuso a los géneros de música pop anglófona a través de su conservadurismo, aunque actualmente se ha aproximado y fusionado con los géneros del mercado internacional (Mendívil, 2016). Según Schwarz (2021), existe un tipo de Schlager mallorquín, el de "Eine Woche wach", que se asocia con una calidad musical mediocre, letras sexistas y el consumo excesivo de alcohol en el contexto de fiesta.

El primer *single* de Krause, "Anita", se publicó en 1998 con el sello Ladyland de Dance Street Records, que le llevó a Mallorca a actuar en el Riu Palace el mismo año. En 1999 se hizo famoso en Alemania con su éxito "Zehn nackte Friseusen" y desde entonces ha aparecido regularmente (la noche del martes al miércoles) en la discoteca Riu Palace de la Playa de Palma de Mallorca (Bauermeister, 2011). Es uno de los cantantes con mayor éxito de la escena durante la temporada de verano. Además, también actúa en otros lugares turísticos del mundo, como en Bulgaria[20]. Durante la temporada de invierno, ha participado numerosas veces en fiestas *après-ski* en las conocidas

[18] Pueden encontrar el texto original en Songtexte.com (https://www.songtexte.com/songtext/mia-julia-feat-dj-mico/mallorca-da-bin-ich-daheim-g13f5b9f1.html).
[19] Ich find Schlager toll (2019). *Mickie Krause - Eine Woche wach* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=F9y9-xgbPmM&list=RDzkjECakayd8&index=2
[20] Urbo (1 de junio de 2021). *Die Partyhütte, Sunny Beach-Bulgaria*. https://urboapp.com/es/p753-Die-Partyhutte-Sunny-Beach

© 2023 Global Journals

estaciones de deportes de invierno, así como en fiestas en toda Alemania. Actualmente vive con su esposa e hijos y posee una casa en Mallorca[21].

i. *Análisis formal*

- *Códigos visuales:* al principio, un plano secuencia de medio minuto hace referencia a la producción del videoclip y después se combinan planos medios con primeros planos que se alternan para mostrar las dos historias simultáneas: la del turista que vendrá y la del cantante que ya disfruta de la fiesta de Mallorca. Así como avanza la canción, cada vez se muestra más la fiesta, que aparece en otro plano secuencia durante todo el tiempo que dura el estribillo. En este momento, en el que el cantante y sus acompañantes siempre bailan, la imagen posterior nos muestra muchos escenarios posibles de fiesta: la vista del amanecer, una discoteca, un bar de copas al aire libre, la playa a pleno día… El uso de los colores muestra el contraste entre la claridad apagada de Alemania y el sol y los colores vivos de Mallorca.
- *Códigos gráficos:* al principio, en el plano secuencia que hace referencia a la producción, aparece el minutaje de la cámara de filmar, el nombre de la productora, el del cantante y el título de la canción. La visión a través de la cámara, con el minutaje y el botón rojo, volverá a aparecer en el minuto 3:34. Después, a lo largo del audiovisual, aparecen mensajes de los elementos reales de la escena y mensajes superpuestos que contextualizan todo lo que ocurre en el videoclip.

Para empezar, el dormitorio del personaje que vendrá a Mallorca está decorado con banderines de fiesta y pósteres que hablan de Mallorca ("Malle"), muestran chicas en ropa interior, el Megapark ("Mega Mega") y Mickie Krause como una superestrella. El calendario marca día 9 de mayo y está escrita la frase "Ent-Täuschung ist heilsam", que quiere decir "El desengaño es saludable", para dar énfasis al estado de ánimo bajo del personaje justo antes de ganar una semana de vacaciones en Mallorca. En el ticket del sorteo leemos "Vuelo gratuito + Entrada gratuita al Megapark + 1 bebida gratuita (con posibilidad de que sea doble)". En el mismo momento aparece un mensaje superpuesto en la pantalla que dice "¡Ganador! ¡1 semana en Mallorca!".

Después aparecen los carteles de Llegadas, Salidas y Facturación del aeropuerto de Son Sant Joan, en catalán, inglés, alemán y castellano, para mostrar que el personaje ya ha llegado al destino turístico. En el minuto 3:24 aparece el letrero del Megapark en primer plano, seguido de un cartel de Mickie Krause que se supone que está pegado a la pared del local. Finalmente, al final de todo aparece una etiqueta redonda sobre la imagen del dormitorio del cantante que hace referencia a su estilo de música Schlager: "ich find Schlager toll" ("Creo que el Schlager es fantástico").

- *Códigos sonoros:* el inicio de la música viene precedido por el diálogo de Mickie Krause con los productores y por el despertador del turista que vendrá a Mallorca. El cantante simula que canta, pero se nota mucho que la música del videoclip es una cinta pregrabada para que oigamos una segunda voz que no es producida por ningún personaje. La música tapa el resto de sonidos que sugieren las imágenes, excepto el sonido del agua de la piscina, en el minuto 1:14, que coincide con la palabra "Mallorcastyle" de la letra de la canción. En el minuto 3:39 la música se detiene momentáneamente para mostrar el encuentro entre el turista y Mickie Krause. Oímos los gritos del turista y su carrera, ya que quiere que la fiesta le espere. Al final del videoclip la música se apaga y oímos los sonidos del dormitorio del cantante. La estructura de la canción es la siguiente: introducción (0:26 - 0:46), verso (0:46 - 1:15), puente con pequeño *build-up* (1:15 - 1:32), *drop* (1:32 - 2:02), verso (2:02 - 2:29), puente con pequeño *build-up* (2:29 - 2:45), *drop* (2:45 - 3:16), puente distinto —donde la música se para— (3:16 - 3:56), *drop* (3:56 - 4:29) y final —donde escuchamos el *drop* desde el dormitorio del cantante (4:29 - 4:32)—. Los acordes varían en las distintas secciones, destacando que, aunque la letra de los estribillos es muy repetitiva, la armonía varía en cada frase "Eine woche wach", por lo que se suceden Em, C, G, D en las cuatro repeticiones de la misma frase.
- *Códigos sintácticos:* a diferencia del videoclip de Mia Julia analizado en el apartado anterior, aquí los planos visuales no tienen un patrón de cambio estable. Durante las estrofas, cambian cada poco tiempo, coincidiendo con el avance de la narración. El estribillo, en cambio, es un plano secuencia en el que solo cambia el fondo de la imagen, gracias al uso de croma.

ii. *Análisis de la representación*

- *Puesta en escena:* por un lado, el personaje que gana el viaje de vacaciones en Mallorca comienza vistiendo una americana de oficina. Posteriormente, cuando se da cuenta de que ha ganado el sorteo y viaja a la isla, adopta una vestimenta conformada por una camiseta de color llamativo, pantalones cortos y gorra. Asimismo, mientras éste se encuentra en el avión, aparece bebiendo una cerveza. La aparición de bebida es muy recurrente, y en este caso se trata de botellas de champán. Por

[21] Koslowski, A. (29 de julio de 2014). Mickie Krause am 16. August bei großer Schlagerparty. *Westfälische Nachrichten*.

© 2023 Global Journals

otro lado, Krause lleva una peluca con mechas, unas gafas de sol, una camiseta de manga corta con un logo de propaganda y unos pantalones piratas. Los demás hombres que salen llevan una vestimenta similar a la de Krause. Algunos visten camiseta de tirantes o pantalones largos. En cuanto a las mujeres que aparecen, éstas llevan o bikini combinado con pantalones cortos, o bien tops con pantalones cortos. También se utilizan flotadores, collares estilo hawaiano y pompones de animadora de distintos colores.

- *Espacio videográfico:* gran parte de este videoclip está grabado ante el Megapark —usado como lugar emblemático— utilizando pantallas verdes de croma para proyectar elementos audiovisuales. Esto lo sabemos porque se enseña un fragmento del *making off*. En cambio, otros espacios son reales. Por lo tanto, en este videoclip hay varios escenarios que podemos dividir en dos grupos:

1. *Localizaciones reales:* aquéllas donde los creadores del videoclip se han desplazado para realizar su trabajo. Aparecen una zona de una ciudad alemana, el aeropuerto de Son Sant Joan, el interior de un avión, una piscina de grandes dimensiones, el Megapark, salas de fiesta y un hotel.
2. *Localizaciones ficticias:* muchas de las secuencias no se graban en localizaciones reales, sino que utilizan el croma para proyectar fotografías de la playa de s'Arenal, salas de fiesta o el Big Ben de Londres. Llama la atención que utilicen este método cuando tienen el sitio real justo al lado, porque gran parte de las secuencias se grabaron utilizando este método frente al Megapark.

- *Tiempo videográfico:* la duración de toda la canción es de 4:42 minutos. A diferencia de "Mallorca da bin ich daheim", los planos de este videoclip son más largos. Aparecen planos de 25 segundos, como por ejemplo el que inicia el clip. Más adelante aparecen también planos de entre 1 y 8 segundos. Además, también se diferencia del videoclip de Mia Julia porque no existen aceleraciones del ritmo de la imagen.

Hasta ahora, los elementos analizados de "Eine Woche wach" muestran una riqueza de elementos extramusicales mucho mayor que la de "Mallorca da bin ich daheim", donde la música tenía un papel mucho más relevante para la transmisión de un estado de ánimo. Esto se debe a las diferencias en el tipo narrativo de la canción, ya que la de Mickie Krause presenta una historia en forma cronológica y, por esta razón, los códigos formales y de la representación tienen que contextualizarla para que la letra se pueda centrar en la sucesión de los hechos.

iii. *Análisis de la narración*

Siguiendo la clasificación de Sedeño (2001), se trata de un videoclip narrativo-descriptivo, ya que la narración del turista que realiza el viaje se combina con el estatismo de la fiesta constante que hay en Mallorca. Por un lado, se representa la historia de un hombre que vive en Alemania y que gana un sorteo para ir de vacaciones a Mallorca. Por otra parte, se muestra a Krause y a su séquito mientras patrocinan el ideal de unas vacaciones en la isla. Dentro de este ideal se encuentran los elementos de seducción, muchos de ellos implícitos también en el videoclip de Mia Julia:

- La playa
- La cerveza
- Mujeres jóvenes con poca ropa
- Las fiestas en piscinas

En este caso, la visión sexualizada de la mujer es más fuerte por dos aspectos: por un lado, Mia Julia era la protagonista y la única que iba con poca ropa, orgullosa de su cuerpo. Entre sus acompañantes existían hombres y mujeres de todos los tipos de cuerpo posibles. En cambio, aquí Mickie Krause es el protagonista y dirige su mirada al cuerpo de las chicas que le acompañan. La comunidad aquí no existe, sino que es un hombre de mediana edad rodeado casi únicamente de chicas jóvenes en bikini o en pantalones cortos que no se presentan tan sexualizadas como Mia Julia, aunque la mirada del hombre sobre ellas lo está mucho más. Por otra parte, hay diferentes niveles de percepción de la sexualización: en el videoclip de Mia Julia ella muestra su cuerpo sexualizado y el público lo puede mirar o no. En el de Mickie Krause es él mismo el que se muestra en el videoclip relacionándose con las chicas desde un punto de vista con connotaciones sexuales —en dos ocasiones les mira el trasero—.

La letra de la canción explicita esta búsqueda de relaciones sexuales en frases de doble sentido como "Finalmente llegué a la playa más caliente del mundo", "Todos en modo fiesta, todos empinados" y "Todo el mundo busca, todo el mundo encuentra solteros con clase". Además, como en la canción de Mia Julia, se sigue promocionando la fiesta sin control mediante frases como "estoy despierto por una semana", así como también el ideal de unas vacaciones con playa, cerveza y sol —"Si se pide una cerveza, cielo, sol, playa y mar, y aire tan fresco"—. También se utiliza la palabra "Mallorcastyle" como paradigma de este estilo de vida que buena parte de los alemanes creen que se desarrolla en Mallorca.

Levántate
Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, estoy despierto desde hace una semana
Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, estoy despierto desde hace una semana

Una vez más, no se busca mucho tiempo un destino
Como siempre, reservado tres o cuatro estrellas en la playa

© 2023 Global Journals

Finalmente llegué a la playa más caliente del mundo
Si se pide una cerveza, cerveza

Cielo, sol, playa y mar, y aire tan fresco
Todos en modo fiesta, todos empinados
Y todo el mundo es una pequeña parte en este momento
Del Mallorcastyle

Y después vemos salir el sol sobre Malle
La tierra se detiene por un momento
Me preguntas: "¿Qué tenemos para hoy?"
Y yo digo, "estamos ya despiertos desde hace una semana"

Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto

Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, digo, "una semana despierto"
Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, digo, "una semana despierto"

Todo el mundo busca, todo el mundo encuentra solteros con clase
De todas formas, solo hay socios de élite
Cualquiera que ya haya estado allí sabe que aquí todo es perfecto
No te duermas, te despertarán

Una vez que empezamos, no podemos parar
Flotamos en el tiempo y pasa volando
Fiesta sin fin, sin sentido ni finalidad
Pero aguantamos

Y después vemos salir el sol sobre Malle
La tierra se detiene por un momento
Me preguntas: "¿Qué tenemos por hoy?"
Y yo digo, "estamos ya despiertos desde hace una semana"

Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto

Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, digo "una semana despierto"
Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, digo "una semana despierto"

¿Qué tenemos?
¿Qué tenemos?
¿Qué tenemos por hoy?
Estoy aquí
(x4)
Yo digo, "ya despierto desde hace una semana"

Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto
Una semana despierto, una semana despierto

Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, digo "una semana despierto"

Oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh, oh
Oh, oh, oh, digo "una semana despierto"[22]

VI. La Otra Cara de la Realidad Turística: "Housekeeping!" (Kellys, 2021)[23]

Este videoclip, titulado "Housekeeping!", pretende mostrar las precariedades laborales que sufren las personas que trabajan en los hoteles más turísticos de Mallorca, en zonas como s'Arenal o Magaluf. Su objetivo principal es reivindicar sus derechos laborales. En la producción del videoclip participaron miembros de *Kelly Unión Balear* y Mama Fiera, Laura Marte, Toni Verd, Sergi Arcera, Enric Socias y Rafa Gallego. Las camareras de piso participaron, además de con sus coros y coreografía, con aportaciones a la letra de la canción. En aquel momento eran uno de los colectivos más afectados económicamente por la COVID-19 puesto que la mayoría de hoteles en zonas turísticas estuvieron cerrados desde marzo del 2020 hasta la primavera del 2021, por lo cual muchas de ellas se encontraban sin trabajo (Ramis, 2021).

Mama Fiera, nombre artístico de Sandra Lucena, es bailarina y coreógrafa de danza española y flamenco y cantante de rap. Madrileña residente en Menorca[24], quiso participar en este proyecto porque, tal y como dijo, "Me pareció una buena idea poner palabras y música a lo que ellas reivindican", "poder usar el arte como una herramienta social; crear empatía entre los seres humanos es algo maravilloso. Poder usar las palabras para ese fin es todo un regalo" (Atienza, 2021).

a) Análisis formal

- *Códigos visuales:* la canción empieza con una sucesión de planos de distintos tipos que nos muestran hoteles desde la distancia, desde pie de calle para ver su altura y desde una altura media para observar sus terrazas con piscina. De este modo, el público entra en contexto antes de que, en el segundo 6, empecemos a ver a las camareras de piso. Para un mayor efecto empático, varios primeros y medios planos de distinta duración se combinan para mostrarlas en distintas tareas de su trabajo, así como varios de sus utensilios de

[22] Pueden leer la versión original en Songtexte.com (https://www.songtexte.com/songtext/mickie-krause/eine-woche-wach-g5b806fe4. html).
[23] Kellys Unión Baleares (2020). *Housekeeping!* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=gwhgUpPND3k&t=52s
[24] Gómez, L. (25 de noviembre de 2021). Mama Fiera, la campeona de Poetry Slam: "Aquí lo que se concibe como poesía es la intención de emocionar". *RTVE.es*.

© 2023 Global Journals

limpieza. Así, por ejemplo, entre los segundos 12 y 15 se suceden tres planos grabados desde una misma distancia para ver como una de ellas avanza con su carro de limpieza en un pasillo de hotel. Desde entonces, las imágenes dejan ver el movimiento de la cámara, que a veces denota la grabación desde un coche y otras desde una mano poco fija, que da naturalidad a la grabación. Sin embargo, éstas se combinan con imágenes de cámara experta que no se mueve, dando protagonismo a los personajes, principalmente en los momentos en que vemos manifestaciones y cuando se enfoca a la cantante Mama Fiera. Uno de los elementos más destacados se encuentra en el minuto 2:33, cuando una composición en cuadrícula muestra diferentes escenas donde las kellys tienen reuniones con las autoridades políticas. Por ejemplo, a nivel estatal, se reúnen con el expresidente del gobierno español Mariano Rajoy y con el ahora exvicepresidente del gobierno español Pablo Iglesias. A nivel municipal las vemos reunidas con el exalcalde de Palma Antoni Noguera y con el alcalde José Hila. Finalmente, en cuanto a los colores, se trata principalmente de blanco y negro, colores oscuros y los azules y grises del paisaje, colores poco llamativos para dar seriedad al mensaje que se transmite.

- *Códigos gráficos:* para empezar, las kellys llevan una camiseta de su asociación. Además, durante todo el videoclip se resaltan algunas palabras de la letra de la canción, superpuestas al vídeo para darle más énfasis. En el segundo 00:34 aparecen las cajas de los medicamentos Paracetamol y Prednisona, que toman para combatir los efectos de sus condiciones de trabajo. En el segundo 00:58 aparecen dos kellys tumbadas en la playa con dos sábanas, donde se puede leer: "Jubilación anticipada" y "Miedo al despido". Seguidamente, en el minuto 1 aparece un grupo más numeroso de kellys resaltando palabras como "ansiedad", "vulnerabilidad", "miedo al despido", "explotación" y "jubilación anticipada". Más adelante, en el minuto 1:06 sale una manifestación real donde ellas llevan carteles reivindicativos. En dos momentos se hace referencia al artículo 42.1 del Estatuto de los Trabajadores (Sanz, 2017): primero, de manera subliminal, cuando entran en la habitación 421 del hotel donde trabajan. Segundo, con los números grandes "42.1", que aparecen superpuestos a las cantantes en el minuto 1:47. Además, en el minuto 1:32 aparece el nombre de la avenida de Magaluf en una calle ficticia denominada "C. Las Kellys" coincidiendo con la letra de la canción cuando dice "queremos una calle de kellys". Para terminar, en el minuto 2:25 vemos una composición de noticias relacionadas con su explotación laboral y, finalmente, a partir del minuto 2:55 aparecen los logos de las instituciones que han participado en el videoclip.
- *Códigos sonoros:* en este videoclip aparece Mama Fiera como representante de las kellys, quienes también cantan, en una simbiosis de rap con otros estilos. Mama Fiera es la cantante solista, pero no tiene un gran protagonismo sino que lo que hace es apoyar. La música es una cinta pregrabada que se ha superpuesto a las imágenes. Además, hay sonidos relacionados con la limpieza, como el aspirador. También se usa música electrónica y se identifican instrumentos y sonidos de la música flamenca, como la caja, la guitarra, las castañuelas y las palmas.
- *Códigos sintácticos:* la sucesión de planos visuales se produce al ritmo de la música, pero no siempre con el mismo patrón rítmico. Así, entre los patrones cortos, se combinan secuencias a ritmo de cambio por segundo, otras a ritmo de cambio cada dos segundos y otras a ritmo de tres o cuatro cambios por segundo. Estos patrones se producen mayoritariamente desde el principio de la canción hasta el minuto 1:15, puesto que así las imágenes sucesivas nos proporcionan la mayor parte de información. En cambio, a partir de ese momento, el principal vehículo de información es la letra de la canción, por lo que se introduce una secuencia más lenta de cambio de planos cada 2 o 5 segundos, sin seguir un patrón claro. En el estribillo se vuelve a los patrones rápidos, como por ejemplo en los minutos 1:55 - 2:01.

b) Análisis de la representación

- *Puesta en escena:* en las primeras secuencias, concretamente hasta el segundo 0:40, las kellys llevan vestimenta de trabajo negro y granate. En cambio, en el 0:37 llevan una chaqueta de cuero y una camiseta de la asociación de kellys con un letrero que dice: "Kellys Unión Baleares". A lo largo del videoclip, también las vemos con escobas, mopas y fregonas. Más adelante, en las imágenes reales de las manifestaciones que se hicieron para apoyar a este colectivo, aparecen ciudadanos vestidos con ropa cotidiana, así como también kellys con la camiseta de la asociación. Por otro lado, la cantante Mama Fiera no viste ninguna prenda especial. Primero lleva una chaqueta negra con bufanda roja y una camiseta negra; después, una chaqueta negra con lentejuelas.

Una parte importante del videoclip es el baile. No hay una coreografía clara, pero durante gran parte del documento audiovisual las kellys aparecen bailando. Por ejemplo, hay momentos en que bailan mientras trabajan, como en el minuto 0:35; o momentos en que danzan siguiendo el ritmo de la música

© 2023 Global Journals

haciendo gestos de sevillanas, ejemplificando los estereotipos españoles.

- *Espacio videográfico:* en este videoclip aparecen diferentes ubicaciones de Mallorca. Por un lado, las playas de Magaluf y Palmanova, donde aparecen cantando y bailando, y el Hotel Son Matias Beach, ubicado en Palmanova. Por otra parte, también sale la Plaza España de Palma, donde hacen la manifestación. Finalmente, el castillo de Bellver, que aparece de fondo como edificio emblemático de Mallorca a nivel *emic* e institucional.
- *Tiempo videográfico:* En total, el videoclip dura 3:07. En general, los planos tienen una duración muy rápida y permiten que, aunque no se cuente una historia, se escape del estatismo para percibir una linealidad cronológica en forma de yuxtaposición de situaciones.

c) Análisis de la narración

Siguiendo la clasificación de Sedeño (2001), se trata de un videoclip descriptivo, que presenta un compendio de las realidades que viven las kellys en su día a día en el trabajo, además de sus reivindicaciones. La letra es una muestra de estas situaciones y de protestas para que se cambien las condiciones de su contrato. Además, muestra cómo su trabajo es básico e indispensable para el funcionamiento de todo el sistema económico del turismo que existe en Mallorca, específicamente en la frase "Que si se plantan las Kellys este cuento se ha acabado". A continuación, les presentamos la letra original de la canción, ya que está prácticamente toda en castellano (únicamente con una frase en catalán, el idioma propio de los mallorquines).

¡Housekeeping!
Que toma, toma
Toma tú la fregona, toma
Que toma, toma
Que toma. ¿Qué haces? Toma
Que toma, toma
Toma tú la fregona, toma
Que toma, toma

¡Housekeeping!
Yo no quiero dejar mi trabajo
Pero así nos van a reventar
Sobrecarga y salidas a destajo
Hay que cambiar
Esa reforma laboral

Que me duelen ya hasta las pestañas
Hasta llena de pastillas pa' aguantar
¡Que nos están destrozando chica!
¿Pa' cuándo?
¡Jubilación anticipá!

¡Ay! No me pises lo fregao'
¡Mira! No me pises lo fregao'
¡Escucha! No me pises lo fregao'
Que estamos como las Julias reclamando lo olvidao'

¡Ay! No me pises lo fregao'
¡Mira! No me pises lo fregao'
¡Escucha! No me pises lo fregao'
Y cuidaíto con las Kellys que os tenemos rodeaos'

¡Housekeeping!
Échale candela
O vamos a reventar
Aquí con las Kellys
Bien clarito nos vamos a explicar
A ver si se entiende
Ya está bueno ya
No le dan las horas
Chico falta personal

Mira que tiro de la manta
Y levanto la alfombra
Sepan que hay manchas
Que no se pueden quitar
Esto no va a parar
Hasta que cambie la peli
¡díselo!
"Volem un Carrer Kellys!!" [queremos una Calle Kellys]

Reparte ese parte
Que me parte partituras
Criatura, ¿eso es trabajo
¿O es tortura?
Hechas caldito
De trabajar de más
Para que tachen de común
Lo que es baja laboral

¡Que no, que no! 42.1!
Leyes que no cambian
¡Que no cuidan, que son humo!
¡Cada vez son más! Ya nada las para
Sororidad, respeto
¡Y las cositas claras!

¡Ay! No me pises lo fregao'
¡Mira! No me pises lo fregao'
¡Escucha! No me pises lo fregao'
Que estamos como las Julias reclamando lo olvidao'

¡Ay! No me pises lo fregao'
¡Mira! No me pises lo fregao'
¡Escucha! No me pises lo fregao'
Que si se plantan las Kellys este cuento se ha acabao'

¡Housekeeping!
Que no queremos seguir así
Si esto no cambia no nos vamos a rendir
En esta lucha seremos más
Que toma toma, toma tú la fregona

Overbooking sin personal
Y mucha subcontrata saca tajá'
Yo quiero trabajar para vivir

© 2023 Global Journals

¡Que no que no!
¡Vivir pa' trabajar![25]

Las participantes son mujeres trabajadoras que no pretenden mostrar la sensualidad de las de los videoclips del Mallorcastyle. Aun así, podemos hacer una lectura de género del videoclip en el hecho de que todas las camareras de piso son mujeres, y también son mayoría de mujeres las personas que aparecen en las manifestaciones y en las protestas. Esto nos muestra una realidad muy estratificada por géneros en el sector laboral turístico, puesto que los estereotipos de género siguen marcando el tipo de trabajo que hacen hombres y mujeres dentro del sector[26].

VII. Mia Julia y la Expansión del Espacio Turístico

En los últimos años, la cantante Mia Julia ha colaborado con Frenzy Blitz, bailarina y cantante alemana nacida el 1993, quien se ha dedicado sobre todo a bailar en conciertos de Schlager junto a cantantes como Jürgen Drews o el mismo Mickie Krause. En el 2018 Frenzy Blitz emprendió una gira por Mallorca que la llevó a realizar canciones en solitario como "Hier und Jezt" (2019)[27] y a colaborar con Mia Julia, por lo cual ambas formaron el grupo ShoKKverliebt[28].

a) *"Enrico" (SchoKKverliebt - Mia Julia & Frenzy, 2020)*[29]

Este vídeo cuenta a fecha de 1 de enero de 2023 con más de 178.000 visualizaciones y fue lanzado el día 24 de julio del año 2020. Es el primer *single* del grupo SkoKKverliebt, configurado por las cantantes Mia Julia y Frenzy Blitz. Ellas aparecen como dos chicas que llegan en coche en una playa virgen de Mallorca, donde, mientras toman el sol y consumen alcohol en el chiringuito, conocen a un chico con quien empiezan a ligar. Con la excusa de ponerse crema solar, se intercambian masajes con referencias sexuales y la relación entre los tres se va estrechando. Para acabar, viajan juntos en coche por Mallorca y se paran en un mirador de la Serra de Tramuntana.

i. *Análisis formal*

- *Códigos visuales:* el vídeo empieza con un plano secuencial de 14 segundos que muestra la llegada de las chicas con el coche. Esta secuencia no muestra donde se encuentran, pero a partir del segundo 20 un plano general muestra una cala mediterránea. Después, el audiovisual nos presenta a las dos chicas y al chico intercalando los planos de cuerpo entero y de medio cuerpo de cada uno de ellos. Desde el minuto 00:26 hasta el *build-up*, ellas aparecen como protagonistas y él solo aparece en un plano de los segundos 43 al 45. En el segundo 51 se muestra un plano donde salen los tres y a partir de aquí ya se relacionan. En este momento, coincidiendo con el *build-up*, se intercalan rápidamente primeros planos que muestran hojas de palmera con planos generales que muestran la cala desde la distancia. Al final de este puente estas imágenes se combinan con planos en contrapicado que muestran el cuerpo de las mujeres desde sus caderas hacia arriba y que conducen a las imágenes de la primera aparición del *drop*, cuando las chicas están tumbadas y el chico les pone crema en la espalda. Al final del *drop*, entre los minutos 1:16 y 1:22 se muestra como van todos juntos al lavabo y después salen, en el momento que el texto dice "Enrico se mete en cada pliegue". Sus gestos con las manos hacia diferentes partes del cuerpo pueden indicar que han mantenido relaciones sexuales.

Los tres personajes juegan a ponerse crema hasta el minuto 2:19, momento en el que entran en el mar. Las mujeres han hecho *topless* y después se han puesto una camiseta blanca para entrar en el mar de tal manera que, cuando salen, se ve como la camiseta empapada se les pega al cuerpo. Los segundos que siguen hasta el minuto 2:28 se centran en mostrar su cuerpo con las camisetas mojadas a partir de los movimientos que ellas hacen para resaltar los torsos. Finalmente, van todos juntos en coche por una carretera de la Serra de Tramuntana y se paran en un mirador. Allí, mientras las mujeres bailan delante del coche, el hombre contrae y observa sus propios bíceps.

- *Códigos gráficos:* al comienzo del videoclip, en el segundo 0:05 aparece el título de la canción, que también está acompañado con una verificación de la oficialidad del videoclip. Más adelante, en el segundo 0:14 aparece un cartel con el nombre del dúo formado por Mia Julia y Frenzy, "SchoKKverliebt", que significa "enamorado del chocolate". Posteriormente, en el segundo 0:57 se ve un cartel que dice "Happiness", objeto que cumple la función de promocionar la isla como si fuera el paraíso. Finalmente, para acabar el videoclip, sale una imagen promocional del *single*, así como también los créditos de la canción, que

[25] Letra sacada de la descripción de Kellys Unión Baleares (2020). *Housekeeping!* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=gwhgUpPND3k&t=52s
[26] S. A. (8 de marzo de 2021). La desigualdad laboral se ceba con el sector turístico. *TecnoHotel*.
[27] Xtreme Sound (2019). *Hier und Jetzt - Frenzy Blitz* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=0lU8xojLD1I
[28] Blitz, F. (2021). *Das powergirl der partyszene Frenzy*. Recuperado el 5 de junio de 2021, de https://www.frenzy-music.de/musik/
[29] NextBird (2020). *SchoKKverliebt (Mia Julia & Frenzy) - Enrico (Offizielles Musikvideo)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=vvL3rYPvY2M

© 2023 Global Journals

incluyen todos los nombres de las personas que han participado.

- *Códigos sonoros:* cuando las chicas llegan con el coche, mientras oímos el sonido del motor suena un fragmento de música EDM para simular que llevan la radio puesta y han empezado las ganas de fiesta en el automóvil. Inmediatamente después empieza la canción, que tiene la siguiente estructura: introducción —donde el sonido de las olas da paso a la música (0:17 - 0:25)—, verso (0:25 - 0:56), *build-up* (0:56 - 1:04), *drop* (0:56 - 1:34), verso (1:34 - 2:05), pequeño *build-up* que se superpone al final del verso (2:04 - 2:05), *drop* (2:05 - 2:35) y repetición de la primera parte del *drop* (2:35 - final). La armonía utiliza principalmente dos acordes, C#m y G#m, aunque al final de la canción también aparece en dos momentos el acorde de F#m. Las protagonistas hacen ver que cantan con una cinta pregrabada superpuesta, ya que el canto estimula su baile.
- *Códigos sintácticos:* El videoclip está hecho mayoritariamente con planos cortos que, a pesar de su ritmo de cambio cada dos segundos o menos, no nos transmiten una sensación especialmente acelerada —excepto en los *build-ups*— gracias a que los planos yuxtapuestos nos muestran los mismos objetos, paisajes o cuerpos, pero desde una posición distinta. De este modo, en buena parte de la canción tenemos una sensación de transición natural de un punto de la playa a otro, como si lo viéramos con nuestros ojos y nos fijáramos en distintos detalles. No obstante, en los *drops* esta yuxtaposición alterna imágenes semejantes y otras distintas como estrategia para acelerar el pulso a un ritmo desigual.

ii. *Análisis de la representación*

- Puesta en escena: La estética del videoclip quiere recalcar la imagen de la mediterraneidad a través del paisaje, de la luz y del título "Enrico", nombre de hombre italiano. Pretende mostrar un tópico del sur, el de una persona relajada mediante el goce de la playa y el alcohol —ellas aparecen tumbadas tomando el sol y bebiendo— y el entorno idílico de la cala mediterránea virgen y vacía de gente —se grabó en 2020, en plena pandemia—.

El personaje masculino representa el tópico del hombre mediterráneo (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2021), un hombre fuerte y esculpido, con proporciones romanas y un nombre italiano —si damos por supuesto que el título lo describe a él—. Aparece como si fuera una figura de devoción por las mujeres, que lo van a seducir en el chiringuito tocando su tronco y su cara. También aparece como un macho alfa que atrae a las chicas en grupo, que tiene relaciones con dos chicas a la vez y que hace un gesto sexual muy explícito cuando abre la botella de champán a la altura de su bañador.

Por otra parte, encontramos un uso significativo de los colores en los bañadores y en las toallas, que inciden en la idea de la playa natural. Así, el hombre lleva un bañador tipo slip que tiene un estampado de hojas verdes de plantas tropicales y una de las toallas tiene un estampado de piñas tropicales sobre un fondo azul marino. El bikini de Mia Julia es de un verde oscuro que hace juego con la vegetación, mientras que el de Frenzy es rojo, el color de la pasión.

- *Espacio videográfico:* Las localizaciones son reales, aunque no hay en ningún momento indicaciones del espacio donde se encuentran. Aun así, los autores de este trabajo, por el hecho de conocer el lugar donde vivimos, podemos identificar la cala como una cala del sur de Mallorca y el mirador como el que está junto a la Torre de ses Ànimes de Banyalbufar. El paso de los personajes desde la calita virgen a la Serra de Tramuntana completa el interés de los personajes en el paisaje de la isla, interés que, por sus acciones durante las escenas de la cala —más centradas en la experiencia de los cuerpos que no en el goce del entorno— quizás no se percibía tan explícitamente.
- *Tiempo videográfico:* A través de la composición de planos se combina la historia de todo lo que sucede a los personajes con momentos sin narración, donde simplemente vemos a las mujeres pasándoselo bien, bailando y cantando. La duración total del videoclip es de 2:53 min. Respecto a la duración de los planos, podemos decir que predominan los de corta duración. La gran mayoría de estos tienen una duración de dos segundos. Así mismo, en el momento del *drop* los planos tienen una duración más reducida. Sin embargo, también aparecen algunos con una duración mucho más larga, como por ejemplo el que inicia el videoclip, que es de catorce segundos.

iii. *Análisis de la narración*

Siguiendo la clasificación de Sedeño (2001) se trata de un videoclip narrativo-descriptivo. Por un lado, vemos la historia de las dos mujeres seduciendo al hombre y, por otro lado, esta historia se combina con los momentos sin temporalidad que muestran la diversión en el lugar, que se les ofrece como un paraíso.

La letra de la canción explica que los personajes están en la isla de vacaciones ("14 días de vacaciones") y que el objetivo de estas vacaciones es volver bronceado. Entonces se entabla el juego de seducción a partir de los masajes de crema solar, ya que las mujeres piden al hombre que les ponga crema. Como la letra combina el texto en alemán con muchas palabras en castellano e inglés, hemos optado por

© 2023 Global Journals

traducir el texto en alemán, mientras que las palabras en castellano y en inglés se han dejado en el idioma original y las reproducimos en cursiva:

Ey, treinta grados a la sombra con sangría en la mano
Catorce días de vacaciones, el objetivo es volver bronceado
Playa, playa, monokini, mucho mucho sun
Necesito Nivea en mi espalda, pero no puedo hacerlo sola

Ahí lo veo parado, el tubo en la mano
La solución al problema de las quemaduras solares
Las chicas se alinean y gritan "*por favor*"
Yacen a sus pies, el *matador* de luz ultravioleta

Nadie pone crema tan bien como Enrico
Los brazos son tan fuertes; las manos, pequeñas
Factor de protección solar 100, oh *bonito*
Enrico se mete en cada pliegue

Treinta grados a la sombra, solo su tableta es aún más caliente
Gotas blancas por todas partes y todavía sigue aplicando crema.
Papi, papi, por favor, *tranquilo*
Mucho mucho slo-mo
Como amasas mi *serrano* me pone *loco loco*

No quiero que te vayas, ya falta poco para el siguiente
Quiero reservarte para todas las vacaciones
Las chicas se alinean y gritan "*por favor*"
Yacen a sus pies, el *matador* de luz ultravioleta

Nadie pone crema tan bien como Enrico
Los brazos son tan fuertes; las manos, pequeñas
Factor de protección solar 100, *bonito*
Enrico se mete en cada pliegue
(x2)[30]

b) *"Nr. 1 (Du bleibst immer meine Nummer Eins)" (Mia Julia, 2018)*[31]

Este videoclip de la cantante alemana Mia Julia, titulado "Nr. 1 (Siempre serás mi número uno)", fue lanzado en 2018 y a fecha de 1 de enero de 2023 cuenta con más de 1 millón de visualizaciones. Si bien no se caracteriza por ser un clip propiamente del género Mallorcastyle, destaca por ser su contraparte. Esto sucede porque no promociona el modelo turístico de descontrol y exceso, sino que pretende mostrar la isla de Mallorca como un paraíso y como un reclamo de la mediterraneidad. Estas ideas ya aparecían en la canción "Enrico", pero combinadas con la del goce del cuerpo. En cambio, aquí el goce se centra en la experiencia del paisaje.

Para el análisis de este videoclip no seguiremos las categorías de Rodríguez-López y Aguaded-Gómez (2014), puesto que no lo hemos creído conveniente al ser un videoclip mucho más plano en cuanto a homogeneidad de imágenes y de contenidos. En cambio, aquí será más importante el análisis de la letra, que, a través de metáforas, parece reflejar una canción de amor al paraíso, usando los términos de Vicens (2012).

De entrada, el videoclip no se grabó en zonas del turismo de sol y playa como s'Arenal o Magaluf, sino íntegramente en la Serra de Tramuntana. Hay que remarcar que destaca la aparición del pueblo de Valldemossa, puesto que se pueden ver constantes escenas donde la protagonista pasea por las calles del pueblo y visita lugares emblemáticos como la Cartuja. No es casualidad que se haya elegido este espacio para hacer el videoclip, puesto que Valldemossa es, junto a Deià, uno de los pueblos más internacionalizados de la Serra de Tramuntana por su vínculo histórico con personajes famosos —Chopin y George Sand en Valldemossa y Robert Graves en Deià— (Melo, Barrera y Franconetti, 2022) y, a la vez, uno de los que representan mejor la idea de mediterraneidad creada desde el neoclasicismo artístico del siglo XX (Borne, 2008).

En el videoclip se pueden ver planos de la puesta de sol grabados en el norte de la isla, así como también el mar y grandes extensiones de bosque de la sierra. Respecto a las puestas de sol, se han convertido en un auténtico reclamo y punto de masificación turística. Durante los meses de julio y agosto se pueden ver casi cada día hileras de extranjeros que quieren ver este fenómeno y que aplauden cuando el Sol desaparece en el horizonte[32]. Probablemente este interés por este acontecimiento natural se produce porque en sus países de origen no se puede ver del mismo modo.

A pesar de que en este videoclip no se presenta una fuerte sexualización de la mujer, aun así, se incluye el estereotipo machista que representa a la mujer como "el sexo débil", el de la mujer frágil, dulce, sentimental y sensible (Benavides, 2007). Por lo tanto, vemos a Mia Julia con esos atributos, ya sea por su forma de vestir –con falda blanca, el color de la pureza, y un top rosa chicle con un lazo, que la infantiliza– como por su gesticulación y baile –no se incluyen obscenidades o gestos groseros–. Además, la canción expresa un amor incondicional e irreflexivo –infantil– que encaja con el tipo de mujer que quiere representar la cantante con sus gestos y su ropa, en frases como "No importa lo que el destino nos haga" o "No sé mucho, pero lo que sé [es que] siempre serás mi número uno".

Ni la composición visual ni la letra de la canción muestran ningún indicio de narración. Pero tampoco se trata de una descripción. Por lo tanto, este videoclip no entra en la clasificación de Sedeño (2001) de los

[30] Versión original disponible en Lyrics Translate (https://lyricstranslate.com/es/schokkverliebt-enrico-lyrics.html).
[31] Summerfield Records (2019). *Mia Julia - Nr.1 - Official Video (Du bleibst immer meine Nummer Eins)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=3ZaN6flASjY
[32] Magro, A. (12 de agosto de 2016). Los turistas espantan al turismo. *Diario de Mallorca*.

© 2023 Global Journals

videoclips en narrativos, descriptivos o narrativos-descriptivos. Se trata, simplemente, de una canción de amor que muestra a la cantante en un escenario, que en este caso son las calles de Valldemossa y sus paisajes. La elección de este escenario va ligada al texto de la canción: "Estoy aquí", "Solo te quiero a ti". La falta de otra persona en el vídeo como destinatario de estos mensajes nos hace pensar que el destinatario es el paisaje de Valldemossa y, por extensión, la isla de Mallorca. Así, por lo tanto, se trata de una canción de amor que Mia Julia canta a la isla de Mallorca, representada desde el tópico del paraíso mediterráneo.

Traducimos la letra a continuación:

Estoy aquí
Y cantarte una canción
Es muy sencillo
Espero que no te moleste
Sin palabras vacías y sin Hollywood
Solo un pensamiento
Me siento tan bien ahora

Podría cantarte mil canciones
Pero esta canción es para siempre

No importa lo que traiga el futuro
No importa lo que funcione y lo que tenga éxito
Solo te quiero a ti
Y eso lo sabes
Siempre eres mi número uno
No importa lo que el destino nos haga
Hiciste que mi corazón enloqueciera
No sé mucho
Pero lo que sé
Siempre serás mi número uno
Mi número uno

Son solo estas líneas
Solo unas pocas palabras
No quiero un premio Nobel
Sin récords mundiales
Solo quiero decirte
Sin el dolor del amor
Esta canción es para ti
Viene del corazón

Podría cantarte mil canciones
Pero esta canción es para siempre

No importa lo que traiga el futuro
No importa lo que funcione y lo que tenga éxito
Solo te quiero a ti
Y eso lo sabes
Siempre eres mi número uno
No importa lo que el destino nos haga
hiciste que mi corazón enloqueciera
No sé mucho
Pero lo que sé
Siempre serás mi número uno

¡Oh, oh!
La canción es toda para ti
Y mi corazón late en esta melodía
Tal vez hay mejores palabras
Estoy seguro que alguna vez
Las encontraré
Solo para ti

No importa lo que traiga el futuro
No importa lo que funcione y lo que tenga éxito
Solo te quiero a ti
Y eso lo sabes
Siempre eres mi número uno
No importa lo que el destino nos haga
Hiciste que mi corazón enloqueciera
No sé mucho
Pero lo que sé
Siempre serás mi número uno
(x2)
Mi número uno[33]

VIII. Conclusiones

En este trabajo hemos analizado diferentes videoclips del Mallorcastyle desde un punto de vista global, siguiendo como modelo el análisis de Rodríguez-López y Aguaded-Gómez (2014). A partir de este análisis nos hemos podido fijar en aspectos de su realización, en los contenidos que los vídeos reflejan y en los temas a los que se da más énfasis. De este modo, en los videoclips de Mia Julia y Mickie Krause se pueden establecer varias similitudes, como por ejemplo la sexualización de la mujer, los mismos espacios y el tipo de música EDM con frases cortas y repetitivas donde aparece alguna palabra en español relacionada con la fiesta o el descanso. Los videoclips del Mallorcastyle en ningún caso pretenden mostrar Mallorca sino el tipo de fiesta que los turistas pueden encontrar si van a s'Arenal.

El videoclip "Enrico" de Mia Julia y Frenzy muestra también la fiesta, pero incide más en los aspectos sexuales y, a diferencia de los videoclips anteriores, el escenario se ha trasladado de las áreas urbanas con bares y discotecas a paisajes idílicos. Así, el estilo de vida que se refleja ya no es el Mallorcastyle típico definido por los videoclips anteriores, sino que se aproxima más al imaginario de una vida sexual en el paraíso que podemos encontrar en audiovisuales sobre Eivissa y Formentera de los años 70 y 80, como *Beatiful and Wild on Ibiza.*

El videoclip "Nr. 1", de Mia Julia en Valldemossa, representa un último paso en la transición del imaginario turístico desde el Mallorcastyle hasta el tópico del idilio mediterráneo. Así, el contenido sexual aquí se ha sustituido por el amoroso, y la playa se ha sustituido por un pueblo de montaña de casitas tradicionales. El tipo de mujer que aparece muestra una actitud más inocente, en consonancia con el tópico del

[33] Versión original disponible en Songtexte.com (https://www.songtexte.com/songtext/mia-julia/nr-1-g2be36036.html).

© 2023 Global Journals

"sexo débil", puesto que no busca la diversión por sus actos sino que simplemente expresa su disfrute del paisaje mediterráneo. En este sentido, podemos ver que se produce una expansión del espacio turístico relacionado con los tópicos paisajísticos mallorquines y con los tópicos de mediterraneidad, expansión que llega a mostrar un perfil alejado de la fiesta, en el cual Mia Julia tiene una actitud de mujer frágil y buena.

Las únicas palabras que hay en español en los videoclips que hemos analizado son: "playa", "cerveza", "por favor", "bonito", "tranquilo" y "loco". Este hecho demuestra los conceptos que los autores extranjeros de las canciones consideran más remarcables y, además, los conceptos que asocian con España. El hecho que no aparezca ninguna palabra en catalán muestra como, por otro lado, este producto publicitario refleja la colonización turística de Mallorca –empleando el término de Buades (2014)–. Si en Magaluf la infraestructura está pensada para que los británicos se sientan en su casa –con nombres de bares que hacen referencia en las islas británicas, con el tipo de comida, etc., como ponía de manifiesto Andrews (2005)–, en s'Arenal los videoclips obvian cualquier indicio de la existencia de una cultura local.

Igual que en la transición que hemos detallado más arriba respecto al tipo de mujer que aparece cuando se expande el espacio turístico, también encontramos una transición a lo largo de estos videoclips respecto al tema de la colonización de Mallorca. Así, en "Mallorca da bin ich daheim" Mia Julia expresaba que Mallorca era su casa, pero no aparecía ningún elemento que fuera identitario de la isla ni a nivel geográfico ni cultural. En "Enrico" ya aparece un paisaje mediterráneo, uno de los elementos que configuran la identidad geográfica de Mallorca, y este paisaje se vincula con el tópico del hombre mediterráneo y del paraíso. Aun así, los paisajes que aparecen en "Enrico" son identificables solo por los mallorquines y los habitantes de Mallorca que conocen la isla, pero no por un público de este videoclip totalmente *outsider*. Finalmente, en "Nr. 1" la cantante canta una canción de amor hacia la isla; la canta en el contexto urbano de las calles de Valldemossa –uno de los pueblos de Mallorca que sí se han dado a conocer al exterior– y ella misma adopta un rol de género tradicional, como si se hubiera convertido en una habitante más de la isla. Aun así, todavía no aparece ninguna palabra en el idioma propio de Mallorca ni tampoco nada de la realidad que viven los habitantes locales: solo aparece ella como colonizadora que ha empezado a conocer la isla desde los tópicos alejados de la realidad cotidiana de los habitantes locales, y que, por lo tanto, solo muestra una fachada agradable de la vida en la isla[34].

La realidad cotidiana de los habitantes locales es la que se expresa, en parte, en las manifestaciones culturales que muestran los problemas inherentes del sistema turístico que domina la economía de la isla. Es el caso de las reivindicaciones de las kellys, que luchan por sus derechos y por sus condiciones de trabajo, y lo hacen no solo con manifestaciones en la calle sino también en formato de videoclip. Así, "Housekeeping!" representa lo opuesto al Mallorcastyle, puesto que muestra el estilo de vida que tienen que llevar las camareras de piso para que el estilo de vida que lleva el turismo de borrachera de s'Arenal en Mallorca se pueda mantener. Mientras el estilo de vida Mallorcastyle consiste en una diversión despreocupada, el de las camareras de piso presenta toda una serie de problemas derivados de las malas condiciones laborales que sufren y que el sistema económico del turismo de masas permite y necesita para su reproducción.

References Références Referencias

Bibliografía

1. Alcover González, R. (1970). Evolución del turismo en Mallorca desde el siglo XVIII. En J. Mascaró Pasarius (coord.). *Historia de Mallorca* (Vol. VI, pp. 613-648). Vicente Colom Rosselló Editor.
2. Amer Fernández, J. (2009). Los debates sobre la percepción social del turismo en las Islas Baleares. *Nimbus. Revista de climatología, meteorología y paisaje*, 23, 5-24.
3. Andrews, H. (2005). Feeling at home. Embodying Britishness in a Spanish charter tourist resort. *Tourist Studies*, 5 (3), 247-266.
4. Anthony, D. (2007). *Global Nomads. Techno and New Age as transnational countercultures in Ibiza and Goa*. Routledge.
5. Aubrey, J. y Frisby, C. M. (2011). Sexual Objectification in Music Videos: A Content Analysis Comparing Gender and Genre. *Mass Communication & Society*, 14 (4), 475-501.
6. Auslander, P. (2013). Sound and Vision: The Audio/Visual Economy of Musical Performance. En S. Hawkins, J. Richardson, C. Gorbman y C. Vernalis (eds). *The Oxford Handbook of New Audiovisual Aesthetics* (pp. 605-621). Oxford University Press.

[34] Podemos ver de manera muy explícita el contraste entre la vida agradable que pretenden experimentar los colonizadores noreuropeos y la vida con dificultades que experimentan sectores del resto de habitantes de la isla en Corbera, A. [@amadeucorbera]. (14 de junio de 2021). "*L'illa de la calma*" *és un tòpic orientalista-colonial que nodreix el negoci turístic-immobiliari especulador de les classes altes continentals. La realitat, però, és una altra*. Twitter. https://twitter.com/amadeucorbera/status/1404383038071508999?s=19

© 2023 Global Journals

7. Barceló i Pons, B. (2000). Història del turisme a Mallorca. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia,* 50, 31-55.
8. Buades, J. (2014). *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Alba Sud Editorial.
9. Benavides, C. (2007). Los estereotipos femeninos en los videos musicales del género reggaeton: una cuestión de género. *Revista Estudios*, 20, 187-200.
10. Borne, D. (2008). Europa reinventa el Mediterráneo (1815-1945). En J. Carpentier y F. Lebrun (dirs.). *Historia del Mediterráneo* (pp. 331-469). Editorial Base.
11. Brunner, C. (29 de agosto de 2008). Bass Nature and the Mutuality of Creative Ecologies in Dubstep Music (London Uk) [Presentación en Jornadas de la Universidad Concordia]. *Workshop of Sounding ethnography: mutuality and diversity in musical life*, Montréal, Canadá. Recuperado de https://nomadit.co.uk/conference/easa08/p/244
12. Capellà i Miternique, H. (2020). A disrupting merge perspective of gender: The case of Ibiza. En E. Nel y S. Pelc (eds.). *Responses to Geographical Marginality and Marginalization* (pp. 143-163). Springer Nature.
13. Consejo Audiovisual de Andalucía (2021). *Los estereotipos sexistas a través de los anuncios publicitarios en el espacio mediterráneo* [Archivo PDF]. Junta de Andalucía. https://consejoaudiovisualdeandalucia.es/wp-content/uploads/2016/07/informe_estereotipos_de_genero_en_publicidad.pdf
14. Corbera, A. (2008). *Vine a la festa! La creació i la consolidació de l'escena pop catalana: 1991-2008* [Tesis de grado, ESMUC]. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.1.3978.9524
15. Darling, W. (2022). EDM Song Structure: Arrange Your Loop into a Full Song. *EDMtips* [Blog]. https://www.edmtips.com/edm-song-structure/
16. Dayal, G. y Ferrigno, E. (2012). Electronic Dance Music [EDM]. En *Grove Music Online.* Recuperado el 21 de marzo de 2021, de https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.A2224259
17. Fraser, A. (2012). The Spaces, Politics, and Cultural Economies of Electronic Dance Music. *Geography Compass*, 6 (8), 500-511.
18. Frölich, E. (2009). *Dubstep, a journey into dark sounds, urban spaces and contemporary youth identities*. [Tesis de Máster, Malmö Högskola] Ks. https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2%3A1483526&dswid=-114
19. Hawkins, S. (2013). Aesthetics and Hyperembodiment in Pop Videos: Rihanna's "Umbrella". En S. Hawkins, J. Richardson, C. Gorbman y C. Vernalis (eds). *The Oxford Handbook of New Audiovisual Aesthetics* (pp. 466-482). Oxford University Press.
20. Hearsum, P. y Inglis, I. (2013). The Emancipation of Music Video: Youtube and the Cultural Politics of Supply and Demand. En S. Hawkins, J. Richardson, C. Gorbman y C. Vernalis (eds). *The Oxford Handbook of New Audiovisual Aesthetics* (pp. 483-500). Oxford University Press.
21. Illescas Martínez, J. E. (2015). *La dictadura del videoclip. Industria musical y sueños prefabricados*. El Viejo Topo.
22. López, T. (2015). *Música electrónica y cultura de club: un estudio postfeminista de la escena española* [Tesis de doctorado, Universidad de la Rioja]. Universidad de la Rioja, Servicio de Publicaciones.
23. Machin, D. (2010). *Analyzing popular music: image, sound, text*. SAGE Publications Ltd.
24. Martí, J. (2000). *Más allá del arte*. Deriva Editorial.
25. Melo, L.; Barrera, M. y Franconetti, J. (2022). La estancia de Frederick Chopin como reclamo turístico en la ciudad de Valldemossa, Mallorca, España. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 5 (3), 257-268.
26. Mendívil, J. (2016). Rocking Granny's living room? The new voices of German schlager. En M. Ahlers y C. Jacke (eds.). *Perspectives on German Popular Music* (pp. 118-126). Routledge.
27. Mendívil, J. (2017). Schlager and Musical Conservatism in the Post-War Era. En U. Schütte (ed.). *German Pop Music* (pp. 25-42). De Gruyter.
28. Murray Mas, I. (2012). *Geografies del capitalisme balear. Poder, metabolisme socioeconòmic i petjada ecològica d'una superpotència turística* [Tesis de doctorado, Universitat de les Illes Balears]. Repositorio de la Universitat de les Illes Balears.
29. Murray Mas, I. (2014). Bienvenidos a la fiesta: turistización planetaria y ciudades-espectáculo (y algo más). *Ecología política*, 47, 87-92.
30. Picornell, C. (1990). Turisme i territori a les Illes Balears: 18 conclusions generals sobre la geografia, la història, els impactes i la política del turisme a les Illes Balears. *Treballs de Geografia*, 43, 43-48.
31. Picornell, M. (2020). The back side of the postcard: Subversion of the island tourist gaze in the contemporary Mallorcan imaginary. *Island Studies Journal*, 15 (2), 291 - 314.
32. Pritchard, A. y Morgan, N. J. (2000). Privileging the male gaze: Gendered tourism landscapes. *Annals of Tourism Research*, 27 (4), 884-905.
33. Rietveld, H. (2011). Dubstep: Dub plate culture in the age of digital DJ-ing. *Situating Popular Musics*, 223-227.
34. Rodríguez-López, J. y Aguaded-Gómez, J. I. (2014). Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical. *Quaderns del CAC*, 39 (XVI), 63-70.
35. Rogers, H. (2013). Betwixt and Between Worlds: Spatial and Temporal Liminality in Video Art-Music. En S. Hawkins, J. Richardson, C. Gorbman y C. Vernalis (eds). *The Oxford Handbook of New*

© 2023 Global Journals

Audiovisual Aesthetics (pp. 525-542). Oxford University Press.
36. Sedeño, A. M. (2001). *Lenguaje del videoclip*. Universidad de Málaga.
37. Sedeño, A. M. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Signa*, 16, 493-504.
38. Sedeño, A. M. (2008). La relación músico-visual en el videoclip. Propuestas metodológicas y tipología. En M. de Aguilera Moyano, J.-E. Adell y A. M. Sedeño Valdellós (eds.). *Comunicación y Música 1. Lenguaje y medios* (pp. 121–140). Universitat Oberta de Catalunya.
39. Strokes, M. (1999). Music, Travel and Tourism: An Afterward. *The World of Music*, 41 (3), 141-155.
40. Schwarz, M. (2021). Schon wieder besoffen – Kleinbiotop Mallorca und der Wunsch nach Exzess. En M. Schwarz (ed.). *Das verdächtig Populäre in der Musik* (pp. 175-190). Springer VS.
41. Vicens Vidal, F. (2012). *Paradise of Love o l'illa imaginada. Música i turisme a la Mallorca dels anys seixanta*. Edicions Documenta Balear.
42. Viñuela Suárez, E. (2009). *El videoclip en España (1980-1995); gesto audiovisual, discurso y mercado*. Instituto Complutense de Ciencias Musicales.
43. Viñuela Suárez, E. (2011). El análisis del gesto audiovisual en el videoclip desde la perspectiva de género: el caso de "The voice within" de Christina Aguilera. En M. D. Ramírez Almazán (ed.). *In corpore dominae cuerpos escritos/ cuerpos proscritos* (pp. 285–304). Arcibel Editores.
44. Wallis, C. (2011). Performing gender: A content analysis of gender display in music videos. *Sex Roles*, 64 (3-4), 160-172.

Hemeroteca

1. Adrover, M. (24 de julio de 2017). El Govern admite que los coches de alquiler se han desbordado y pondrá un tope máximo en 2018. *Diario de Mallorca*. https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2017/07/24/govern-admite-coches-alquiler-han-3373076.html
2. Atienza, R. P. (10 de febrero de 2021). Mama Fiera une su voz a las reivindicaciones de Las Kellys. *Menorca*. https://www.menorca.info/menorca/cultura/2021/02/10/1645816/mama-fiera-une-voz-reivindicaciones-kellys.html
3. Bauermeister, J. (9 de marzo de 2011). BILD und PSR besuchten Schlagerstar Mickie Krause. *BILD* https://www.bild.de/regional/dresden/interview/geh-doch-zu-hause-du-alte-krause16671140.bild.html
4. Gómez, L. (25 de noviembre de 2021). Mama Fiera, la campeona de Poetry Slam: "Aquí lo que se concibe como poesía es la intención de emocionar". *RTVE.es*. https://www.rtve.es/noticias/20211125/mama-fiera-gana-poetry-slam-nacional/2234093.shtml
5. Magro, A. (12 de agosto de 2016). Los turistas espantan al turismo. *Diario de Mallorca*. https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2016/08/12/turistas-espantan-turismo-3597040.html
6. M.O.I. (5 de mayo de 2016). Identificadas cien prostitutas en s'Arenal en la primera redada de la temporada. *Diario de Mallorca*. https://www.diariodemallorca.es/sucesos/2016/05/05/identificadas-cien-prostitutas-s-arenal-3648253.html
7. Nevarez, L. (2014). EDM as tourism: the rebranding of UK rave. *Musical urbanism* [Blog]. https://pages.vassar.edu/musicalurbanism/2014/07/08/edm-as-tourism-the-rebranding-of-uk-rave/
8. Ramis, M. (2 de junio de 2021). Los empresarios de Baleares esperan recuperar más de la mitad de la actividad de 2019. *Última Hora*. https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/06/02/1270795/turismo-baleares-empresarios-confian-recuperar-mas-mitad-actividad-2019.html
9. Ruiz Collado, J. L. (1 de noviembre de 2019). Récord de pasajeros en Son Sant Joan en 2019, pese a la quiebra de Thomas Cook. *Última Hora*. https://www.ultimahora.es/noticias/local/2019/11/01/1117699/record-pasajeros-aeropuerto-palma.html
10. S. A. (5 de agosto de 2019). Arran reivindica en un vídeo destrosses i pintades a cotxes de lloguer a Palma. *AraBalears.* https://www.arabalears.cat/societat/arran-reivindica-video-destrosses-pintades-cotx%20es-lloguer-palma_1_2656585.html
11. S. A. (2 de marzo de 2021). Quiénes son 'Las Kellys': significado y en qué consiste su trabajo. *20 minutos.* https://www.20minutos.es/noticia/4605332/0/que-es-kellys-significado-que-consiste-su-trabajo/
12. S. A. (8 de marzo de 2021). La desigualdad laboral se ceba con el sector turístico. *TecnoHotel*. https://tecnohotelnews.com/2021/03/desigualdad-sector-turistico-mujeres-laboral/
13. S. A. (7 de enero de 2023). El turismo, la principal actividad económica de Mallorca. *abc Mallorca*. https://jobs.abc-mallorca.es/el-turismo-la-principal-actividad-economica-de-mallorca/
14. Sanz, R. (26 de mayo de 2017). Las Kellys defienden la "Ley Kelly" en el congreso. *IzquierdaDiario.es*. http://www.izquierdadiario.es/Las-Kellys-defienden-la-Ley-Kelly-en-el-congreso
15. Serra, P. (23 de enero de 2021). Baleares son las islas con más densidad de plazas turísticas de todo el mundo. *Última Hora*. https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/01/23/1232325/baleares-son-islasmas-densidad-plazas-turisticas-todo-mundo.html
16. Koslowski, A. (29 de julio de 2014). Mickie Krause am 16. August bei großer Schlagerparty. *Westfälische Nachrichten*. https://www.wn.de/Freizeit/Veranstaltungen/2014/07/1664177-Mickie-Krause-am-16.-August-bei-grosser-Schlagerparty-Trotzdem-liebe-ich-diesen-Job

© 2023 Global Journals

Webgrafía

1. Blitz, F. (2021). *Das powergirl der partyszene Frenzy*. Recuperado el 5 de junio de 2021, de https://www.frenzy-music.de/musik/
2. Institut d'Estadística de les Illes Balears. (2020). Turistas con destino principal las Illes Balears por período y país de residencia. Flujo de turistas. *IBESTAT*. Recuperado el 1 de febrero de 2021, de https://ibestat.caib.es/ibestat/estadistiques/043d7774-cd6c-4363-929a-703aaa0cb9e0/ed5d4d88-cb17-46bd-b7b0-29fbaa5dba19/es/l208002_n101.px
3. Megapark. (s. f.). *Megapark. Der größte Biergarten Europas*. Recuperado el 18 de junio de 2021, de https://www.megapark.tv/Megapark/
4. S. A. (s. f.). Mia Julia Brückner. *Gala*. Recuperado el 2 de junio de 2021, de https://www.gala.de/stars/starportraets/mia-julia-brueckner-20548260.htm
5. S. A. (29 de agosto de 2020). Electronic Dance Music. *Guide. Music Scene in Mallorca*. Recuperado el 7 de enero de 2023, de https://www.seemallorca.com/music/guide#var_4752
6. Urbo (1 de junio de 2021). *Die Partyhütte, Sunny Beach-Bulgaria*. https://urboapp.com/es/p753-Die-Partyhutte-Sunny-Beach

Redes sociales

1. Corbera, A. [@amadeucorbera]. (14 de junio de 2021). "*L'illa de la calma*" *és un tòpic orientalista-colonial que nodreix el negoci turístic-immobiliari especulador de les classes altes continentals. La realitat, però, és una altra*. Twitter. https://twitter.com/amadeucorbera/status/1404383038071508999?s=19
2. Mónica M. [@monicamS6481RL]. (julio de 2018). *Opinión sobre Megapark.* TripAdvisor. https://www.tripadvisor.es/Profile/monicamS6481RL?fid=8ac910d4-1046-4f13-b3b3-a5334c559296
3. Prieto Tur, N. [@nuriaptur]. (12 de junio de 2012). *Bon dia @Santa_Eularia, teniu un local que té l'etiqueta de masclista a plaça des canó (Burrito Loco, per ser concreta) amb aquest cartell. El vostre pla d'igualtat funciona regulin. Penseu permetre aquesta denigració cap a la dona?*. Twitter. https://twitter.com/lasumiatruites/status/1403634921663512581?s=19
4. PROU (2016). *Debat Obert/ Prou!!!*. Facebook. https://www.facebook.com/groups/eivissencsenacci o/?mibextid=HsNCOg

Archivos de vídeo

1. Ich find Schlager toll (2019). *Mickie Krause - Eine Woche wach* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=F9y9-xgbPmM&list=RDzkjECakayd8&index=2
2. Kellys Unión Baleares (2020). *Housekeeping!* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=gwhgUpPND3k&t=52s
3. NextBird (2020). *SchoKKverliebt (Mia Julia & Frenzy) - Enrico (Offizielles Musikvideo)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=vvL3rYPvY2M
4. Summerfield Records (2015). *Mia Julia feat. DJ Mono - Mallorca da bin ich daheim (Official Video)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=mMu1hrTcDk8
5. Summerfield Records (2019). *Mia Julia - Nr.1 - Official Video (Du bleibst immer meine Nummer Eins)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=3ZaN6flASjY
6. Xtreme Sound (2018). *Voll wie Düse-DJ Düse* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=vY96yPWFFmQ&ab_channel=XtremeSoundXtremeSoundVerificada
7. Xtreme Sound (2019). *Hier und Jetzt - Frenzy Blitz* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=0lU8xojLD1I
8. Xtreme Sound (2019). *WIR SIND WIR (Mallorcastyle) - Frenzy Blitz feat. Mia Julia (offizielles Musikvideo)* [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=Cx8e-Lt-6j4

© 2023 Global Journals

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

Economic Crises and Pandemics: A Path to the Sustainability of Small and Medium-Sized Enterprises

By Sivaldo Donizetti Teodoro, Orandi Mina Falsarella, Duarcides Ferreira Mariosa, Diego de Melo Conti, Samuel Carvalho De Benedicto & Bruna Angela Branchi

Pontifical Catholic University of Campinas

Abstract- The COVID-19 pandemic may have destabilized the functioning of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in particular, being the principal cause for their closure in almost every country worldwide. Despite its specific current cause, this problem is recurrent and it will continue to happen throughout history. For such reason, the main purpose of this research is to present a set of guidelines for implementing a Resilient Strategic Management. Such procedures should help Small and Medium-Sized Companies to face situations of economic crises or pandemics in the future by consolidating alternatives for preparing for or mitigating risks. This work is exploratory research based on literature and documents and it uses qualitative techniques for data collection and investigation. The research addresses current issues that still need to be explored in the literature, consolidating the concept of resilience in the context of the recent economic and pandemic crises.

Keywords: *pandemics, economic crises, sustainability, resilience.*

GJHSS-H Classification: *DDC Code: 338.642 LCC Code: HD2341*



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Sivaldo Donizetti Teodoro, Orandi Mina Falsarella, Duarcides Ferreira Mariosa, Diego de Melo Conti, Samuel Carvalho De Benedicto & Bruna Angela Branchi. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-Non Commercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Economic Crises and Pandemics: A Path to the Sustainability of Small and Medium-Sized Enterprises

Sivaldo Donizetti Teodoro [α], Orandi Mina Falsarella [σ], Duarcides Ferreira Mariosa [ρ], Diego de Melo Conti [ω], Samuel Carvalho De Benedicto [¥] & Bruna Angela Branchi [§]

Abstract- **The COVID-19 pandemic may have destabilized the functioning of Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) in particular, being the principal cause for their closure in almost every country worldwide. Despite its specific current cause, this problem is recurrent and it will continue to happen throughout history. For such reason, the main purpose of this research is to present a set of guidelines for implementing a Resilient Strategic Management. Such procedures should help Small and Medium-Sized Companies to face situations of economic crises or pandemics in the future by consolidating alternatives for preparing for or mitigating risks. This work is exploratory research based on literature and documents and it uses qualitative techniques for data collection and investigation. The research addresses current issues that still need to be explored in the literature, consolidating the concept of resilience in the context of the recent economic and pandemic crises. As a result, in the analysis carried out within the chosen theoretical framework, the main impacts caused by economic crises and pandemics were identified and related to sustainable actions arising from the characteristics of resilience. The strategic guidelines derived from the analysis undertaken in this study can serve as a basis for SMEs to mitigate the risks, threats, and vulnerabilities present in economic or pandemic crisis scenarios.**

Keywords: pandemics, economic crises, sustainability, resilience.

I. Introduction

The current Covid-19 pandemic brings fundamental reflections on the unsustainable way of life that humanity has been practicing for a long time. At the center of the pandemic crisis, there is another financial crisis, no less alarming, caused by measures such as social isolation and the closing of markets, which directly impact companies in general, especially those whose sectors have been heavily affected. At the heart of this devastating scenario are small and medium-sized companies, which, according to the Brazilian Micro and Small Business Support Service (SEBRAE, 2021b), account for 3 out of 4 jobs generated in Brazil. In addition, considering the panorama of small businesses, only in São Paulo state, Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) represent 27% of the Gross Domestic Product (SEBRAE, 2018).

This scenario does not only occur in Brazil. According to Lovins and Cohen (2013), SMEs are the new economic engine of any country. In North America alone, more than half of non-farm GDP is generated by small businesses. In addition, they employ nearly sixty million people, generating between 60 and 80% of new jobs per year.

Therefore, the social role played by companies, especially small and medium-sized, is represented by their ability to generate jobs, mainly because they are becoming increasingly scarce in large companies and industries.

Social isolation contributed decisively to the economy, reducing its dynamics or even stopping it entirely in most segments, allowing them to open only the so-called essential services, such as supermarkets, gas stations, pharmacies, bakeries, and restaurants restricted to delivery services. To assess the effects of this scenario, SEBRAE (2020) surveyed entrepreneurs from all over Brazil and found that small businesses were heavily affected. In the period of data collection between April 3 and 7, 2020, respondents declared a drop in average weekly revenue of 69% concerning a week of regular operation.

Although the COVID-19 pandemic resulted in an ongoing economic and social crisis, it is not possible to fully assess the magnitude of all its impacts. Similar crises have already occurred throughout history. It is worth mentioning the 1918 Spanish flu pandemic, the Great Depression of 1929, and the 2008 crisis that devastated the United States of America worldwide.

According to Wisman (2014), financial crises have been endemic to capitalism since its early days. However, recovery usually takes place quickly. In addition to unemployment, the most significant

Author α: Graduate Program in Sustainability at the Pontifical Catholic University of Campinas. https://orcid.org/0000-0001-8483-515X.
e-mail: sivaldoteodoro@gmail.com
Author σ: Graduate Program in Sustainability at the Pontifical Catholic University of Campinas. https://orcid.org/0000-0002-2200-5094.
Correspondente Author ρ: Graduate Program in Sustainability at the Pontifical Catholic University of Campinas.
e-mail: duarcidesmariosa@puc-campinas.edu.br
https://orcid.org/0000-0001-6552-9288.
Author ω: Graduate Program in Sustainability at the Pontifical Catholic University of Campinas. https://orcid.org/0000-0003-1889-0462.
Author ¥: Graduate Program in Sustainability at the Pontifical Catholic University of Campinas. https://orcid.org/0000-0002-4591-6077.
Author §: Graduate Program in Sustainability at the Pontifical Catholic University of Campinas. https://orcid.org/0000-0001-5312-286X

© 2023 Global Journals

consequence was the destruction of wealth held by a small elite of the wealthy.

Given the historical and recurrent fact that pandemics and economic crises happen and will probably continue to happen, affecting the economy and the lives of thousands of people and companies, the biggest challenge, especially for Small and Medium-sized Enterprises (SMEs), is to face the effects of these events.

Adopting the concept of resilience in their strategies to survive economic crises or pandemics can help minimize the effects, which are often catastrophic, that threaten the survival of SMEs.

Resilience concerns the ability or possibility of individuals, groups, or systems to restore the original balance or previous status. For example, according to Babić, Babić et al. (2020), a person's resilience in the medical field is the ability to adapt to changes and resist impacts and stressful situations after trauma, accident, tragedy, or illness, maintaining or restoring regular operation.

a) Objectives

This study questions whether, in economic, health, and pandemic crises that economically affect SMEs and cause serious social problems, the implementation of resilience strategies can mitigate the impacts of these crises on SMEs.

In this paper, we present a set of guidelines for implementing a Resilient Strategic Management (RST), which aims to consolidate alternatives for preparing or mitigating risks so that Small and Medium-sized Companies can be better prepared to face financial crisis or pandemics in the future.

b) Methodological approach

The methodological approach is characterized by its exploratory nature, which is based on documents, and follows a qualitative approach (Gil, 2002). This subject still needs to be explored since no references address the subject of resilience, sustainable development, economic and health crises, such as those resulting from the COVID-19 pandemic and similar ones.

According to Silveira and Córdova (2009), exploratory research also provides more familiarity with the theme and, thus, makes it better known, indicating paths for new analyses, studies, and observations. Meanwhile, qualitative research, according to Richardson (2017), is a method for exploring a social or human problem and understanding it through analytical categories.

The study focuses on Small and Medium-sized Enterprises (SMEs). Their representativeness, importance, and significance for modern society's development is the main reason for this research. They contribute significantly to job creation and can be viewed as an economic driving force in many countries, accounting for a significant portion of the Gross Domestic Product (GDP) in both Brazil (SEBRAE, 2018) and North America (Lovins & Cohen, 2013).

The data in this paper was gathered through bibliographical and documentary research on the Portal de Periódicos [Periodicals Portal] of CAPES, Scielo, Web of Science, Google Scholar, and publications from SEBRAE and Instituto Ethos, two organizations that focus on SMEs.

The theoretical framework for elaborating the data collection protocol was based on the association of two main subjects: “economic crises and pandemics” and “resilience.”

The search for a theoretical framework for "Economic Crises and Pandemics" began with the ideas of crisis, listing crises with a global (1929 and 2008) and national (2014) impact to clarify their major consequences. Given their characteristics and parallels, the Spanish flu (1918) and COVID-19 (2020) records were chosen as the primary sources of information regarding pandemics. To better understand the concepts of resilience, vulnerability, and catastrophes for the final topic, scientific publications were published in respected academic journals. The studies tried to define these concepts' features and provide ways to make SMEs more resilient.

The method applied to bring the results and achieve the objectives of this work consisted of associating the concepts found in the referenced bibliography with the impacts and vulnerabilities generated by the indicated economic and pandemic crises. Finally, we outline the strategic directives that can help SMEs cope with the effects and fallout from pandemics and economic crises.

II. Economic Crises and Pandemics

It is opportune to present a brief bibliographical review of the economic crisis concept, its origins, implications, and consequences of discussing more comprehensively the impacts of the financial crisis generated by the COVID-19 pandemic on small and medium-sized companies.

Kirman (2010) contends that there is no leading cause for a sudden change in the economic or social situation. There are no culprits to judge and no easy remedies to avoid similar occurrences in the future. The only thing that can disturb the economy's evolution is an external shock from which the economy adjusts, by assumption, to a new equilibrium.

Employment is one of the financial crises' most relevant and consequential social aspects. According to Gutiérrez-Barbarrusa (2016), the typical jobs in all developed economies are decreasing in favor of flexible employment. Due to the need to become more competitive in response to globalization and the financialization of the economy, the search for a mobile

© 2023 Global Journals

and adaptable workforce has occurred in these countries since the 1970s and 1980s especially.

Among the adverse effects caused by economic crises, Vieira (2016) points out that the main factor generated by the worsening of social and health conditions during financial crises is the loss of employment and the increase in the unemployment rate. This fact impacts the population's health status, especially concerning mental health, such as depression and anxiety, generating, in many cases, a considerable increase in the number of suicides.

The following will present economic crises that, historically, have proved to be relevant and significant for the capitalist system. Their impacts and similarities will be pointed out in terms of their causes and consequences, especially the crises of 1929, 2008, and 2014, and those arising from the pandemics of 1918 (Spanish flu) and 2020 (COVID-19).

a) Crash of 1929 – The Great Depression

Before the crisis broke out in 1929, there was wealth. According to Frieden (2008), economic growth in Europe, Asia, and Latin America was driven by North American capital and markets through banks and companies that injected money and technology and established thousands of branches worldwide. The world's financial center, occupied by London before, now became Wall Street. This economic expansion spurred significant social changes during the 1920s, such as:

- ✓ The emergence of new consumer goods and mass production.
- ✓ In the political sphere, democratic countries began to allow women to vote.
- ✓ Increased influence of labor movements and socialist parties.
- ✓ On the cultural issue, modernism and surrealism appear, revolutionizing the arts, while jazz reigns supreme in the music scene.

Cano (2009) argues that, between 1921 and 1928, in addition to the American economy going through a boom, financial growth intensified, through credit expansion and low-interest rates, making the stock and real estate markets very attractive. However, according to Cano (2009), there were some signs manifested before the crash of 1929, such as:

- ✓ Deficient agricultural price levels, especially for commodities.
- ✓ The southern housing bubble bursts in 1925.
- ✓ From 1927-28 onwards, there was a retraction in demand for real estate and automobiles.

Bruner and Miller (2019) state that the boom of the 1920s coincided with the beginning of the second great industrial revolution, electrification, automobiles, and modern technologies.

Still, according to Bruner and Miller (2019), the Great Depression resulted from a succession of shocks in the economy of forces that feedback and reinforced each other in a debt-deflation cycle, triggering a wave of rejection, populism, isolationism, nativism, ethnocentrism, and progressivism.

For Mazzucchelli (2008), the initial reactions to the 1929 crisis were insufficient and disastrous, as they failed to prevent the bankruptcy of 11,000 banks victimized by three waves of bank liquidation, the contraction of production (American GDP fell by 50% between 1929 and 1932) and the explosion of unemployment.

While the world was in a frantic post-World War I economic recovery, driven by the second industrial revolution, the economic growth boom and unbridled prosperity were not enough to prevent the 1929 crisis from erupting. The so-called "Great Depression" lasted for more than ten years, with devastating consequences, especially regarding social aspects, such as poverty, unemployment, and the bankruptcy of many companies.

2008 Financial crisis

In the global context, according to Stiglitz (2009), the 2008 financial crisis began in the United States, spread across Europe, and quickly became international. Even in emerging and less developed markets, countries that managed their economies correctly resisted the bad-credit practices. Although they maintained high levels of foreign exchange reserves, reduced the purchase of toxic mortgages, and did not allow their banks to take excessive risks in the derivatives market, they were nevertheless involved. They did not escape the consequences of the global crisis.

According to Guttmann (2008), finance-dominated capitalism has always been susceptible to crises. Mainly when state-managed economies migrated to the field of regulation from the market, such as, for example, the external debt crisis in underdeveloped countries in the 1980s, the Mexican peso crisis (1994-1995), or the turmoil that hit emerging markets in the late 1990s. Guttmann (2008) argues that those crises were temporary situations where rebalancing mechanisms enabled the integration of these countries back into the world economy. Still, the 2008 crisis proved to be different in several aspects:

- ✓ It did not emerge from some point on the periphery but emanated from the center (USA).
- ✓ It showed deep flaws in the institutional structure of contracts, funds, and markets that formed the new and deregulated world financial system.
- ✓ Because it was a systemic crisis, it turned into an event of splendid proportions and prolonged effects.

© 2023 Global Journals

For Lovins and Cohen (2013), the economic collapse of 2008 originated from unsustainability, not only in the global financial system but also in the way business was conducted worldwide. Suggesting that to overcome the financial crisis, avoid collapses and create a society where everyone can prosper, we must rethink how we do business. Governments and companies must assume a protagonist role in this change.

b) Financial crisis of 2014 in Brazil

Cervo and Lessa (2014) state that after Brazil was considered an emerging power, the country's position on the international scene was from 2011 to 2014. The causes that originated the change, indicating the new downward trend, are located, among others:

- ✓ The weakening of the dialogue between the State and dynamic segments of society.
- ✓ The breach of confidence in the government by national and foreign investors and business people.
- ✓ The weakening of strategies and the need for new ideas to motivate external agents.
- ✓ The binding of public management with loss of the State's inducing capacity.
- ✓ The protagonism of Russia and China in the center of BRICS (Summit of developing countries formed by Brazil, Russia, India, China, and South Africa).

For Oreiro (2017), the decline of the Brazilian economy is the result of the intensive reduction of investments and the retraction of profit margins of industries caused by the increase in wages above productivity growth. With the rise of the exchange rate, these factors made it impossible for costs to be incorporated into product prices not further worsen competitiveness with imported products.

Barbosa Filho (2017) corroborates this argument, stating that the 2014 crisis resulted from a series of supply and demand shocks, which began in 2011 and 2012 through a set of policies adopted called the New Economic Matrix (NME in Portuguese), which reduced the productivity of the Brazilian economy. For a better understanding, these demand shocks include the exhaustion of the NME from the end of 2014; the 2015 domestic public debt sustainability crisis; and the correction of tariff populism, demanding a contractionary monetary policy to control inflation after the Central Bank's loss of credibility.

It is worth noting that the causes of economic crises can often be specific, affecting only a few sectors or even a single niche market, such as banking. However, in the case of pandemic outbreaks, like the one that occurred in 1918 (Spanish flu) and the one in 2020 (COVID-19), a century later, they covered all countries and decimated millions of people in all parts of the world, followed by the collapse of health systems and social isolation, because there was no other solution. As a result, closing markets has become the primary option for almost all governments to contain the spread of the pandemic. These crises, therefore, go far beyond the economic dimension, reaching the whole society, that is, becoming systemic crises.

To understand the impacts and the similarity between economic and pandemic crises, the 1918 (Spanish Flu) and 2020 (COVID-19) pandemics will be addressed in the next section, presenting the main characteristics and impacts caused in the economic context and Social.

c) Spanish Flu Pandemic – 1918

According to Silva and Angerami (2008), a basic explanation for the emergence of viral diseases lies in the intervention of human societies in nature. Ecological disturbances, even those that occurred millennia ago, almost always result from processes that have their origin in viral diseases arising from the domestication of animals to the deforestation of forests, which, reducing their natural habitat, forces them to live close to humans.

Osterholm (2005) adds that the flu pandemic has always been a global threat and that in the last three hundred years, ten pandemics were influenza A, with the 1918/1919 pandemic decimating between 50 and 100 million people worldwide.

Asquith (2020) argues that conventional wisdom coalesced around three lessons from the 1918 experience:

- ✓ Pandemics cause a solid economic contraction, followed by a strong recovery.
- ✓ Non-pharmaceutical interventions (NPIs) such as lockdowns and social distancing are economically beneficial.
- ✓ NPIs ensure that normalcy can be quickly restored, even in a globalized world.

Geloso and Pavlik (2020) state that the 1918 pandemic caused a severe depression in economic activity, aggravating the adverse effects of the First World War (1914-1918). However, the countries with the highest levels of financial freedom were also the ones that best succeeded in mitigating the damage caused by the influenza pandemic. On the contrary, the scenario is bleak when the pandemic hits the least favored, as in India in 1918-1919. According to Mills (1986), the consequences were devastating:

- ✓ The rivers were clogged with corpses because the available firewood was insufficient for the cremation of Hindus.
- ✓ The disease was marked by the usual high rate of flu infection and unprecedented second-wave virulence, decimating an estimated 17 to 18 million people in 2 to 3 months.
- ✓ People from 20 to 40 years were hardest hit, with women suffering disproportionately more than men.

© 2023 Global Journals

- ✓ The subsequent effect was on the fertility rate, with a reduction in births in 1919 of about 30 percent.
- ✓ The highest concentration of mortality was experienced by those classes with increased rates of poverty, malnutrition, and hunger, which explains India's position as the country with the most increased mortality recorded in the pandemic.

In Brazil, as stated by Bertucci (2009), in 1918, from north to south of the country, Brazilians had their daily lives changed by the interruption of family activities, isolation of the sick, imposition of silence on the city, in addition to other actions to contain the Spanish flu, such as:

- ✓ Closure of public places such as schools, parks, theaters, and cinemas.
- ✓ Prohibition of night gatherings, including religious ones.
- ✓ Visits had to be rejected, and kisses and hugs were contraindicated. Burials with follow-up on foot were forbidden.

d) COVID-19 Pandemic – 2020

In December 2019, in China, a new virus was announced, it was initially called the New Coronavirus, and later it was named COVID-19.

Leal Filho et al. (2020) note that international travel enabled the rapid spread of the epidemic, highlighting the interconnection of economies. Travel restrictions have increased significantly, with countries imposing full or partial closures of their borders, causing airlines to cancel flights and further reducing international trade and tourism.

Beach, Clay, and Saavedra (2020) compare the COVID-19 pandemic with the 1918 Spanish flu. They noted that both are respiratory illnesses caused by a virus, which can be spread through casual close contact, and they have reached many parts of the globe in a few months with high mortality rates.

Specifically, COVID-19, Gregurec, Furjan, and Tomičić-Pupek (2021) state that the global health crisis, which began in 2020, affected the activities of companies of all sizes and in all sectors of the economy. Although some of these sectors showed a certain level of resilience or even found a new operational or business niche, the negative impacts of the pandemic were reported in all spheres of life and had economic, political, social, and psychological consequences. However, the most decisive effect was on human health and the perception of it. Several countries have suspended commercial activities and adopted social distancing to reduce human-to-human transmission of COVID-19, leading to lockdowns, reductions in consumption, community closures, and business failures.

Another exciting fact refers, according to Asquith (2020), to the effects of the current pandemic on the labor and asset markets. They are expected to be distinct, given the more interconnected nature of the global economy, critical medical and public health advances, and more sophisticated economic policy tools.

For Demenech, Dumith, Vieira, and Neiva-Silva (2020), the implementation of mitigating measures, such as, for instance, emergency financial aid for people in a more vulnerable situation, proved to be a positive short-term measure. However, they note that there is an urgent need to seek the development of intersectoral policies aimed at reducing economic inequality, such as implementing long-term structural measures to face this and future health crises that may still occur.

For Blundell, Dias, Joyce, and Xu (2020), in the United Kingdom, the decade immediately before the onset of COVID-19 was marked by a relatively slow economic recovery after the Great Recession of 2008, characterized by stagnant actual earnings, significant cuts in the welfare system and an increase in self-employed "individual" work. Unlike many other European countries, the U.K. welfare system was already struggling to replace the incomes of people who lost their jobs. Furthermore, the cuts further weakened the extent to which the State could help people fulfill their commitments and spending in the event of an unexpected income shock. The relative focus of the system has shifted significantly towards income support for those who work but earn low wages.

Asquith (2020) states that the COVID-19 pandemic marks a global health and financial crisis that threatens the lives and livelihoods of hundreds of millions of people. Economists and policymakers have little prior experience to serve as the basis for making decisions other than the example of the Spanish flu pandemic in 1918.

e) Economic crises and pandemics and their impacts on SMEs

Regardless of the causes that permeate economic crises, whether arising from conflicts between peoples, nations, internal or external, or even originating from social issues of global scope, the immediate and, in many cases, irreversible effects that fall upon SMEs point to the need for a more forceful and planned approach, in the context of fundamental principles of sustainable development, to avoid unprecedented escalating consequences in the social and economic scope.

For Kossyva et al. (2015), the challenging and constantly changing global business environment requires companies to be proactive, flexible, and open to new opportunities if they want to succeed because, given the fragile economic conditions, companies are challenged to deal with difficult external circumstances, and therefore, they need to find new ways to conduct their business.

© 2023 Global Journals

In times of recession and economic stagnation, according to Roldão, Monte-Mor, and Tardin (2018), entrepreneurial activity intensifies, which means that individuals seek business opportunities in the financial crisis whose motivation is related to entrepreneurship out of necessity.

Eggers (2020) advocates that the smaller company, the fewer resources it typically handles, which makes it more vulnerable to internal and external events. Such as a critical employee leaving his job, a decline in financing options, a reduction in demand due to the entry of a competitor into the market, or, in the case of the current COVID-19 pandemic, a crisis that hits the global economy.

Leal Filho et al. (2020) state that initial concerns about the impact of COVID-19 are associated with economic growth. The reports highlight that the social and economic effects of COVID-19 are unprecedented and continue to unfold. The expected global recession is estimated to be worse than the 2007–2009 financial crisis. The United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) estimates that the cost to the global economy in 2020 will be around US$1 trillion. The authors further add that in the first quarter of 2020, global financial markets collapsed due to – or accelerated by – global economic stagnation, fear, and uncertainty about the future. As the virus spreads across the world, the disruption to economic activity intensifies, with impacts on international supply chains and reduced trade due to business closures and workforce withdrawal (infection, mortality, social distancing, lockdown) aimed at stopping transmission of the virus.

Alves, Lok, Luo, and Hao (2020) state that small companies become more vulnerable to crises as they are exposed to low levels of preparation, resource constraints, relatively weak market positions, and greater dependence on the government and local agencies. In addition, crises can be highly damaging to a business as they erode reliability, destroy company value, threaten business objectives, put pressure on management, provide limited time for management to respond, and risk being taken to business failure. SMEs often suffer from financial losses, reduced sales volume, inability to fulfill the terms of the contracts they entered, troubles with cash flow, reduction in the number of employees, and even the closing of businesses during or after crisis events.

The economic shock associated with COVID-19, which resulted in the lockdown and a severe reduction in economic activity in many sectors of the economy, does not and will not affect everyone in the same way. Addressing the debate over economic impacts, Blundell et al. (2020) state that in addition to the response and the long-term legacy that will be left, it has become necessary to look at the core of the most emerging social issue: inequalities. Many of the pre-existing inequalities in the scope of gender, ethnicity, age, and geography will have to be treated. In addition, this pandemic encompasses effects on several other aspects related to life, such as health and jobs, which, at first view, are not interrelated with each other.

According to Gregurec et al. (2021), technology professionals refer to the COVID-19 pandemic as a global disruptive event, which can be seen as an opportunity or a challenge to transform business models or implement new support technologies for business processes.

Unprecedented levels of unemployment have risen, and the need for government support forces them to take on uncomfortably high levels of debt as many sectors of the economy need help. A pandemic causes considerable uncertainty and makes visible the vulnerabilities and weaknesses of the current economic system (Leal Filho et al., 2020).

According to the Instituto Ethos (2020), in a survey carried out with entrepreneurs from small and medium-sized companies, they observed that the main challenges of the COVID-19 pandemic are, in descending order, economic uncertainty, for 81% of them; sudden changes in the business environment, for 67%; consumption reduction or change in consumer behavior, to 40%; and problems to accessing financing, for 33%.

Robinson et al. (2020) state that digital and social inequalities more significantly affect specific subgroups, especially those most vulnerable to COVID-19 exposure. Furthermore, digitally disadvantaged individuals are deprived of opportunities to minimize their risk of exposure to COVID-19. In general, they are less likely to have the economic means to use digital services in the consumer domain and more likely to engage in face-to-face interaction to meet the needs of their families and communities.

Gregurec et al. (2021) advocate the need for new strategic approaches so that small and medium-sized enterprises (SMEs) can increase the likelihood of overcoming the impacts of the pandemic. Given that they have been severely hit financially because of their limited resources and experience. Gregurec et al. (2021) add that every crisis, regardless of its origin, has immediate effects on financial markets. Consequently, one of the biggest problems SMEs face occurs when they need to transform their current business model, which often means seeking access to external capital. This situation is further aggravated by the lack of physical and tangible assets that could be used as collateral for loans, third-party investments, and financing.

The implications and consequences that weigh on people and businesses in times of economic disturbances caused by crises or pandemics can rather be to a lesser or greater degree, depending on their intensity and the actions of governments and institutions in response to these disturbances.

© 2023 Global Journals

f) Resilience and SMEs

Due to the consequences that SMEs face in the different scenarios that arise in the troubled business environment in times of crisis, it is opportune to bring contributions from authors about the concept of resilience. To understand how this concept can be applied in the adverse daily life full of challenges and uncertainties for small and medium-sized companies.

According to Manyena (2006), the word resilience is derived from the Latin “resilio,” which means “to leap back." For the author, the concept of resilience helps to understand the relationship between risk and vulnerability. It fills a void by addressing the "soft perspective" of vulnerability and allows rethinking the overall equation of "risk = danger x vulnerability."

Folke (2006) recalls that the perspective of resilience emerged from ecology in the late 1960s and early 1970s through studies of populations interacting as predators and prey and their functional responses concerning the theory of ecological stability. For Folke (2006), the resilience approach emphasizes the non-linear dynamics of thresholds, uncertainties, and surprises: how periods of gradual change interact with periods of rapid change and how these dynamics interact on temporal and spatial scales.

Holling (1973) proposes that the behavior of ecological systems can be defined by two distinct properties: resilience and stability. Resilience determines the persistence of relationships within a system, and it is a measure of the ability of these systems to absorb changes in state variables, driving variables, and parameters that persist. In this author's definition, resilience is a system property, and the persistence or probability of extinction is the result. Stability, on the other hand, is the ability of a system to return to an equilibrium state after a temporary disturbance.

Iborra, Safón, and Dolz (2020) state that the concept of resilience in psychology relates to individuals or groups' ability to recover from adversity or trauma. In the organizational environment, faced with the threats of external events, such as global economic crises, it is about the ability to recover from possible impacts.

Gunderson (2000) asserts that the loss of resilience is usually accompanied by a change in the system's State, signaled as a resource crisis when a system changes to a situation of undesirable stability, management alternatives direct actions towards restoring the system to a desirable domain that allows it to return to an acceptable state by itself or then, to adapt to the changed system when changes are irreversible.

According to Gunderson (2000), no mechanism can guarantee the maintenance of resilience. Strategies that address the range of requirements and focus on renewal contribute to resilience, but they require institutions to focus on learning and understanding critical interactions across scales. Learning, trust, and engagement are critical components of social resilience. Social learning is facilitated by recognizing uncertainties, monitoring, and assessing stakeholders.

For Herbane (2018), resilience is an adaptive process and the ability of an organization to face the main challenges through its ability to respond and reinvent itself to achieve organizational renewal. This way, resilience is crucial for an organization's strategic agility and business continuity. Herbane (2018) adds that socioecological interpretations of resilience go beyond recovery and constancy to incorporate dynamic learning, adaptation, and transformation.

Gunasekaran, Rai, and Griffin (2011) state that most SMEs face common problems and challenges in the global market and operations. Resilience can be seen as adaptability, responsiveness, sustainability, and competitiveness in evolving markets.

For Gunasekaran et al. (2011), SME resilience requires knowledge retention through a flexible workforce, strategic management thinking, top management support, and technology. SMEs need to be proactive in knowledge-sharing arrangements to recognize that knowledge has value and that added value is derived from exchanging knowledge. In addition, personal relationships have traditionally been a critical success factor; using these existing ties, along with a clear understanding of what the company strategically wants to accomplish, can become a sustainable competitive advantage and lead to growth and increased profitability.

Sanchis, Canetta, and Poler (2020) argue that business resilience is a crucial capability of companies to ensure long-term continuity. To this end, the structure of SMEs should include constituent capacities of business resilience concerning preparation and recovery. In addition, they propose elements that support the transition from the current situation through preventive actions (preparedness capacity) and knowledge record actions (recovery capacity).

According to Sanchis et al. (2020), each preventive action is specific to each disturbing event. However, they point out that preventative action can also be applied to disruptive events. From the recovery point of view, they indicate that the knowledge record must be related to disruptive events and the recovery actions conducted to restore the company's usual level of operation.

For Alves et al. (2020), SMEs can have advantages in terms of flexibility, learning capacity, innovation, and customer relationship due to their small size and low level of bureaucracy. Despite their inherent limitations, SMEs have resilient responsiveness to the market. SMEs must adopt resilience strategies, which require a leadership mindset; adopting multiple crisis management practices; maintaining a good relationship

© 2023 Global Journals

and a robust network; identifying threats and opportunities, and acting promptly and flexibly.

Sullivan-Taylor and Branicki (2011) state that SMEs do not have the technical resources and systems, often equated with resilience capabilities and, despite the agility and flexibility displayed by some SMEs, it may be necessary to become more strategic and proactive in your approach to manage the threat and reality of extreme or critical events. Because they have limited resources, in most cases, SMEs need tailored guidance and assistance for planning and responding to extreme events.

Sullivan-Taylor and Branicki (2011) also add that the need to frame organizational resilience around the main strengths and capabilities already possessed by SMEs is indisputable. Identified with the attributes of speed and agility, it will help them deal with uncertainties, risks, and threats appropriately to their organizational context and operational constraints.

Iborra et al. (2020) assert that for SMEs to achieve resilience, they need to respond efficiently to constantly changing environments through ambidexterity and strategic consistency. Ambidexterity, for the authors, is a dynamic capacity that influences the resilience of SMEs, whose essence lies in improving efficiency without the risk of losing the ability to develop new ideas, products, and processes. In addition, it also means that they can become more adept at making quick decisions, using their assets differently, and identifying opportunities for recovery in the face of crises. Strategic consistency, in turn, refers to developing a sense of continuity during adversity. The consistent allocation of resources by SMEs facilitates a sense of direction and stability.

For Papadopoulos, Baltas, and Balta (2020), organizations face several challenges and uncertainties due to the implications and consequences of COVID-19. Thus, organizational actors must develop various scenarios for future strategic actions. The creation of scenarios allows managers to be aware of their different strategic choices according to their respective capabilities and mission objectives. Scenarios are considered tools to trigger and accelerate the administrative learning process. The authors suggest that SMEs adopt a proactive and integrated approach that improves the daily lives of local, national, and global communities since leaders are asked to make complex decisions in the era of pandemic crises.

III. The Impacts of Economic Crises and Pandemics and Resilience in SMEs

The results of the literature review are summarized in Table 1. In this, the main impacts and vulnerabilities caused by economic crises and pandemics are pointed out by the authors studied and described based on the concepts and analytical categories adopted. As noted, the impacts and vulnerabilities were categorized into 04 types or situations of vulnerability: Fragile economic conditions, Global economic stagnation, Employment level, and Decreased demand.

Table 1: Impacts and vulnerabilities generated by economic crises and pandemics.

Vulnerabilities	Impacts and Consequences	Authors
Fragile Economic Conditions:	· Cash flow difficulties	Kossyva, et al. (2015)
	· Decline of financing options	Alves et al. (2020)
	· Resource Constraints	Geloso and Pavlik (2020)
	· Inability to honor contracts	Oreiro (2017)
	· Acceleration of inflation	Eggers (2020)
	· Business bankruptcy	Mazzucchelli (2008)
	· Greater reliance on local government/ agencies	Gregurec, et al. (2021)
Global Economic Stagnation:	· Vulnerable to external and internal circumstances	Eggers (2020)
	· International supply chains	Alves et al. (2020)
	· Fear and uncertainty about the future	Leal Filho, et al. (2020)
	· Sudden change in the business environment	Blundell, et al. (2020)
		Gregurec, Furjan and Tomičić-Pupek (2021)
	· Digital vulnerability	Ethos (2020)
		Robinson, et al. (2020)

© 2023 Global Journals

Employment Level:	• Loss and reduction of employees	Eggers (2020)
	• Rising unemployment	Vieira (2016)
	• Withdrawal from the workforce	Alves et al. (2020)
	• Worsening of social and health conditions	Leal Filho, et al. (2020)
		Gutiérrez-Barbarrusa (2016)
Demand Reduction:	• Reduction in household consumption	Eggers (2020)
	• Decrease in revenue	Oreiro (2017)
	• Decreased trade due to business closures	Gregurec, et al. (2021)
		Ethos (2020)
	• Low level of preparation and liability	Sebrae (2020)
		Leal Filho, et al. (2020)

Source: Prepared by the authors, 2023

Considering the main characteristics presented regarding the concept of resilience, it was tried to consolidate its main characteristics in Table 2, associating them with the actions that contribute to increasing it, and small and medium-sized companies can adopt that in the elaboration of strategies to face times of economic crises and pandemics.

Table 2: Characteristics of resilience that SMEs can apply.

Resilience characteristics	Actions to increase resilience	Author
Balance	Define strategies that meet the requirements needed and that focus on renewal.	Gunderson (2000)
Regeneration		
Renovation		
Adaptive process;	Develop the ability to face the main challenges through the ability to respond and reinvent to achieve organizational renewal;	Herbane (2018)
Strategic agility		
Business continuity of organizations		
Adaptability, responsiveness, sustainability, and competitiveness in evolving markets.	Retain knowledge through a flexible workforce, strategic management thinking, top management support, and technology. Be proactive in knowledge-sharing arrangements.	Gunasekaran, et al. (2011)
Ensure long-term continuity. Ability to prepare and recover.	Adopt elements that support the transition from the current situation through preventive actions and knowledge-recording actions.	Sanchis, et al. (2020)
Resilient market responsiveness	Possess a leadership mindset; adopt multiple crisis management practices; identify threats and opportunities; act promptly and flexibly. Focus on how to increase demand.	Alves et al. (2020)
Dealing with uncertainty to suit the organizational context and operational constraints	Approach managing the threat and reality of extreme events more strategically and proactive.	Sullivan-Taylor and Branicki (2011)
Revitalize strategies through crisis scenarios and business continuity plans.	Develop scenarios and tools to accelerate the organizational learning process. Seek to increase revenues using alternative or additional sales channels.	Papadopoulos, et al. (2020)
Recovery capacity	Improve efficiency: Make quick decisions, use the proper resources differently, and identify recovery opportunities. Develop a sense of continuity during adversity.	Iborra, et al. (2020)
Ambidexterity		
Strategic consistency		

Source: Prepared by the authors, 2023

© 2023 Global Journals

Having analyzed the characteristics of resilience that SMEs can apply guidelines are suggested below to develop a Resilient Strategic Management (RST). In this way, for each of the impacts and vulnerabilities generated by financial crises and pandemics, categorized into Fragile economic conditions, Global economic stagnation, level of employment, and demand reduction, strategic guidelines arise from the concepts of resilience (characteristics and actions) that can minimize them.

a) *Strategic guidelines to mitigate situations of fragile economic conditions.*

One of the main threats small and medium-sized companies face in times of crisis is fragile economic conditions. According to research carried out by SEBRAE (2020), the financial position of SMEs before the economic meltdown due to social isolation and the market's closing was already wrong for 24.4% of entrepreneurs and reasonable for 49%. The situation has worsened even further with social isolation measures and market closing. Even in typical situations, the economic conditions of small and medium-sized companies could be better.

Among the strategies to mitigate this scenario of fragile economic conditions, some guidelines will be presented that can increase the resilience of SMEs and reduce situations of vulnerability and the impacts of weak economic conditions.

As Porter (1990) said, the long-term challenge for any company is associated with the perception of opportunities to expose itself to new markets and prepare for changes. As Lloret (2016) states, a competitive company must be attentive to developing sustainable value, as sustainability implies continuity.

It is therefore recommended:

1) Approach to managing the threat and reality of extreme events more strategically and proactive.
2) Develop scenarios and tools to accelerate the organizational learning process.
3) Seek to increase revenues using alternative sales channels.

In times of crisis and even calm, due to the competitive environment that SMEs live in, the company is expected to be better prepared than the competition to face adverse situations.

By considering such guidelines in their strategic planning, SMEs will be able to become more solid over time, with a more stabilized image and a significant number of customers, allowing them to mitigate specific risks and cash flow troubles, inability to fulfill contracts, declining funding options, fear, and uncertainty about the future, as well as the sudden change in the business environment.

b) *Strategic guidelines for surviving in global economic stagnation scenarios.*

Even in "normal" periods, fragile economic conditions are already a nightmare for SMEs. The scenario worsened when extreme events, such as the global economic stagnation experienced in 2020 due to the COVID-19 pandemic. Extreme events or disasters, as stated by Bhamra, Dani, and Burnard (2011), configure a multifaceted concept composed of many different elements, which seem to defy any precise definition and, despite representing a potentially unpredictable and severe threat to an organization's operations continuity, they require strategies to face them.

For this reason, whatever the uncertainties or deviations that may negatively impact the activities of companies, it is essential that efforts be channeled toward seeking a greater level of preparation to become more resilient.

Another fundamental point refers to the investment in Information and Communication Technology (ICT) tools to achieve strategic and operational objectives. It was found that during the pandemic, this point was confirmed as a way out for the survival of SMEs. Many of them had to resort to this action to keep their operations running during the financial crisis generated by the COVID-19 pandemic, such as implementing online shopping and delivery.

Therefore, it is recommended to adopt the following measures as a guideline:

1) Define strategies that meet a variety of requirements and that focus on renewal.
2) Develop the ability to face the main challenges through the ability to respond and reinvent to achieve organizational renewal.
3) Investment in information technology tools to achieve strategic and operational objectives can mitigate the exposure of SMEs to competitiveness risks, mainly due to their digital vulnerability.

To increase the resilience of companies, according to Gunderson (2000), it is, therefore, necessary to establish strategies that meet a variety of requirements and focus on renewal and learning, as is the case of TIC, since learning new technologies is crucial to making a company resilient. It is an adaptive process that allows companies to face the main challenges through their ability to respond and reinvent themselves to achieve administrative renewal.

c) *Strategic guidelines to mitigate the reduction in the level of employment*

It is incontestable that the importance of small and medium-sized companies goes far beyond the economic dimension due to their contribution to the GDP of several countries in the world, including Brazil. In

© 2023 Global Journals

social matters, as already described, SMEs represent most jobs generated (SEBRAE, 2018; LOVINS and COHEN, 2013), which reinforces their image as agents of social transformation.

Complementing the SME's resilience potential in times of economic turmoil, it is recommended to consider the following strategic guidelines:

1. Retain knowledge through a flexible workforce, strategic management thinking, top management support, and technology.
2. Be proactive in knowledge-sharing arrangements.
3. Adopt elements that support the transition from the current situation through preventive actions and knowledge-recording actions.
4. Keep the history of previously occurred vulnerabilities and solutions for the main problems faced.

As a pillar of its resilient strategic management, these actions will undoubtedly mitigate impacts such as the loss of employees critical to its operations and the risk of compromising its business. It is worth noting that also included in its strategy the concern to having company activities that contemplate the solution of social problems; it will undoubtedly contribute to small and medium-sized companies mitigating the related impacts, not only in the decreasing of workforce operations but also fostering job generation in the communities where they operate.

d) Strategic guidelines to face impacts due to reduced demand

Economic crises provoke a series of changes in the business environment. One of the most harmful consequences for companies is a decrease in revenues due to the reduction of demand.

In the COVID-19 pandemic, the impacts of reduced demand were felt more strongly in some segments than others. A survey carried out by SEBRAE (2021) shows that the tourism, creative economy, gym, and personal care segments were the most affected during the crisis.

To face the problems caused by demand reduction and withstand changes in their business environment, one of the fundamental aspects of building a resilient process is leadership issues. In this regard, it is suggested to include the following strategic guideline:

1) Possess a leadership mindset.
2) Adopt multiple crisis management practices.
3) Identify threats and opportunities.
4) Act promptly and flexibly.

Focusing on how increasing demand can help SMEs navigate crises and increase their resilience. Considering that SMEs suffer more from demand constraints, such as loss of customers or market share during crises, Alves et al. (2020) state that SMEs should focus on increasing demand using networking platforms to explore new business opportunities after crisis events. Because they have dynamic and innovative capabilities and are willing to learn from crisis events, SMEs can bounce back quickly.

Another critical attribute to be considered to increase resilience regarding demand reduction issues is associated with the following guidelines:

1) Improve efficiency: Make quick decisions, use the proper resources differently, and identify recovery opportunities.
2) Develop a sense of continuity during adversity: that resorting to the characteristics of ambidexterity, according to Iborra et al. (2020), translates into the ability to improve efficiency without losing the ability to develop new ideas, products, and processes and in strategic consistency – a sense of continuity during adversity and the consistent allocation of resources to facilitate a sense of direction and stability.

In this way, it is possible to acquire the ability to perceive and respond to new demands by improving innovation, adapting its offer to face new markets, and reinventing how it provides its service. That can help SMEs to increase their competitiveness concerning their competitors by offering innovative products and services.

In addition, it allows them to adopt highly flexible processes, make decisions quickly and develop the ability to provide immediate responses. It can be a strategic differential, allowing small and medium-sized companies to be better prepared in the search for alternatives to survive the period of economic turbulence and adjust their operations to the new scenario of low demand.

IV. Final Considerations

This text proposes to reflect, discuss, and offer resilience guidelines to face the implications and consequences of the emergence of a pandemic during globalization and an increasingly complex world. The scenario is challenging. Due to the speed of propagation of COVID-19, the consequent actions of governments to minimize contagion, and the eagerness to avoid overloading health systems, this period has become, in the scope of business, devastating for companies small and medium-sized enterprises.

Many companies have seen their profits collapse and their businesses stop because of social isolation and the market's closing, limiting themselves only to the economy's essential sectors. Other companies had to review their business model and sought alternatives, such as delivery and online sales, to guarantee their customers' maintenance and billing conditions.

The impacts, however, went far beyond the economic dimension, comprehensively affecting the

© 2023 Global Journals

social extent. Due to the demand reduction and the restrictions imposed on various economic sectors, many companies were forced to reduce their staff, increasing unemployment.

It was first said that even though the COVID-19 pandemic resulted in an economic and social crisis, the dimensions cannot yet be fully assessed. Similar crises have already occurred, such as the Spanish flu pandemic in 1918, the great depression in 1929, and the 2008 crisis that devastated the United States of America worldwide.

In turn, it is worth noting that if financial crises have historically been endemic to capitalism, the recovery took place in a relatively short time, and the impacts did not seem so severe, in general, locally affecting a small fraction of the population, the wealthier. The news is that the current economic and pandemic crisis is affecting the economy and the lives of millions of people, businesses, and companies, tiny and medium-sized ones.

Based on what a brief but significant bibliographical review proposes, it is suggested that to resist situations caused by current and future economic crises or pandemics, the adoption of strategies and action guidelines based on the concept of resilience is possible to minimize the harmful effects that threaten the survival of SMEs.

In this sense, to guide the way of building a set of guidelines for resilient strategic management, we sought to identify in the concepts of resilience, brought by the consulted bibliography, its characteristics and mitigating attributes to impacts and vulnerabilities, which became more evident to small and medium-sized enterprises in times of crisis. So that by adopting such principles and guidelines in their strategic processes, they serve as encouragement and direction to become more robust, that is, more prepared for the economic crises and pandemics that may arise in the future.

Establishing strategies previously aimed at the sustainability of small and medium-sized companies during economic turbulence or pandemics, reconciling with the requirements of resilience can make them more prepared to survive the adversities caused by the consequent effects and vulnerabilities permeating the business environment of the SMEs. Thus, it is expected that SMEs can use this work as a reference for planning their activities, aiming to keep them sustainable, competitive, and resilient to the possible future crisis.

Concerning the statements made here, the limits of scope and the generalization difficulties are worth noting, highlighting its punctual and exploratory character. However, the elements developed here are considered relevant and suggestive of delving deeper into survival strategies and seeking mechanisms to soften the impacts of financial crises and pandemics for small and medium-sized companies.

What can be recommended as additional studies, such as those that can be identified if, during the COVID-19 pandemic, some of the strategic guidelines proposed in this work were adopted by some SMEs and, thus, confirm in practice if some of the impacts caused by the financial crisis have been mitigated; or that allow assessing the applicability of the proposed strategic guidelines, as a way to becoming a resilient base for the survival of SMEs during the crises that arise in the future.

The set of guidelines for Resilient Strategic Management (RST) proposed in this study is not self-limited, nor is it presented as the definitive solution for SMEs to succeed in developing their business models. Still, it certainly contributes to searching for the best way to respond to the effects and vulnerabilities that affect them and thus become more resilient, regardless of any crises that arise.

References Références Referencias

1. Alves, J. C., Lok, T. C., Luo, Y. & Hao, W. (2020). Crisis Management for Small Business during the Covid-19 Outbreak: survival, resilience and renewal strategies of firms in Macau. *Research Square*, pp. 1–29. http://dx.doi.org/10.21203/rs.3.rs-34541/v1
2. Asquith, B. (2020). What Can We Learn From the 1918 Pandemic? Careful economics and policy lessons from influenza. *Upjohn Institute Policy Papers.* Policy Paper No. 2020-022, 1–30. http://dx.doi.org/10.17848/pol2020-022
3. Babić, R., Babić, M., Rastović, P., Ćurlin, M., Šimić, J., Mandić, K. & Pavlović, K. (2020). Resilience in Health and Illness. *Psychiatria Danubina*. 32. 226-232.
4. Barbosa Filho, F. H. (2017). A crise econômica de 2014/2017. *Estudos Avançados*, 31(89), 51-60. http://dx.doi.org/10.1590/s0103-40142017.31890006
5. Beach, B., Clay, K. & Saavedra, M. (2020). The 1918 Influenza Pandemic and its Lessons for Covid-19. *National Bureau of Economic Research*. 1-76. http://dx.doi.org/10.3386/w27673
6. Bertucci, L. M. (2009). A onipresença do medo na influenza de 1918. *Varia Historia*, 25 (42), 457-475. http://dx.doi.org/10.1590/s0104-87752009000200005
7. Bhamra, R., Dani, S. & Burnard, K. (2011). Resilience: the concept, a literature review, and future directions. International Journal of Production Research, 49 (18), 5375–5393. http://dx.doi.org/10.1080/00207543.2011.563826
8. Blundell, R., Dias, M. C., Joyce, R. & Xu, X. (2020). Covid-19 and Inequalities. *Fiscal Studies*, 41 (2), 291–319. http://dx.doi.org/10.1111/1475-5890.12232

© 2023 Global Journals

9. Bruner, R.F. & Miller, S.C. (2019). The Great Crash of 1929: a look back after 90 years. Journal of Applied Corporate Finance, [S.L.], 31 (4) 43-58. http://dx.doi.org/10.1111/jacf.12374
10. Cano, W. (2009). América Latina: notas sobre a crise. Economia e Sociedade, [S.L.], 18 (3), 603-621, http://dx.doi.org/10.1590/s0104-06182009000300008.
11. Cervo, A. L. & Lessa, A. C. (2014). O declínio: inserção internacional do brasil (2011-2014). *Revista Brasileira de Política Internacional*, 57 (2), 133-151. http://dx.doi.org/10.1590/0034-7329201400308
12. Demenech, L. M., Dumith, S. C., Vieira, M. E. C. D. & Neiva-Silva, L. (2020). Desigualdade econômica e risco de infecção e morte por Covid-19 no Brasil. *Revista Brasileira de Epidemiologia*, 23, 1-12. http://dx.doi.org/10.1590/1980-549720200095
13. Eggers, F. (2020). Masters of disasters? Challenges and opportunities for SMEs in times of crisis. *Journal Of Business Research*, pp. 116, 199–208. http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.025
14. Elkington, J. (2012). *Sustentabilidade, canibais com garfo e faca*. São Paulo: M.Books do Brasil.
15. Instituto Ethos. (2020). *Percepção das empresas a respeito dos efeitos da pandemia de Covid-19 para os negócios e para a economia*. Disponível em: https://www.ethos.org.br/cedoc/ethos-realiza-pesquisa-com-empresas-associadas-sobre-impactos-da-crise-do-coronavirus/. Acesso em 15 de junho de 2020.
16. Folke, C. (2006). Resilience: the emergence of a perspective for social-ecological systems analyses. *Global Environmental Change*, 16(3): 253-267 http://dx.doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2006.04.002
17. Frieden, J. A. (2008). *Capitalismo global: história econômica e política do século XX*. Rio de Janeiro: Zahar.
18. Geloso, V. & Pavlik, J. B. (2020). Economic freedom and the economic consequences of the 1918 pandemic. *Contemporary Economic Policy*, 1-9. http://dx.doi.org/10.1111/coep.12504
19. Gil, A. C. (2002). *Como elaborar projetos de pesquisa*. São Paulo: Atlas.
20. Gregurec, I., Furjan, M. T. & Tomičić-Pupek, K. (2021). The impact of Covid-19 on sustainable business models in SMEs. *Sustainability*, 13 (3), 1-24. http://dx.doi.org/10.3390/su13031098
21. Gunasekaran, A., Rai, B. K. & Griffin, M. (2011). Resilience and competitiveness of small and medium-sized enterprises: empirical research. *International Journal Of Production Research*, 49 (18), 5489-5509. http://dx.doi.org/10.1080/00207543.2011.563831
22. Gunderson, L. H. (2000). Ecological Resilience—In Theory and Application. *Annual Review of Ecology and Systematics*, 31 (1), 425–439. http://dx.doi.org/10.1146/annurev.ecolsys.31.1.425
23. Gutiérrez-Barbarrusa, T. (2016). The growth of precarious employment in Europe: concepts, indicators and the effects of the global financial crisis. *International Labour Review*, [S.L.], 155 (4), 477-508. http://dx.doi.org/10.1111/ilr.12049
24. Guttmann, R. (2008). Uma introdução ao capitalismo dirigido pelas finanças. *Novos Estudos - Cebrap*, 82, 11-33. http://dx.doi.org/10.1590/s0101-33002008000300001
25. Herbane, B. (2018). R*ethinking* organizational resilience and strategic renewal in SMEs. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31 (5-6), pp. 476–495. http://dx.doi.org/10.1080/08985626.2018.1541594
26. Holling, C. S. (1973). Resilience and stability of ecological systems. Annual review of ecology and systematics, 4 (1), 1–23. http://dx.doi.org/10.1146/annurev.es.04.110173.000245
27. Iborra, M., Safón, V. & Dolz, C. (2020). What explains the resilience of SMEs? Ambidexterity capability and strategic consistency. *Long Range Planning*, 53 (6), 101947. http://dx.doi.org/10.1016/j.lrp.2019.101947.
28. Kirman, A. (2010). The Financial crisis is a Crisis for Economic Theory. *Cesifo Economic Studies*, 56 (4), 498-535. http://dx.doi.org/10.1093/cesifo/ifq017
29. Kossyva, D., Sarri, K. & Georgolpoulos, N. (2015). CO-OPETITION: a business strategy for SMEs in times of financial crisis. *South-Eastern Europe Journal of Economics*, 12 (1), 89–106. Disponível em: https://ojs.lib.uom.gr/index.php/seeje/article/view/5510. Acesso em: 06 out. 2020.
30. Leal Filho, W., Brandli, L. L., Salvia, A. L., Rayman-Bacchus, L. & Platje, J. (2020). Covid-19 and the U.N. Sustainable Development Goals: a threat to solidarity or an opportunity? *Sustainability*, 12(13), 1-14. http://dx.doi.org/10.3390/su12135343
31. Lloret, A. (2016). Modeling corporate sustainability strategy. *Journal Of Business Research*, 69 (2), 418–425. http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.06.047
32. Lovins, L. H. & Cohen, B. (2013). *Capitalismo Climático: liderança inovadora e lucrativa para um crescimento econômico sustentável*. São Paulo: Cultrix,
33. Manyena, S. B. (2006). The concept of resilience revisited. *Disasters*, 30 (4), 434-450. http://dx.doi.org/10.1111/j.0361-3666.2006.00331.x
34. Mazzucchelli, F. (2008). A crise em perspectiva: 1929 e 2008. *Novos Estudos - Cebrap,* 82, 57-66. http://dx.doi.org/10.1590/s0101-33002008000300003
35. Mills, I. D. (1986). The 1918-1919 Influenza Pandemic— The Indian Experience. *The Indian Economic & Social History Review*, 23 (1), 1–40. http://dx.doi.org/10.1177/001946468602300102
36. Oreiro, J. L. (2017). A grande recessão brasileira: diagnóstico e uma agenda de política

© 2023 Global Journals

econômica. *Estudos Avançados*, 31, (89), 75-88. http://dx.doi.org/10.1590/s0103-40142017.31890009

37. Osterholm, M. T. (2005). Preparing for the Next Pandemic. *New England Journal of Medicine*, 352 (18), 1839-1842. http://dx.doi.org/10.1056/nejmp058068
38. Papadopoulos, T., Baltas, K. N. & Balta, M. E. (2020). The use of digital technologies by small and medium enterprises during Covid-19: implications for theory and practice. *International Journal of Information Management*, 55, 1-4. http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102192
39. Porter, M. E. (1990). New global strategies for competitive advantage. *Planning Review*, 18 (3), 4-14. http://dx.doi.org/10.1108/eb054287
40. Richardson, R. J. (2017). *Pesquisa Social. Métodos e Técnicas.* São Paulo: Atlas.
41. Robinson, L., Schulz, J., Khilnani, A., Ono, H., Cotten, S. R., Mcclain, N., Levine, L., Chen, W., Huang, G., & Casilli, A. A. (2020). Digital inequalities in time of pandemic: Covid-19 exposure risk profiles and new forms of vulnerability. *First Monday*, pp. 1–32. http://dx.doi.org/10.5210/fm.v25i7.10845
42. Roldão, T., Monte-Mor, D. S. & Tardin, N. (2018). A influência da recessão econômica na intenção de empreender: uma análise cross-country baseada na crise do subprime. *Organizações & Sociedade*, 25 (85), 320-338. http://dx.doi.org/10.1590/1984-9250858
43. Sanchis, R., Canetta, L. & Poler, R. (2020). A Conceptual Reference Framework for Enterprise Resilience Enhancement. *Sustainability*, 12 (4), 1-27. http://dx.doi.org/10.3390/su12041464
44. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2018). *Panorama dos Pequenos Negócios no Brasil,* Disponível em: https://m.sebrae.com.br/sebrae/portal%20sebrae/UFs/SP/Pesquisas/Panorama_dos_Pequenos_Negocios_2018_AF.pdf. Acesso em 06 de maio de 2020
45. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2020). *Impactos e tendências da Covid-19 nos pequenos negócios.* Disponível em: https://www.sebrae.com.br/sebrae/portal%20sebrae/imagens%20sebraeNA/Pesquisa%20O%20impacto%20do%20Coronav%C3%ADrus%20nos%20pequenos%20neg%C3%B3cios%20-%20Pesquisa%20completa%20%20n%C2%BA2%20(09042020.pdf. Acesso em 06 de maio de 2020
46. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2021) *O Impacto da pandemia de coronavírus nos Pequenos Negócios – 11ª edição*. Disponível em: https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/06/Impacto-coronav%C3%A Drus-11%C2%AAedicao_DIRETORIA-v9.pdf. Acesso em 11 de agosto de 2021.
47. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. (2021). *Análise do Caged*. Disponível em: https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/07/2021-07-01-Relatorio-sebrae-Caged.pdf. Acesso em 11 de agosto de 2021.
48. Silva, L. J. & Angerami, R. N. (2008). *Viroses emergentes no Brasil*. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz. https://doi.org/10.7476/9788575413814
49. Silveira, D. T. & Córdova, F. P. (2009). *A pesquisa científica.* Porto Alegre: Editora da UFRGS.
50. Stiglitz, J. E. (2009). The Current Financial crisis and Lessons for Economic Theory. *Eastern Economic Journal*, 35 (3), 281-296. http://dx.doi.org/10.1057/eej.2009.24
51. Sullivan-Taylor, B. & Branicki, L. (2011). Creating resilient SMEs: why one size might not fit all. *International Journal of Production Research*, 49 (18), 5565–5579. http://dx.doi.org/10.1080/00207543.2011.563837
52. Vieira, F. S. (2016). *Crise econômica, austeridade fiscal e saúde: que lições podem ser aprendidas?* Brasília: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) – 26. ed. Disponível em: http://repositorio.ipea.gov.br/handle/11058/7266. Acesso em: 11 out. 2020.
53. Wisman, J. D. (2014). The Financial Crisis of 1929 Reexamined: the role of soaring inequality. *Review Of Political Economy*, 26 (3), 372-391. http://dx.doi.org/10.1080/09538259.2014.915153

© 2023 Global Journals

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

Mujeres Privadas de la Libertad y Su Derecho Humano a la Educación

By Edith Gómez Valenzuela & Sonia Escalante López

Universidad Autónoma de Sinaloa

Abstract- Prisoner women are subjects of human rights, therefore they are holders of them and the Mexican State is obligated to guarantee it however the right to education as a way to achieve social reintegration suffers from structural and historical discrimination by the penitentiary system which discriminates the intellectual development of prisoner women, since the policies of the penitentiary centers regarding the education of prisoner women, is to provide them with stereotyped activities, such as: Beauty, crafts and sewing. With this type of education they submit and enslave women to the patriarchal system which not allow them to advance in their intellectual development (CNDH, 2020, p. 30).

The foregoing is a reality experienced by the majority of prisoner women, indicated by the National Human Rights Commission (2021) "most prisons do not have classrooms in the women's penitentiaries" (p. 592). Besides 52.8% of the country's penitentiary centers have insufficient or non-existent educational activities, as presented by the State of Sinaloa in its four mixed penitentiary centers.

Keywords: *prisoner women, education, discrimination, prison.*

GJHSS-H Classification: *LCC Code: KF49*



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Edith Gómez Valenzuela & Sonia Escalante López. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-Non Commercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Mujeres Privadas de la Libertad y Su Derecho Humano a la Educación

Edith Gómez Valenzuela [α] & Sonia Escalante López [σ]

Resumen- Las mujeres privadas de la libertad son sujetos de los derechos humanos, por tanto son titulares de los mismos y el Estado Mexicano está obligado a garantizarlos, sin embargo el derecho a la educación como medio para lograr la reinserción social, sufre una discriminación estructural e histórica por parte del sistema penitenciario que discrimina el desarrollo intelectual de las mujeres pl., toda vez que las políticas de los centros penitenciaros respecto a la educación de las mujeres pl., es brindarles actividades estereotipadas, tales como: Belleza, manualidades, bordados y costura, con este tipo de educación someten y esclavizan a las mujeres al sistema patriarcal que no les permite avanzar en su desarrollo intelectual (CNDH, 2020, pág. 30).

Lo anterior es una realidad que viven la gran mayoría de las mujeres pl., toda vez que la Comisión Nacional de Derechos Humanos (2021), señaló que "la mayoría de los centros penitenciarios no cuentan con aulas en los anexos femeniles" (pág. 592), además, que el 52.8% de los centros penitenciarios del país presentan insuficiencia o inexistencia de actividades educativas, tal como lo presenta el Estado de Sinaloa en sus cuatro centros penitenciarios mixtos.

Palabras clave: mujeres privadas de la libertad, educación, discriminación, prisión.

Abstract- Prisoner women are subjects of human rights, therefore they are holders of them and the Mexican State is obligated to guarantee it however the right to education as a way to achieve social reintegration suffers from structural and historical discrimination by the penitentiary system which discriminates the intellectual development of prisoner women, since the policies of the penitentiary centers regarding the education of prisoner women, is to provide them with stereotyped activities, such as: Beauty, crafts and sewing. With this type of education they submit and enslave women to the patriarchal system which not allow them to advance in their intellectual development (CNDH, 2020, p. 30).

The foregoing is a reality experienced by the majority of prisoner women, indicated by the National Human Rights Commission (2021) "most prisons do not have classrooms in the women's penitentiaries" (p. 592). Besides 52.8% of the country's penitentiary centers have insufficient or non-existent educational activities, as presented by the State of Sinaloa in its four mixed penitentiary centers.

Keywords: prisoner women, education, discrimination, prison.

Author α: Docente de la Universidad Autónoma de Sinaloa. Doctorante en Sistema de Justicia Penal; Maestría en Seguridad Pública y Participación Ciudadana; Autora de diversas Investigaciones en Materia de Seguridad Pública para el Estado de Sinaloa.
e-mail: edith.gomez@uas.edu.mx
Author σ: Docente en la Universidad de la Policía del Estado de Sinaloa, Presidente del Instituto de Derecho Procesal A.C., Nivel 1 en Sistema Nacional de Investigadores (2014-2016).

I. Metodología

Para determinar el tipo de educación (básico, medio superior y superior) ofertado a las mujeres privadas de la libertad en los cuatro centros penitenciarios del Estado de Sinaloa (Goros II, Évora, Aguaruto y el Castillo), se implementó una metodología mixta (Cualitativa y cuantitativa), toda vez que con el apoyo de la metodología cualitativa se analizaron los referentes teóricos y empíricos de la investigación científica, basados en los criterios nacionales e internacionales de los parámetros de educación en los centros penitenciarios.

Debido a lo anterior fue necesario realizar un análisis comparativo sobre los instrumentos nacionales[1] e Internacionales[2] que permitieron definir las concepciones que cada instrumento tiene acerca del tipo de educación que debe ofertarse en el plan de actividades para mujeres al interior de las centros penitenciarios.

En relación al proceso de investigación de campo se complementó con el enfoque cuantitativo, toda vez que se analizó la teoría con la realidad a partir de los instrumentos propios de este enfoque: Entrevista semiestructurada aplicadas a mujeres privadas de la libertad de los cuatro centros penitenciarios de Sinaloa, Observación y entrevista cara a cara (Hernández, 1997).

Por lo tanto el objeto de estudio fueron los cuatro Centros Penitenciarios del Estado de Sinaloa: Goros II en Los Mochis (20 mujeres pl.), Región del Évora entre Salvador Alvarado y Angostura (2 mujeres pl.), Aguaruto en Culiacán (96 mujeres pl.) y El Castillo ubicado en Mazatlán (31 mujeres pl.); de tal manera que las 149 mujeres pl. de dichos centros penitenciarios

[1] Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Ley Nacional de Ejecución Penal y Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

[2] Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos. (1955), Reglas Mínimas de las Naciones Unidas sobre las medidas no privativas de la libertad "Reglas de Tokio". (1990), Reglas de las Naciones Unidas para el tratamiento de las reclusas y medidas no privativas de la libertad para mujeres delincuentes "Reglas de Bangkok". (2011), Reglas Mínimas de las Naciones Unidas para el Tratamiento de los Reclusos (Reglas Nelson Mandela). (2015), Convención Americana sobre Derechos Humanos (Pacto de San José). (1969), Convención sobre Eliminación de todas las formas de Discriminación en contra de la Mujer (1981), Convención Interamericana para prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer "Convención de Belem Do Para" (1994),

© 2023 Global Journals

son el universo de este estudio, mientras tanto la muestra representativa son 65 mujeres pl. que representan el 43.62% del total de la población femenina en reclusión en el Estado de Sinaloa, cuya participación fue voluntaria, sin embargo, se dio prioridad a las mujeres con hijas e hijos viviendo con ellas al interior de la cárcel.

Por otro lado, para poder ingresar a los cuatro centros penitenciarios, fue necesario entregar un protocolo e instrumentos de investigación al Congreso del Estado de Sinaloa, quienes a su vez extendieron una carta de autorización para cada centro penitenciario.

II. Antecedentes de la Prisión y Orígenes de Los Sistemas Penitenciarios

La palabra prisión proviene del latín *prehensio* - acción y efecto de atrapar- (Etimologías, 2022), esta palabra está estrechamente vinculada con la palabra Cárcel cuya etimología es de origen latino. Exactamente deriva *-carcer-* y era utilizado para denominar a los espacios con barrotes, así como los espacios destinados para que los gladiadores y los animales esperaran su turno para salir a combatir a la arena o circo romano (Merino, 2016).

Originalmente las cárceles o prisiones estaban destinadas para retener a las personas, mientras esperaban su juicio que en la mayoría de las ocasiones eran atormentados con castigos y mutilaciones para terminar con sentencia de muerte, frente a la ciudadanía para fomentar la resonancia del castigo (Foucault, 2003).

Fue hasta el siglo XVIII, con el surgimiento del humanismo que pensadores y filósofos tales como: Cesare Bonesana, Marqués de Beccaria, Jeremy Bentham, Paul Johann Von Feuerbach, entre otros, fueron los inspiradores de un movimiento de reforma del antiguo derecho penal. Por su parte Beccaria y Von Feuerbach profundizaron en la abolición del tormento y el principio de legalidad para limitar el arbitrio judicial (López, 2012).

Además, John Howard con su libro El Estado de las Prisiones en Inglaterra y Gales (1777), propugno por humanizar los sistemas penales: 1) Aislamiento solamente nocturno; 2) Trabajo obligatorio para los condenados y voluntario para los de prisión preventiva; 3) Introducción moral y religiosa; 4) Buena higiene y alimentación; 5) Separación de los acusados de los penados; y 6) Separación de los hombres de las mujeres (Howard, 2007, Pág. 338).

Posteriormente el filósofo y jurista Jeremy Bentham, considerado el padre del utilitarismo moderno y autor del Tratado de legislación civil y penal, quien a través de esta obra intenta humanizar los procesos legales de ese momento, tales como: abolir la pena de muerte y minimizar los castigos y tormentos físicos a los que eran sometidos acusados y sentenciados, busca sentar las bases para un sistema penal menos arbitrario y es a través de la infraestructura del Panóptico que logra dichos objetivos, y es precisamente el modelo del panóptico que permite el desarrollo y evolución de las prisiones de los cuáqueros en América (Foucault, 2007).

Mientras tanto en Estados Unidos de Norte América, se estableció el sistema filadélfico o pensilvánico, con la construcción en 1776, de la prisión "Walnut Street Jail, por los cuáqueros, ésta es considerada la primera penitenciaría americana y el precedente de muchas prisiones modernas" (Leganes, 2004, pág. 26), la palabra penitenciaria proviene de la creencia de los cuáqueros de Pensilvania en la penitencia y el autoexamen como medios de salvación, toda vez, que debían tener un régimen de vida en aislamiento completo, diurno y nocturno (sistema celular) en donde el silencio era parte de la penitencia y sólo se les entregaba una biblia, para dar lugar al recogimiento y el arrepentimiento. Tiempo después, se admitió el trabajo diurno en la propia celda del recluso (Leganes, 2004).

En Nueva York, surge el sistema auburniano o del silencio (Silent Sysem) implementado y creado por el capitán Elam Linyns en 1823. Este sistema permitía el trabajo diurno bajo la regla del silencio absoluto y el aislamiento celular nocturno. El incumplimiento de órdenes era sancionado con castigos severos y aplicación de penas corporales. Se le da relevancia al estilo de vida militar, por ello la uniformidad de las celdas y del régimen cotidiano. Este sistema fue aplicado de forma generalizada en Estados Unidos. Su crítica se basa en el deterioro de la personalidad y la desocialización de las personas cuando salían en libertad (Leganes, 2004).

En Irlanda, en el año de 1883, se implanto el Sistema de Crofton (Sistema Irlandés), llamado de esta forma por Sir Walter Crofton, quien desarrollo un programa de asistencia al reo que trataba de reintegrarlo a la sociedad (siguiendo las resoluciones del Congreso Internacional Penitenciario de Londres de 1872), añadiendo a los pasos tradicionales de otros sistemas progresivos: Primer período prisión rigurosa, segundo, trabajo en común, tercero, el preso pasaba a un campo intermedio de prisión, menos riguroso y, generalmente de trabajo, en granjas o en fábricas y regresaba a dormir en prisión y por último el cuarto período, libertad condicional (López, 2012).

Además, el paso de un período a otro, dependía de un "sistema de vales que el preso obtenía en función de su conducta y el trabajo, en donde se podía perder un grado de no obtener los vales suficientes" (López, 2012, p. 422).

Estados Unidos ha sido proactivo en la evolución de leyes, teorías, penas y reformas penitenciarías; por ello, el Reformatory prison system

© 2023 Global Journals

estaba basado en el principio de protección en lugar de castigo; el principio de la sentencia indeterminada en lugar de la sentencia de tiempo habitual; y en el propósito de la rehabilitación de los delincuentes en lugar de su restricción por medio de la intimidación; todas estas son propuestas del Padre de la reforma penitenciaria y el Padre de la libertad condicional estadounidense, el penalista Zebulón Reed Brockway, director del reformatorio de Elmira (Brockway, 1910).

Brockway introdujo un programa de educación, capacitación en diversos oficios, estricta disciplina militar, clasificación de reclusos según algunos de los tres grados que conformaban el programa (Brockway, 1910).

En España, el Coronel Manuel Montesino y Molina (considerado el creador del Sistema Progresivo Penitenciario, por Sir Walter Crofton en persona, quien hace dicha declaración en el Congreso Penitenciario Internacional, realizado en Londres en el año de 1872) Director del penal de San Agustín de Valencia, pone en marcha su Sistema, dividido en tres períodos: De los hierros, voluntad y trabajo, y la libertad intermedia (Rico de Estasen, 1956, p. 28), de tal manera, que los prisioneros eran capacitados para las diversas actividades de la prisión.

III. Educación Para las Personas Privadas de la Libertad

Este análisis de los Sistemas Penitenciarios, ha permito observar que desde el siglo XVIII se implementó el trabajo forzado, como un medio de subsistencia, toda vez que con debían pagar su alimentación, sin embargo, en materia de educación formal esta se implementó inicialmente en el Sistema Reformatorio (para menores de edad), sin embargo fue a partir del Primer Congreso de las Naciones Unidas sobre Prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente, en Ginebra Suiza, que establecieron en las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos la siguiente regla:

> 77.1) Se tomarán disposiciones para mejorar la instrucción de todos los reclusos capaces de aprovecharla, incluso la instrucción religiosa en los países en que esto sea posible. La instrucción de los analfabetos y la de los reclusos jóvenes será obligatoria y la administración deberá prestarle particular atención.
>
> 77.2) La instrucción de los reclusos deberá coordinarse, en cuanto sea posible, con el sistema de instrucción pública a fin de que al ser puesto en libertad puedan continuar sin dificultad su preparación.
>
> 78. Para el bienestar físico y mental de los reclusos se organizarán actividades recreativas y culturales en todos los establecimientos (ONU, 1955).

Desde 1955, todos los Estados de la Naciones Unidas tienen la responsabilidad de implementar las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos y entre dichas reglas mínimas, la educación para todos los prisioneros que no saben leer y escribir es obligatoria, por lo tanto las administraciones de los centros penitenciarios deben de hacer todo lo posible por generar las condiciones para que los prisioneros sean educados con el apoyo de los sistemas de educación pública.

Además, en el Segundo Congreso de las Naciones Unidas sobre prevención del Delito y Tratamiento del Delincuente realzado en Londres (Inglaterra) en el año de 1960, el Congreso formulo recomendaciones sobre: “La asistencia posinstitucional, incluida la orientación profesional, la capacitación y la colocación” (UNODOC, 2010, pág. 5). De tal manera que la educación profesional debe ser obligatoria para todos los Estados parte desde 1960, con el objetivo de preparar a las personas privadas de la libertad para la reinserción social y que no vuelva a delinquir.

IV. La Educación en Las Prisiones de México

En México, la infraestructura penitenciaria nacional está conformada por 319 centros: 15 centros penitenciarios federales, 251 centros penitenciarios estatales y 53 centros especializados de tratamiento o internamiento para adolescentes (INEGI, 2022), sin embargo la problemática en materia de educación la presentan principalmente los centros penitenciarios estatales.

De tal manera que el primer antecedente Constitucional en materia de educación para prisioneros en México, se establece con la reforma al artículo 18 Constitucional, el 23 de febrero de 1965, que en el segundo párrafo señala lo siguiente:

> Los Gobiernos de la Federación y de los Estados organizarán el sistema penal, en sus respectivas jurisdicciones, sobre la base del trabajo, la capacitación para el mismo y la educación como medios para la readaptación social del delincuente (CPEUM, 1965, art. 18).

Es decir, a partir de la segunda reforma al 18 Constitucional (1965), que todos los Estados tienen la obligación de garantizar el derecho a la educación de las personas privadas de la libertad, dicha garantía fue regulada el 19 de mayo de 1971 por la Ley que Establece las Normas Mínimas sobre Readaptación Social de Sentenciados (para sentenciados del ámbito federal), misma que en los artículos 3, 11 y 16 indica que la educación es un medio para la readaptación social, además, en el artículo 11 indica que la educación que impartan los centros penitenciarios federales, tendrá carácter académico, cívico, social, higiénico, artístico, físico y ético, y estará a cargo de maestros especializados, aunado a ello el artículo 16 señala los beneficios de remisión parcial de la pena por participar en actividades educativas (LENMRSS, 1971).

En el año 2011, surge el paradigma de los derechos humanos en la Constitución mexicana, donde

© 2023 Global Journals

se obliga a todas las autoridades a "promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos de conformidad con los principios de universalidad, interdependencia, indivisibilidad y progresividad. En consecuencia, el Estado deberá prevenir, investigar, sancionar y reparar las violaciones a los derechos humanos, en los términos que establezca la ley" (CPEUM, 2011, art. 1).

Y por ende, el artículo 18 de la Constitución mexicana vive una nueva reforma en beneficio a los derechos humanos:

> El sistema penitenciario se organizará sobre la base del respeto a los derechos humanos, del trabajo, la capacitación para el mismo, la educación, la salud y el deporte como medios para lograr la reinserción del sentenciado a la sociedad y procurar que no vuelva a delinquir, observando los beneficios que para él prevé la ley (CPEUM, 2011, art. 18).

Con dicha reforma, la Constitución reafirma el respeto a los derechos humanos y pone nuevamente a la educación como un medio para lograr la reinserción social, es decir, para darle un tratamiento que beneficie al sentenciado, busque mejorar sus condiciones de vida para que no vuelva a delinquir, evidentemente que en dicho tratamiento interactúan otros factores sumamente importantes para las personas privadas de la libertad, que son: el trabajo, la capacitación para el mismo, el deporte y la salud.

Hasta el 16 de junio de 2016, cada entidad federativa tenia leyes propias para regular sus sistemas penitenciarios, sin embargo en dicha fecha se promulgo la Ley Nacional de Ejecución Penal, cuyo ámbito de aplicación, es de orden público y de observancia general, para la federación y las entidades federativas, en relación al internamiento por prisión preventiva y sentenciados, con base en los principios, garantías y derechos consagrados en la Constitución y Tratados Internacionales de los que el Estado mexicano sea parte (LNEP, 2016, art.2), es decir, con esta ley se abrogan todas las leyes estatales y la LENMRSS[3].

Por su parte la LNEP, en el tercer párrafo del artículo dos, indica que: "En lo conducente y para la aplicación de esta Ley deben atenderse también los estándares internacionales" (LNEP, 2016, art. 2). De tal manera que esta ley exige que se aplique la normatividad internacional en materia de derechos humanos.

Todo lo anterior es perfecto, sin embargo la realidad en los centros penitenciarios respecto a las mujeres privadas de la libertad es totalmente contraria a la norma, toda vez que la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH) en el Informe Diagnóstico sobre las Condiciones de Vida de las Mujeres privadas de la libertad desde un Enfoque Interseccional (2022), señala que según datos del INEGI[4] que el 26.6% de las mujeres privadas de la libertad (Mujeres pl) en México, sólo tienen educación primaria[5] y el 38.5% tienen la secundaria, distinguiéndolos como el grupo más numeroso, toda vez que representan el 65.1% del total de la población femenina en México (pág. 120).

Además, la CNDH añade que "la mayoría de los centros penitenciarios no cuentan con aulas en los anexos femeniles, y sólo los centros femeniles tienen disposición de espacios asignados para la realización de las tareas educativas", aunado a lo anterior la misma CNDH señala en el Diagnóstico Nacional de Supervisión Penitenciaria[6] de 2021, irregularidades con mayor incidencia de los 233 centros penitenciarios[7] visitados en dicho año, que el 52.8% (123 C.P[8]), presentan insuficiencia o inexistencia de actividades educativas, mientras que el 42.5% (99 C.P.) presentaron inadecuada organización y registros para el plan de actividades (CNDH, 2021, págs. 592-593).

Es decir, que la mitad de la población al interior de los centros penitenciarios estatales, no están siendo educados y peor aún, ni siquiera tienen un plan de actividades que es un medio para lograr la reinserción social, según el segundo párrafo del artículo 18 de la Constitución mexicana.

V. La Educación de Las Mujeres Privadas de la Libertad de Sinaloa

El Estado de Sinaloa[9] cuenta con un sistema penitenciario de 4 centros penitenciarios: Aguaruto ubicado en Culiacán, Goros II en Los Mochis, Évora ubicado entre Salvador Alvarado y Angostura y El Castillo en Mazatlán, todos estos centros cuentan con una población de 4328 personas privadas de la libertad según el Cuaderno Mensual de Información Estadística Penitenciaria Nacional[10] de enero de 2022[11].

Esta investigación se debe principalmente a que Sinaloa ha obtenido pésimas calificaciones en los Diagnósticos Nacionales de Supervisión Penitenciaria de la CNDH y estas han sido las siguientes: En 2016 fue de 5.88, en 2017 fue de 5.64, en 2018 fue 5.52, en el año 2019 la calificación fue de 6.05, para el año 2020

[3] Ley que Establece las Normas Mínimas sobre Readaptación Social de Sentenciados. 19 de mayo de 1971.

[4] Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2021.

[5] Educación Básica: Primaria y secundaria.

[6] Diagnostico Nacional de Supervisión Penitenciaria: Es una atribución conferida a la CNDH establecida en el artículo 6, fracción XII de la Ley de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos, en ella examina la situación que impera en el sistema penitenciarios nacional, desde 2006 a la fecha.

[7] En México, existe un total de 319 Centros Penitenciarios: 15 Centros Penitenciarios Federales, 251 C.P. Estatales y 53 Centros Especializados de Tratamiento o Internamiento para Adolescentes.

[8] Centro Penitenciarios

[9] Estado ubicado al noroeste de la República Mexicana.

[10] Cuaderno Mensual de Información Estadística Penitenciaria Nacional, enero de 2022: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/708057/CE_2022_01.pdf

[11] Año en que se realizó el estudio de campo de esta investigación.

© 2023 Global Journals

obtuvo una calificación de 5.98, y en el año de 2021 la calificación fue de 5. 52. Es decir, el Estado de Sinaloa presenta serios problemas al interior de los centros penitenciarios.

Evidencia de ello, son los datos recolectados en relación a la educación de mujeres privadas de la libertad; como ya se mencionó en la metodología la población total de mujeres en Sinaloa es de 149 mujeres pl, y la muestra representativa son 65 mujeres pl que representan el 43.62% del total de la población femenina en reclusión en el Estado de Sinaloa, cuyos rangos de edades aparecen en la tabla número uno:

Tabla 1: Rangos de edades de las mujeres privadas de la libertad de los cuatro centros penitenciarios del Estado de Sinaloa.

Rango de edad	Goros II	Évora	Aguaruto	El Castillo	Frecuencia (N = 65)	Porcentaje
19 a 25 años	0	1	8	3	12	18.46
26 a 30 años	0	0	5	3	8	12.30
31 a 35 años	1	0	3	5	9	13.84
36 a 40 años	3	0	6	4	13	20
41 a 45 años	2	0	4	4	10	15.38
46 a 50 años	2	1	6	1	10	15.38
51 a 55 años	0	0	1	0	1	1.53
56 a 60 años	1	0	0	0	1	1.53
61 a 65 años	1	0	0	0	1	1.53

Como se observa en la tabla número uno el 18.46% de las mujeres tienen un rango de edad de los 19 a 25 años, el 12.30% de las mujeres tienen entre 26 y 30 años, el 13.84% tienen 31 a 35 años, el 20% tienen edades de los 36 a los 40 años, el 15.38% tiene 41 a 45 años, el 15.38% está en el rango de edad de los 46 a los 50 años y el 1.53% tiene 51 a 55 años, siendo la sumatoria de todos estos porcentajes igual al 96.92% de la población femenina en los centros penitenciarios de Sinaloa, todas ellas son mujeres consideradas en la etapa de juventud y adultez, etapa propicia para desarrollar actividades académicas.

Aunado a lo anterior, la tabla número dos, ofrece una perspectiva del nivel de estudios de esta muestra, que permite observar que no hay población analfabeta en Sinaloa, sin embargo el nivel de estudios que presentan, es el 53.84% de las mujeres pl tienen el nivel básico (primaria y secundaria), el 26.15% de las mujeres pl, cuentan con nivel medio superior (preparatoria), mientras que sólo el 10.76% de las mujeres pl, tienen una licenciatura o ingeniería terminada, dicho nivel fue obtenido antes de entrar a prisión.

Tabla 2: Nivel de estudios de las mujeres privadas de la libertad de Sinaloa

Nivel de estudios	Goros II	Évora	Aguaruto	El Castillo	Frecuencia (N = 65)	Porcentaje
Analfabeta	0	0	0	0	0	0
Primaria terminada	2	0	3	0	5	7.69
Primaria inconclusa	1	0	3	1	5	7.69
Secundaria terminada	4	0	5	10	19	29.23
Secundaria inconclusa	1	0	3	2	6	9.23
Preparatoria terminada	0	1	5	2	8	12.30
Preparatoria inconclusa	1	1	5	2	9	13.84
Carrera técnica	0	0	1	0	1	1.53
Licenciatura o Ingeniería terminada	1	0	4	2	7	10.76
Lic. O Ing. inconclusa	0	0	4	1	5	7.69

De tal manera que el 81.53% (suma de nivel básico, medio superior y carrera técnica) de las mujeres entrevistadas no han tenido acceso a estudios de nivel superior, ya que los centros penitenciarios sólo ofertan primordialmente estudios de nivel básico.

Además en la tabla número tres, las mujeres pl respondieron en la entrevista estructurada que el 58.46% no recibían ningún tipo de educación, sólo el 1.53% de las mujeres pl, manifestó estar estudiando la primaria, el 29.23% respondió que estaba estudiando la secundaria a través del Instituto Sinaloense para la Educación de los Jóvenes y Adultos (ISEJA), instituto que usa una metodología por módulos, en donde envían a docentes a los centros penitenciarios al menos dos veces por semana, para encargarse de la gestión de los aprendizajes de los estudiantes, es decir, que los centros penitenciarios no cuentan con aulas adecuadas para el desarrollo de la academia de forma escolarizada.

© 2023 Global Journals

En relación al nivel medio superior, el 9.23% de las mujeres pl, manifestó que han tenido que pedir autorización a los directores de los centros penitenciarios para poder estudiar dicho nivel y que son ellas las responsables de cubrir los gastos para poder tener acceso, finalmente el 1.53% de las mujeres pl, indicó que para seguir estudiando la licenciatura en la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM) de forma virtual, ella debía pedir autorización al director en turno, sin embargo este procedimiento fue muy tardado ya que no tenía la manera de contactarse con el director, hecho que la dejo largo tiempo sin tener acceso a las clases virtuales.

Tabla 3: Tipo de estudios recibidos en el centro penitenciario

Estudios académicos	Goros II	Évora	Aguaruto	El Castillo	Frecuencia (N = 65)	Porcentaje
Ninguno	9	2	17	10	38	58.46
Primaria	0	0	1	0	1	1.53
Secundaria	1	0	8	10	19	29.23
Preparatoria	0	0	6	0	6	9.23
Licenciatura	0	0	1	0	1	1.53

Aunado a lo anterior, para tener acceso a un instrumento con internet, tales como: celular o Tablet, deben pagar a guardias y jefa de las mujeres privadas de la libertad[12] para introducir dicho equipo para poder tener clases virtuales, hecho que vulnera los derechos humanos de la mujer privada de la liberad, toda vez que el artículo 83, segundo párrafo señala lo siguiente:

> La educación que se imparta en los Centro Penitenciarios será laica, gratuita y tendrá contenidos de carácter académico, cívico, social, higiénico, artístico, físico y ético, orientados en el respeto a la ley, las instituciones y los derechos humanos. Será, en todo caso, orientada por las técnicas de la pedagogía y quedará a cargo de profesores o maestros especializados (LNEP, 2016, art. 83).

Como se observa en el artículo 83 de la LNEP, señala que la educación al interior de los centros penitenciarios será totalmente gratuita y es responsabilidad y obligación de los directores de los centros penitenciarios brindar educación académica a todas las mujeres pl, ya que es un derecho humano y un medio para lograr la reinserción social[13] .

Además el artículo 85 de la LNEP, señala que:

> Las personas privadas de la libertad tendrán derecho a realizar estudios de enseñanza básica y media superior en forma gratuita. Asimismo, la Autoridad Penitenciaria incentivará la enseñanza media superior y superior, mediante convenios con instituciones educativas del sector público, que les otorgarán la validez oficial correspondiente de los estudios culminados (LNEP, 2016, art. 85).

El artículo 85 de la LNEP, es muy claro, ya que señala con claridad que las autoridades penitenciarias deberán incentivar la enseñanza media superior y superior, hecho que no sucede en la realidad de las mujeres privadas de la libertad, toda vez que a las mujeres pl sólo les ofertan cursos tales como "maquillaje, corte y confección y manualidades, es decir, actividades catalogadas -propias de su sexo- (Salinas, 2014, pág. 5), evidenciando con ello una seria discriminación patriarcal, inequidad de género por no tener acceso a educación media superior y superior.

Es necesario recordar que el artículo primero de la CPEUM en el tercer párrafo señala las obligaciones de todas las autoridades (en las que por supuesto pertenecen están incluidas las autoridades penitenciarias) tienen la obligación de promover, respetar, proteger y garantizar los derechos humanos (CPEUM, 2023, art. 1), de tal manera que las autoridades penitenciarias están obligadas a garantizar la educación en todos los niveles para todas las mujeres privadas de la libertad, ya que el artículo 85 de la LNEP, obliga a la autoridad penitenciaria a incentivar la enseñanza media superior y superior, mediante convenios con las instituciones educativas del sector público, para garantizar la validez oficial de los estudios culminados (LNEP, 2016, art. 85).

Además, como resultado de la entrevista realizada a las mujeres pl de Sinaloa, la tabla número cuatro indica las actividades que tienen programadas en su plan de actividades[14], de tal manera que el 23. 07% de las mujeres pl indicaron que tienen programado manualidades, el 13.84% realiza actividades de belleza (maquillaje, limpiezas faciales, entre otros), el 10.76% recibe cursos de lectura por parte de personas voluntarias que van y realizan esta actividades, otra relación de 10.76% hace costura, sin embargo este porcentaje es debido a que trabajan para una empresa con equipo instalado al interior del centro penitenciario El Castillo, de Mazatlán, es decir, las autoridades

[12] Mujer privada de la libertad que ejerce –control- al interior del anexo de mujeres (cogobierno).

[13] Artículo 18 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

[14] Ley Nacional de Ejecución Penal, artículo 3, XX. Plan de actividades: A la organización de los tiempos y espacios en que cada persona privada de la libertad realizará sus actividades laborales, educativas, culturales, de protección a la salud, deportivas, personales y de justicia restaurativa, de conformidad con el régimen y organización de cada Centro; Artículo 18. III. Funciones del Comité. Diseñar con participación de la persona interna, autorizar y evaluar los planes de actividades

© 2023 Global Journals

penitenciarias no han tomado las riendas de la educación de las mujeres pl, no existe ningún programa institucionalizado para este fin.

También el 9.23% de las mujeres pl no tienen ninguna actividad, y como se observa en la tabla cuatro los porcentajes relacionados con la educación son muy bajos, es decir, sólo el 6.15% indico que como actividad propia del plan de actividades estudian la secundaria, el 1. 53% estudia la preparatoria y un porcentaje similar es para la mujer que estudia la licenciatura con las complejidades mencionadas con anterioridad.

Tabla 4: Actividades señaladas en el Plan de Actividades

Actividad	Goros II	Évora	Aguaruto	El Castillo	Frecuencia (N = 65)	Porcentaje
Ninguna	2	2	1	1	6	9.23
Manualidades	3	0	12	0	15	23.07
Lectura	5	0	1	1	7	10.76
Belleza	0	0	8	1	9	13.84
Deporte	0	0	3	0	3	4.61
Licenciatura	0	0	1	0	1	1.53
Limpieza	0	0	1	0	1	1.53
Preparatoria	0	0	1	0	1	1.53
Psicología	0	0	3	2	5	7.69
Repostería	0	0	2	0	2	3.07
Cocina	0	0	0	1	1	1.53
Corte y confección	0	0	0	1	1	1.53
Costura	0	0	0	7	7	10.76
Mandadera	0	0	0	1	1	1.53
Secundaria	0	0	0	4	4	6.15

Con los datos antes señalados, es posible visibilizar que las mujeres pl están marcadas por la violencia del sistema patriarcal, negándoles con ello la oportunidad de educarse profesionalmente, capacitarse para la vida en libertad, sufren una discriminación estructural e histórica y por ende violación a sus derechos humanos que las aparta de la posibilidad de reinsertarse a la sociedad (CNDH, 2020, pág. 30).

Con ello, el Gobierno de Sinaloa y sus centros penitenciarios, dejan de lado la obligación de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU[15], que señalan lo siguiente:

Objetivo 4. Educación de calidad.

Objetivo 5. Igualdad de género.

Objetivo 10. Reducción de las desigualdades (ONU, 2015).

Con estos objetivos, las naciones se obligan a cumplir con ello, por lo tanto deben asegurar el acceso a la educación de calidad, en condiciones de igualdad para hombres y mujeres, y lograr con ello una formación superior (profesional) de calidad que permita a las mujeres desarrollar sus vidas a partir de trabajos bien remunerados, que les permita transformar sus vidas dejando atrás las desigualdades que en el pasado las orillaron a delinquir.

De tal manera que las princípiales ineficiencias e inexistencias que violenta los derechos humanos de las mujeres pl, es la falta de actividades educativas en los centros penitenciarios, acorde a las necesidades reales del mundo actual, mismo que demanda mujeres empoderadas, con preparación profesional que les permita ser autosuficientes, sin embargo, las políticas de los centros penitenciarios respecto de las mujeres, es brindarles actividades estereotipadas, tales como: cultura de belleza, manualidades, bordados y costura, actividades que las esclaviza y las somete al sistema patriarcal.

Ante esta situación la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer: Convención de Belém do Pará, en el artículo 6.b., señala lo siguiente:

> El derecho de la mujer a ser valorada y educada libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación (1994).

Es evidente que el Estado de Sinaloa y su Sistema Penitenciario vulneran los derechos de las mujeres y peor aún, ejercen violencia pasiva al ofertar a las mujeres pl, actividades <<educativas>> estereotipadas.

Siguiendo con esta lógica, se observa en el artículo 8 de la Convención de Belem do Pará, que los Estados partes deben adoptar, en forma progresiva, medidas específicas, inclusive programas para:

a. […]

b. Modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, incluyendo el diseño de programas de educación formales y no formales apropiados a todo nivel del proceso educativo, para contrarrestar prejuicios y costumbres y todo otro tipo de prácticas que se basen en la premisa de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los géneros o en los papeles

[15] https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/

© 2023 Global Journals

estereotipados para el hombre y la mujer que legitimizan o exacerban la violencia contra la mujer;

c. Fomentar la educación y capacitación del personal en la administración de justicia, policial y demás funcionarios encargados de la aplicación de la ley, así como del personal a cuyo cargo esté la aplicación de las políticas de prevención, sanción y eliminación de la violencia contra la mujer;

d. […]

e. […]

f. Ofrecer a la mujer objeto de violencia acceso a programas eficaces de rehabilitación y capacitación que le permitan participar plenamente en la vida pública, privada y social (CIDH, 1994, art. 8).

El artículo 8 de la Convención de Belem do Pará, pide a los Estados parte (como lo es México), que transforme el ideario nacional de percepción de la mujer, a través de programas; en este caso México en el año de 2006 decretó a través del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos la Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres (LGIMH), cuyo artículo primero dice lo siguiente:

> La presente Ley tiene por objeto regular y garantizar la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres, proponer los lineamientos y mecanismos institucionales que orienten a la Nación hacia el cumplimiento de la igualdad sustantiva en los ámbitos público y privado, promoviendo el empoderamiento de las mujeres, la paridad de género y la lucha contra toda discriminación basada en el sexo. Sus disposiciones son de orden público e interés social y de observancia general de todo el Territorio Nacional (2006, art. 1).

A pesar de la Constitución Mexicana, los instrumentos internacionales y la LGIMH, entre otros mecanismos; la realidad que viven las mujeres en situación de cárcel es de discriminación y de violencia estereotipada al no ofrecerles las mismas condiciones de educación, trabajo y capacitación para el trabajo que ofertan a los hombres privados de la libertad, tal como quedó demostrado en el DNSP 2021 anteriormente señalado.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos, en el informe de país México (2015), señaló que la condición de mujer privada de la libertad es atravesada por las necesidades particulares relacionadas con la desigualdad histórica que viven las mujeres, además, del estigma social, roles y estereotipos, las tareas de cuidado a las que son sometidas, las condición de género en los espacios penitenciarios, estas situaciones agudizan las diferencias, que son traducidas en opresión y discriminación hacia las mujeres privadas de la libertad (CIDH, 2015).

Como se puede observar en los artículos 83, 84, 85 y 86, de la Ley Nacional de Ejecución Penal, la educación es un derecho contemplado en dicha ley, de tal manera que la educación que se debe ofertar a las personas privadas de la libertad, va más allá de la educación elemental o básica y media, ya que los artículo 85 y 86 son específicos al señalar la educación superior, sin embargo, los centros penitenciarios del Estado de Sinaloa han olvidado promover este derecho para las mujeres que necesitan educarse como un medio de "reforma y de readaptación social" (Pacto de San José, 1978).

De tal manera que en materia de educación, Sinaloa está en deuda con las mujeres privadas de la libertad, toda vez que el nivel de estudios al que tienen acceso es principalmente el básico.

En el ámbito de educación, los centros penitenciarios de Sinaloa, quedan en deuda con las mujeres privadas de la libertad, ya que muestran una tendencia sumamente marcada a los estereotipos educativos para la mujer, que lejos de empoderar a la mujer a través de estudios universitarios que le sirvan día a día para transformar sus niveles de vida, la minimizan y la reducen a simples cursos de belleza, corte y confección, manualidades, entre otros, que sólo sirven para entretener y no realmente para aprovechar de manera productiva el tiempo en prisión, que les permita transformar sus vidas, en vidas intelectualmente productivas.

Aunado a lo anterior los centros penitenciarios de Sinaloa, están violentando un derecho humano como la educación, contemplado desde 1977 por la ONU en las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos (RMTR) que señalan lo siguiente:

> 77.1) Se tomarán disposiciones para mejorar la instrucción de todos los reclusos capaces de aprovecharla, incluso la instrucción religiosa en los países en que esto sea posible. La instrucción de los analfabetos y la de los reclusos jóvenes será obligatoria y la administración deberá prestarle particular atención.
>
> 2) La instrucción de los reclusos deberá coordinarse, en cuanto sea posible, con el sistema de instrucción pública a fin de que al ser puesto en libertad puedan continuar sin dificultad su preparación.

La regla 77.1 señala claramente la obligatoriedad que deben tener los Estados en instruir a todas las personas privadas de la libertad, sin embargo, es específica cuando señala a los analfabetos y a los jóvenes y aquí es importante recordar que el 80% de las mujeres privadas de la libertad, son mujeres jóvenes, que van de los 20 a los 45 años, que no están siendo educadas, que sólo están encerradas sin que se les de tratamiento alguno para prepararlas para la reinserción social que equivale a otra violación de las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos (1977), que a la letra dicen lo siguiente:

> 58. El fin y la justificación de las penas y medidas privativas de libertad son, en definitiva, proteger a la sociedad contra el crimen. Sólo se alcanzará este fin si se aprovecha el período de privación de la libertad para lograr, en lo posible, que el delincuente una vez liberado no solamente quiera

© 2023 Global Journals

respetar la ley y proveer a sus necesidades, sino también que se capaz de hacerlo.

59. Para lograr este propósito, el régimen penitenciario debe emplear, tratando de aplicarlos conforme a las necesidades del tratamiento individual de los delincuentes, todos los medios curativos, educativos, morales, espirituales y de otra naturaleza, y todas las formas de asistencia de que pueda disponer.

Se suma a esta lista de instrumentos internacionales lo establecido en la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la mujer (Belém do Pará) que visibiliza la violencia contra la mujer en el ámbito público y la perpetrada o tolerada por el Estado; y entre los derechos reconocidos por dicha convención, es el "derecho de las mujeres a ser valoradas y educadas libre de patrones estereotipados de comportamiento y prácticas sociales y culturales basadas en conceptos de inferioridad o subordinación" (OEA, 1994, Artículo 6).

Es incomprensible, que después de tantos ordenamientos nacionales e internacionales, el sistema penitenciario de Sinaloa, no apliqué las normas más indispensables como la educación superior para el desarrollo intelectual de las mujeres privadas de la libertad, que les permita tener nuevas y mejores capacidades para emprender una nueva y mejor vida en la sociedad.

VI. Conclusiones y Sugerencias

Tal es la situación de los cuatro centros penitenciarios de Sinaloa que permitió identificar que Sinaloa no cumple con los principios, garantías y los derechos consagrados en la CPEUM, ni de las normas internacionales, así como tampoco lo hace con lo establecido en la LNEP.

La educación superior para mujeres privadas de la libertad, es uno de los elementos que permite mantener la afirmación de que los centros penitenciarios de Sinaloa, violentan los principios, derechos, leyes y normas nacionales e internacionales, tal es el hecho de no ofertar educación académica media superior y superior, toda vez que se limitan a ofrecer educación básica como: primaria y secundaria a través del Instituto Sinaloense para la Educación de Jóvenes y Adultos (ISEJA), que es un sistema de educación para adultos.

Es importante destacar que el 30.76% de las mujeres pl., estudian el nivel básico, sin embargo, sólo el 9.3% (6) de las mujeres privadas de la libertad estudian la preparatoria, pero no porque los centros penitenciarios las oferte; este pequeño grupo de mujeres pide permiso a la –jefa- (mujer pl.), a la guardia y al Director del centro penitenciario para poder estudiar la preparatoria y lo hacen con el apoyo económico de sus familias, es decir, deben pagar para lograr los permisos para estudiar.

El 1.53%, es decir, una sola mujer en el centro penitenciario de Aguaruto, ha tenido que luchar, pidiendo los permisos correspondientes para poder continuar con sus estudios de licenciatura en contaduría en la Universidad Autónoma Indígena de México (UAIM), en línea, ya que no le permiten tener computadora e internet y debe pagar para poder tener acceso a ello.

Como se observa, en la tabla 4 que habla del Plan de Actividades, los centros penitenciarios ofertan una educación estereotipada con cursos de belleza, manualidades, corte y confección entre otros, que nada tienen que ver con la educación establecida en la Constitución Mexicana, la LNEP y los tratados internacionales y que además violentan el artículo 6 de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la mujer (Belém do Pará, 1994).

Además, los centros penitenciarios de Sinaloa, están violentando un derecho humano como la educación, contemplado desde 1977 por la ONU en las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos.

La regla 77.1 señala claramente la obligatoriedad que deben tener los Estados en instruir a todas las personas privadas de la libertad, sin embargo, es específica cuando señala a los analfabetos y a los jóvenes y aquí es importante recordar que el 80% de las mujeres privadas de la libertad, son mujeres jóvenes, que van de los 20 a los 45 años, que no están siendo educadas, que sólo están encerradas sin que se les de tratamiento alguno para prepararlas para la reinserción social que equivale a otra violación de las Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos (1977).

De tal manera, que es primordial que el sistema penitenciario de Sinaloa, contemple los ordenamientos nacionales e internacionales y organice al interior de todos los anexos de mujeres[16] aulas adecuadas para implementar un sistema escolarizado de la educación en todos los niveles (educación básica, media superior y superior), que permita a las mujeres integrar en el plan de actividades la educación formal como un medio para lograr la reinserción social.

Es importante que las autoridades penitenciarias de Sinaloa realicen convenios con las diferentes universidades públicas del Estado de Sinaloa, con el fin de ofertar un catálogo de carreras universitarias a todas las mujeres privadas de la libertad, que les permita empoderarse y usar el tiempo en prisión para educarse profesionalmente y evitar que su estancia en las prisiones sea de constantes perdidas (libertad, educación, familia, derechos, economía, trabajo, entre otros).

Sinaloa, está obligado a que se cumpla con la Constitución, la Ley Nacional de Ejecución Penal y los instrumentos internacionales; de lo contrario el Estado

[16] Centros penitenciarios mixtos (hombres y mujeres).

© 2023 Global Journals

estará obligado a la reparación del daño causado por acción u omisión ante violaciones a los derechos humanos de las mujeres privadas de la libertad (CPEUM, 2022).

Bibliografía

1. Añaños-Bedriñana, F. T., & Yagüe Olmos, C. (2013). Educación social en prisiones. Planteamientos iniciales y políticas encaminadas hacia la reinserción desde la perspectiva de género.
2. Brockway, Zebulón. (1910). The American Reformatory Prison System. The University of Chicago Press Journal, 15, 454-477. http://www.jstor.org/stable/2762458
3. Manchado, M. C. (2012). Educación en contextos de encierro: Problemáticas, miradas e interrogantes en torno al sujeto del aprendizaje y el proceso educativo en las prisiones santafesinas. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, *6*(1), 125-142.
4. Marenales, E. (1996). Educación formal, no formal e informal. *Temas para concurso de maestros*, 1-9.
5. Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2008). Principios y Buenas Prácticas sobre la Protección de las Personas Privadas de Libertad en las Américas. https://www.cidh.oas.org/pdf%20files/resolucion%201-08%20esp%20final.pdf
6. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (2023). Cámara de Diputados. México. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf
7. Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará). (1994). Secretaría de Relaciones Exteriores. México. http://www.gobernacion.gob.mx/work/models/SEGOB/comision/internacional/1_13.%20Convencion%20de%20Belem%20Do%20Para.pdf
8. Convención Americana sobre Derechos Humanos. (1969). Suscrita en la Conferencia Especializada Interamericana sobre Derechos Humanos. https://www.oas.org/dil/esp/tratados_b-32_convencion_americana_sobre_derechos_humanos.htm
9. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. México. (2022). Informa diagnóstico sobre las condiciones de vida de las mujeres privadas de la libertad desde un enfoque interseccional. CNDH. México.
10. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2011). Reglas de las Naciones Unidas para el Tratamiento de las Reclusas y Medidas no Privativas de la Libertad para las Mujeres Delincuentes (Reglas de Bangkok). CNDH. México.
11. Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2021). Diagnóstico Nacional de Supervisión Penitenciaria. CNDH. México. https://www.cndh.org.mx/sites/default/files/documentos/2022-04/DNSP_2021.pdf
12. Corte Interamericana de Derechos Humanos. (2020). Cuadernillo de Jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos N°9: Personas Privadas de Libertad. San José de Costa Rica. https://www.corteidh.or.cr/sitios/libros/todos/docs/cuadernillo9.pdf
13. Cuaderno Mensual de Información Estadística Penitenciaria Nacional. (2022). Gobierno de México. https://www.gob.mx/prevencionyreadaptacion/documentos/cuaderno-mensual-de-informacion-estadistica-penitenciaria-nacional
14. Feuerbach, P. (2007). Tratado de Derechos Penal común vigente en Alemania. (Zaffaroni. R. Trad.; 1° ed.). Hammurabi. Argentina. (Trabajo original publicado en 1801).
15. Foucault, M. (2008). Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. Madrid. Siglo XXI.
16. Gómez Valenzuela. E. (2021). Los Derechos Humano en la Ejecución Penal. Revista Derechos & Opinión Ciudadana. Instituto de Investigaciones Parlamentarias. Congreso del Estado de Sinaloa. Año 5. Número 10, pp. 96-119. http://iip.congresosinaloa.gob.mx/Rev_IIP/rev/010/004.pdf
17. Howard, J. (2003). El estado de las prisiones en Inglaterra y Gales. Fondo de Cultura Económica. México.
18. INEGI. (2020). Censo Nacional de Gobierno, Seguridad Pública y Sistema Penitenciario Estatales. 2020. https://www.inegi.org.mx/programas/cngspspe/2020/
19. INEGI. (2022). Censo Nacional de Sistema Penitenciario Federal y Estatales 2022. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/cnsipee/2022/doc/cnsipee_2022_resultados.pdf
20. Leganés Gómez, S. (2005). La evolución de la clasificación penitenciaria. Ministerio del Interior. Secretaría General Técnica. España.
21. López Melero. M. (2012). Evolución de los sistemas penitenciarios y de la ejecución penal. Universidad de Alcalá. Madrid, España.
22. Ley Nacional de Ejecución Penal. (2016). Cámara de Diputados. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LNEP_090518.pdf
23. Ley que Establece las Normas Mínimas sobre Readaptación Social de Sentenciados. (1971). Cámara de Diputados. https://www.diputados.gob.mx/ LeyesBiblio/abro/lnmrss/LNMRSS_abro.pdf
24. Ley General para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. (2006). Cámara de Diputados. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGIMH.pdf
25. Organización de las Naciones Unidas. (2006). Documentos Básicos. Protección de los Derechos Humanos de las Personas Privadas de la Libertad. Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las

© 2023 Global Journals

Naciones Unidas para los Derechos Humanos. Bogotá, Colombia.
26. Organización de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2010). Congresos de las Naciones Unidas sobre prevención del delito y justicia penal 1955-2010. 55 años de logros. https://www.un.org/es/events/crimecongress2010/pdf/55years_ebook_es.pdf
27. Organización de las Naciones Unidas. (1981). Convención sobre Eliminación de todas las formas de Discriminación de la Mujer "CEDAW". https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-elimination-all-forms-discrimination-against-women
28. Reglas Mínimas para el Tratamiento de los Reclusos. (1955). Unión Europea. https://www.refworld.org.es/category,LEGAL,UE,,,5d7fc5a0a,0.html
29. Reglas de las Naciones Unidas para el tratamiento de las reclusas y medidas no privativas de la libertad para mujeres delincuentes. (2011). Reglas de Bangkok.
30. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/Bangkok_Rules_ESP_ 24032015.pdf
31. Reglas Mínimas de las Naciones Unidas para el Tratamiento de los Reclusos. (2015). Reglas Mandela. Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. https://www.unodc.org/documents/justice-and-prison-reform/Brochure_on_the_ The _UN_Standard_Minimum_the_Nelson_Mandela_Rules-S.pdf
32. Salinas. C. (2014). Las cárceles de mujeres en México. Espacios de opresión patriarcal. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana, vol. IX, núm. 17. PP. 1-27. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=211032011001
33. Tamarit Sumalla, J. (1996). Curso de derecho penitenciario. Barcelona, España. Cedecs.
34. Villanueva Castilleja, R. (2017). Situación penitenciaria en México. Educación social: Revista de intervención socioeducativa.

© 2023 Global Journals

This page is intentionally left blank

© 2023 Global Journals

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

Narratives about the Origin of COVID-19 on Twitter with an Emphasis on Conspiracy Theory

By Aparecido Francisco dos Reis & Vitor Diego Gonçalves Forti

Abstract- The primary idea of the following paper is to identify and analyze posts on Twitter about the origins of the coronavirus and the responses to the pandemic outbreak through the conspiracy theories that place China, communism, and other international social and political players as responsible for the creation and dissemination of the SARS-CoV-2. The theoretical contributions of this article resort to the understanding of conspiracy theories' production and diffusion considered from a socio-anthropological perspective, bringing into evidence the concept of conspiracy theory. The methodology assumes that the means of experiencing reality and constructing new cognitive and social processes are currently being affected by the internet with its digital platforms, social networks, and new technologies, altering how societies understand the world and its events. The research shows that social networks, such as Twitter, can function as the basis for new social processes of this century. The integration of different generations with new technologies finds on the internet a new space for developing new common-sense knowledge and expressing political, ideological, and social stances.

Keywords: *covid-19; social networks; conspiracy virus.*

GJHSS-H Classification: *FOR Code: 200199*



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Aparecido Francisco dos Reis & Vitor Diego Gonçalves Forti. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-Non Commercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Narratives about the Origin of COVID-19 on Twitter with an Emphasis on Conspiracy Theory

Aparecido Francisco dos Reis [α] & Vitor Diego Gonçalves Forti [σ]

Abstract- The primary idea of the following paper is to identify and analyze posts on Twitter about the origins of the coronavirus and the responses to the pandemic outbreak through the conspiracy theories that place China, communism, and other international social and political players as responsible for the creation and dissemination of the SARS-CoV-2. The theoretical contributions of this article resort to the understanding of conspiracy theories' production and diffusion considered from a socio-anthropological perspective, bringing into evidence the concept of conspiracy theory. The methodology assumes that the means of experiencing reality and constructing new cognitive and social processes are currently being affected by the internet with its digital platforms, social networks, and new technologies, altering how societies understand the world and its events. The research shows that social networks, such as Twitter, can function as the basis for new social processes of this century. The integration of different generations with new technologies finds on the internet a new space for developing new common-sense knowledge and expressing political, ideological, and social stances.

Keywords: *covid-19; social networks; conspiracy virus.*

I. Introduction

If in other ages, technology was just an instrument; today, it became a way of creating and interpreting the world, a way that is made into reality generating new social and cognitive processes.

The technology used in social networks comprises a set of applications that allow the creation and sharing of the content generated by the user. Its design and development have been changing the social and cognitive processes by facilitating immediate communication and information sharing, being a new modality of entertainment, and above all, by making freedom of speech and public opinion tangible. In a way, social network users can create, receive and disseminate content, thoughts, and ideas on all subjects.

Amidst the whirlwind of information concerning the COVID-19 pandemic, the collective imaginary, represented by the virtual communities and profiles on the internet's social networks, ideologically identified with right-wing parties and politicians and with Christian-related values, and typically advocates of the former Brazilian president, Jair Bolsonaro, and of the former United States president, Donald Trump, has been disseminating, without any hesitation, conspiracy theories that claim the thesis of a plot between China, WHO, communication business corporations and global entities, such as the Gates Foundation, for population control, a world communist domination and the resulting imposition of its moral agenda, which in turn affected the support for the sanitary measures adopted during the global health crisis.

Thus, this paper aims to present part of the research undertaken on the conspiracy theories disseminated in Brazil on Twitter profiles of influencers, journalists, and politicians with office, during the COVID-19 pandemic. The views discussed here place China and communism as the creators of the SARS-CoV-2 virus.

II. Resources and Methods

The chosen methodological approach considers that the means of experiencing reality are currently profoundly affected by social media and technology, changing how societies understand the world and its events. If technology was but an instrument in other ages, today, it became a way of interpreting the world, a way that made it into reality. In this context:

> One of the fastest-growing forms of virtual communication is based on social networks. These networks are undoubtedly elements not just of social contacts but primarily represent efficient tools for spreading ideologies, cultures, and identities. (Castro; Spinola, 2015, p. 171).

Social networks host several public personalities' profiles (Twitter, Facebook, Instagram, and others), usually with millions of followers, or yet pages of communities of interests or varied subjects, a few of them gathering millions of people who like, share, and comment on the publications that interest them. In Brazil, the social network Twitter has 41 million users, according to the data from the research of *Mídias Sociais Semiocast*[1] institute done in 2022, which makes the country the second with the largest number of accounts.

Ellison, Steinfeld, and Lampe (2007) analyzed the internet's social networks as a support for social relations. According to the authors, social processes were modified and allowed the retrieval of ties and social bonds that, due to the distance, did not exist anymore. This study shows that the tool enables actors

Author α: e-mail: aparecido.reis@ufms.br

[1] https://ecmetrics.com/pt/o-brasil-e-o-segundo-colocado-em-numero-de-usuarios-do-twitter/. Retrieved January 11th, 2023.

© 2023 Global Journals

to maintain a social network with which they would no longer have contact. Besides publicizing ideological connections between participants and followers, communities and personal profiles hosted in these networks also allow conceptions and ways of interpreting relevant facts, such as the COVID-19 pandemic, to be exposed without discretion. Thus, the research identified, tracked, and analyzed posts made by political personalities' personal profiles on Twitter (twitter.com), who describe themselves as conservatives, and conservatives' communities and pages on Facebook (facebook.com), all connected with conspiracy theories. However, in this article, the analysis is restricted to those publications made on Twitter by influencers who spread conspiracy theories.

The data collection on conspiracy theories on Twitter was performed using its advanced search tool via keywords, precise sentences, and people's names. Keywords led to previously unknown profiles. Although many profiles had low engagement, examining their contact network (following and followers) made it possible to access profiles with at least 10,000 followers. Another direction the survey took was verifying who had done the initial post by looking at the retweets. The research collected a high amount of data; however, for this study, only posts that associated the SARS-CoV-2 virus with China and that had been continuously shared in the researched profiles were considered. Following this rationale, 16 profiles were chosen, including journalists, influencers, and elected officials.

Table 1: List of profiles surveyed.

Profiles	Twitter address	Followers	Occupation
Bia Kicis (@Biakicis)	https://twitter.com/Biakicis	1,000,000	Congresswoman
Eduardo Bolsonaro (@BolsonaroSP)	https://twitter.com/BolsonaroSP	2,400,000	Congressman
Elisa Brom (@brom_elisa)	https://twitter.com/brom_elisa -	409,000	Influencer
Clau de Luca (@ClaudeLuca_)	https://twitter.com/ClaudeLuca_	113,000	Influencer
Rosa – Conservador@ (@Conservadora191)	https://twitter.com/Conservadora191	43,000	Influencer
Direita Network (@Direita_Network)	https://twitter.com/Direita_Network -	24,000	page
Dr. Paulo Faria (@drpaulofaria22)	https://twitter.com/drpaulofaria22 - suspended account	1,000,000	Influencer
Guilherme Fiuza (@GFiuza_Oficial)	https://twitter.com/GFiuza_Oficial - es	1,000,000	Journalist
Horacio Hudson (@horaciohudson)	https://twitter.com/horaciohudson -	24,000	Influencer
Jair M. Bolsonaro (@jairbolsonaro)	https://twitter.com/jairbolsonaro -	11,000,000	President (2019-22)
Janaina Paschoal (@JanainaDoBrasil)	https://twitter.com/JanainaDoBrasil -	1,100,000	State Legislator of São Paulo
Jornal Brasil sem Medo (@JornalBSM)	https://twitter.com/JornalBSM	459,500	News media
iva kleber (@lordivan22)	https://twitter.com/lordivan22 -	187,000	Influencer
Paulo Ritcher (@PauloRitcher2)	https://twitter.com/PauloRichter2 -	13,800	Influencer
Gazeta Brasil (@SigaGazetaBR)	https://twitter.com/SigaGazetaBR - 3	388,000	News media
@Rconstantino - Rodrigo Constantino	account suspended by court order on Dec. 2022 (no active URL)	800,000	Journalist

During the data analysis, there was a careful checking of what is published and disseminated through websites like *Agência Lupa*, *Fato ou Fake*, *Pública*, *E-Farsas*, *Fake Check,* and other news portals. The choice between this news or rumors about the pandemic was due to the social imaginary's strength over conspiracy theories, equating communism and China with powerful capitalist corporations. At the same time, the conservative movement stands on the other side as the gatekeepers of Western world values.

III. Discussion and Results

Conspiracy theories have been described as attempts to explain the underlying causes of significant social problems based on secret plots between two or more powerful actors (Empoli, 2019, p.45). Multiple

© 2023 Global Journals

examples can come to mind, such as the unexpected death of a president, extraordinary terrorist attacks, and sudden illness challenging to contain. These theories come into play when a feeling of social uneasiness and a lack of understanding of the world are triggered (Resende; Gouveia; Moizés, 2021, p. 103), as well as when conventional explanations seem not to offer cognitive meaning, that is, a plausible explanation.

In short, the COVID-19 virus appears in circumstances in which critical social events lead to enough uncertainty between social groups, and the conventional explanations are not satisfactory. Therefore, it is essential to clarify that the existence of plots and power ambitions in human groups is not denied; it is enough to observe our immediate surroundings to recognize that people are capable of conspiring for their benefit or a group's benefit, creating plots and having corrupt behaviors. The impact of these conspiracies increases if we take them to scenarios with greater power. However, on the one hand, there is the recognition of these behaviors in the human spectrum; on the other, there is the call for a perpetual conspiratorial explanation of the significant social problems, detrimentally of the multiple causes that intervene in the world's complexity. The profile of a person with conspiratorial beliefs can be very broad ranging. Unlike the questions that can be made to other kinds of views, such as the supernatural ones, conspiratorial beliefs (when they are not supernatural) have more extensive support on reality because they point to conspiracy behavior as something natural and observable in human behavior.

Experimental researches highlight a characteristic particularly relevant in people with conspiratorial reasoning: the remarkable tendency to confuse correlation with causality, to assign a causal explanation even with random or co-occurring events (Crocq, L; Doutheau, C; Sailhan, M, 1993, p. 4). For example, to causally combine the quantity of chocolate consumed by a country with the number of Nobel Prize awards won or to say that presidential deaths in different countries in the same year are evidence of planned secret assassinations.

As Loïc (2016) points out, *"the conspiratorial reasoning […] seems to be characterized by the disposition to trace imaginary causal connections between events*" (Loïc, 2016, p. 258). Another characteristic associated with conspiratorial reasoning is a preference for *more intuitive information processing instead of a more analytic one* (Oliveira, 2019, p. 4). In other words, people who argue in favor of conspiracy have a higher probability of overestimating the knowledge coming from intuition rather than from a slower and more methodical process.

Although intuition is often a valuable and efficient process, overestimating it at the expense of a careful and detailed analysis can lead to precipitate conclusions without the due contrasts between options required to solve a problem. Therefore, in the face of a significant social event, a menu of options offers multiple explanations; these can also be complex, where many actors are interrelated. The conspiratorial reasoning most likely decides to value more the information that it feels to be the correct one. Although this could be normal for everyone, the difference lies in the lack of commitment to reevaluate this consideration in light of a more rational and analytical process.

The urgency of the SARS-CoV-2 virus outbreak highlighted the need to answer questions about the new disease, its primary symptoms, modes of transmission, how to immunize the population against the virus, and its origin. Thus, it is perceptible that the news exchange flow has increased significantly, something necessary in times of answer scarcity. However, controlling the veracity of each piece of information obtained and shared also becomes a challenging task, even more so when there are many means of distributing and exchanging such news. Social networks such as Facebook and Twitter are today important means that enable interaction between people from different parts of the world. As such, thorough research performed on both websites will guide the investigation of how the exchange of news promoted by profiles and communities has contributed to the substantial increase in theories developed without any study or scientific background about the outbreak of the new SARS-CoV-2 virus in addition to the reasons that lead them to produce it.

It is clear that society seeks answers to each new event that arises in the contemporary world; as such, the development of theories has shown to be necessary in the process of giving explanations to particular phenomena that emerge without any other clear precedent fact, such as the example of a virus outbreak. Even so, the development of these theories does not always possess a scientific background and only seeks to give a quick explanation so that its interpretation seems logical and accessible to other people; this is how conspiracy theories are born. This fact must also be observed as a way that common sense distrusts scientific research considered by these groups as an ally to large pharmaceutical corporations and left-wing government interests.

Twitter's posts analysis presented here is intended to demonstrate the range to which this information reaches, analyzing the user's interaction from its likes, comments, and shares, showing that the content of these publications represents a collective imaginary construction to create responses to the unknown, using the plot thesis as a way to prove its logic.

> In fact, seeing a plot (big or small) behind a drama, a disaster experienced, is not irrational in itself, especially when it comes, at first, to seeking appeasement and

© 2023 Global Journals

> tranquility by building a feeling of sense, rebuilding ties and causalities, tracing the outline of a fair world order. (Nicolas, 2016, p. 264)

The conspiracy theories produced about COVID-19 put into focus issues that permeate society and have enabled political, social, economic, and health issues from around the world to be raised to make sense of the new virus' origin. Due to its first cases being registered in China, the conspiracists believe the country holds the technology necessary to create the virus in a laboratory. This reasoning was born by relating China to communism's pursuit of world control, joining forces in Brazil with the Worker's Party (PT, in Portuguese). According to the posts below, due to its economic upswing, China would want to control the world's population through vaccines produced to immunize against a virus created by itself.



Figure 1[2]*:* From: https://twitter.com/direita_network/status/1381716220005744641?s=21.

Retrieved February 15th, 2022

The image above is a post made on Twitter by the "*Direita Network*" (@Direita_Network) page. The profile can reach 25.4 thousand followers who follow the published tweets, which is a significant number for a page that spreads conspiracy theories and unsourced facts. The high number shows how many people are inclined to receive this information, which turns the virtual into an increasingly insecure field.

The tweet above had a small engagement, with 6 (six) likes and 4 (four) retweets. However, this page has 219 tweets and is followed by politicians such as Eduardo Bolsonaro (@BolsonaroSP), Carlos Bolsonaro (@CarlosBolsonaro), and Flávio Bolsonaro (@Flavio Bolsonaro), important figures in the Brazilian right-wing spectrum, all of them being sons of the former president of the Republic, Jair Bolsonaro, who led the country between 2019-2022. The support from these people of such importance makes the population believe in the beliefs they advocate, so all information they share is considered trustworthy by their followers.

That way, it is possible to observe that at the same time that the conspiracy theories weave responses to the uncertainties presented, they also raise a distrust based on the interests that China would have to create a virus in a laboratory and its consequent connection with PT (Brazilian Worker's Party), assuming therefore that the party once in charge would be interested in implementing the communism in the country.

As stated in the Twitter page's name, "*Direita Network*"[3], the posts it shares are of political content, sharing the ideals of the Brazilian right wing; that way, it is possible to think that every conspiracy theory described on the page represents an ideological perspective of the profiles and communities researched. The fact that China currently presents itself as a rising economic power made it potentially responsible for the origin of the SARS-CoV-2 virus. Aligned with global domination of production supply chain thinking, it nurtured common-sense thinking established in the 20th century around communism.



Figure 2[4]*:* From: https://twitter.com/brom_elisa/status/1425889446470299654?s=21

Retrieved February 15th, 2022

[2] Tweet translation: "COVID-19 origins? The Wuhan Institute of Virology created a biological weapon, says the former head of the USA investigative team. It's another one from the Chinese Communist Party, genocidal and allied to PT (Brazilian Worker's Party) (03/21/21) #LulaInJail #coronavirus".

[3] The name of the page could be translated as "Right-Wing Network".

[4] Tweet translation: "So, it means that the Head of the Joint Mission that investigates the COVID-19 origin has listed many reasons why it has arisen at the Wuhan Laboratory, something that was already said by Congressman @BolsonaroSP a year and five months ago. Have the Chinese Ambassador or its Brazilian vassals already spoken out?

© 2023 Global Journals

The post above was published by an influencer's Twitter profile which identifies herself as Elisa Brom (brom_elise); the content of the publication also presents a conspiracy theory targeting China, stating that the virus had been created in Wuhan's laboratory.

The tweet above also states that the head of the Joint Mission responsible for investigating the COVID-19 origin is gathering data that proves that the virus was created in a lab. Elisa also cites Congressman Eduardo Bolsonaro (@BolsonaroSP), stating that he had already presented a response to the COVID-19 origin, implying that his response had been ignored by the authorities, who are now raising the possibility that the hypothesis is true. In the same publication shared on Twitter by Elisa Brom on March 19th, 2020, the Congressman states that:

> Anyone who has seen Chornobyl will understand what happened. Substitute the nuclear power station by the coronavirus and the Soviet dictatorship by the Chinese. [...] Once again, a dictatorship chose to hide something major instead of exposing it with its political costs, which would have saved countless lives. [...] It's China's fault, and liberty would be the solution.

The post engagement has reached over 700 retweets, more than ten tweets with comments, and more than 2,600 likes. Brom's page on Twitter has beyond 200 thousand followers, between them the Congresspeople Bia Kicis (@Biakicis) and Eduardo Bolsonaro (@BolsonaroSP), the councilman of Rio de Janeiro, Carlos Bolsonaro (@CarlosBolsonaro), and the journalist and influencer, Rodrigo Constantino (@Rconstantino), among other influential people in the platform, who express opinions and publish several pieces to increase the number of followers who support the Brazilian right-wing.

To think of a quick response to the unknown with conspiracy theories contributes to placing the public in a position of comfort and raising political questions. As mentioned above, this tool reinforces the negative perception of China, communism, and PT, the latter as a potential ally to the Chinese.

In the tweet below, even after a few months into the pandemic, the Chinese responsibility still populates the internet's social imagination, at least in Brazil:



Figure 3[5]*:* From: https://twitter.com/lordivan22/status/1426156814555652099?s=21

Retrieved February 15th, 2022

The tweet's content is the spread of the conspiracy theory regarding the SARS-CoV-2 virus creation as a deliberate creation. The user states that China had rejected a second survey on the virus' origin, inciting that the country has created the virus and is now preventing the responsible authorities from investigating the COVID-19 origin's veracity. Every post about the conspiracy theories around the SARS-CoV-2 outbreak mentions the current political framework, showing how this factor directly relates to the unusual events that emerge worldwide.

The post above has reached over 828 likes and 161 retweets; the page responsible for the post gathered over 126 thousand followers; among them, there are some known names such as senator Flávio Bolsonaro (@BolsonaroSP), the journalist Augusto Nunes (@augustonunes), and the Congresswoman Bia Kicis (@Biakicis), all of them aligned with the Brazilian right-wing ideological project.

The profiles analyzed range from thousands to millions of followers, who share more than they comment; however, some of these comments are reproduced below since they validate the conspiracy theory thesis about China.

> *Commentator 1:* This virus was methodically planned by China so that the new communist world order would be implemented.
>
> *Commentator 2:* Cold War, chemicals to reduce the population, starting from the elderly to put an end to micro and small entrepreneurs once and for all. To mix the pandemic with politics was a bad thing.

Metrópolis [Brazilian newspaper]: Case number one may have arisen in the Wuhan lab, says a WHO scientist.

Jornal Nacional [Brazilian newspaper]: Eduardo Bolsonaro blames China for coronavirus and generates diplomatic crisis."

[5] Tweet translation: "China: China rejected a proposal of a 2ª survey on the COVID-19 origins. Beijing refused this Friday a new WHO investigation claiming that it supported "scientific inquiry" rather than "political interference" to discover how the coronavirus global pandemic started."

© 2023 Global Journals

Commentator 3: But Brazil is weaker; that's why China and the communists want our country so badly.

Commentator 4: The only pandemic is corruption… the disease itself doesn't kill, but this Brazilian parliament does.

Commentator 5: Guys, this is a political game; the more people die, the better for the governors; they're hiding the medicines I saw in a post, so they want the poor people to die; only the strong will survive; it's an anti-Christ thing. It's an anti-Christ preparation to eliminate one-third of the people worldwide.

Commentator 6: And yet, think with me, China is selling overpriced equipment, ventilators of 60 thousand now cost 600 thousand reais, then you believe that they are worried about the world's health? Or with its own economy? The USA and Russia sanctioned China because both distrust the Chinese; another situation is that the Chinese government knew the seriousness of the virus about seven days before, but it chose to shut it down, and then I ask you, what was their intention? It is known that the virus came from a researcher and not from the Wuhan market as they reported, and then I ask you, an experienced man, what do you do to see if your experiment works? They're testing to see its degree of efficiency.

Commentator 7: Masks duly contaminated/infected with COVID-19 to finish fucking with the Brazilians. After all, this country has to be depopulated as soon as possible so that the Chinese can take over; it is as simple as that.

Commentator 8: The issue is not the contamination. There's no such risk! The problem is that Brazil is giving money to these communist motherfuckers. This virus has spread because of China's communist party. Every country should boycott China.

The engagement and the comments on these profiles that share this kind of content are primarily of individuals who identify themselves as ideologically Christians, conservatives, and right-wing, formed by anonymous people and well-known people on the Brazilian internet and television. From the common-sense standpoint, conspiracy theories' mass sharing turns them into truths impossible to refute once they are usually posted and shared by influential people in this new social reality formed mainly through online interaction.

Twitter is one of the leading social networks in the world. There is a very rapid flow of information and amount of posts that connects people from several parts of the planet avid for content that affirms their suspicions and reasserts their moral values. Thus, in this context, simply looking at and retweeting a post is immediate and does not go through any fact-checking. In the world marked by social networks, there is always a rush to pass on content that will fall to the liking of followers.

IV. Final Remarks

The cases considered here demonstrate that conspiratorial beliefs have become a form of social explanation of everyday knowledge and an increasingly common way of explaining complex issues through simplified thinking, especially in a conflicting political context. Still, it also reveals a distrust regarding the official institutions, global multilateral organizations, and science, all considered to be in a plot with communism and China.

The new situations that have arisen in today's world make it necessary to quickly respond to the unknown, to establish a logic and an explanation about the latest global scale health phenomena. Conspiracy theories produce a feeling of safety by identifying the enemy to be fought; in the case of the COVID-19 pandemic, the danger does not lie in being infected by the virus but rather in the idea that China possesses political and economic interests and will do everything to impose its agenda to the world.

References Références Referencias

1. CASTRO, Fernanda Meneses de Miranda; SPINOLA, Carolina de Andrade. (2015) Metodologia de pesquisas na internet: breves considerações sobre uma pesquisa qualitativa em turismo nas redes sociais. Revista Iberoamericana de Turismo – RITUR, Penedo, vol. 5, n.1. p. 170-188.
2. CROCQ, L,; DOUTHEAU, C.; SAILHAN, M. (1987) Les réactions émotionnelles dans les catastrophes. Encyclopédie Médico Chirurgicale- Psychiatrie. p. 2-8.
3. ELLISON, N.; STEINFELD.; LAMPE, C. (2007) The Benefits of Facebook "Friends:" Social Capital and College Students' Use of Online Social Network Sites. Journal of Computer Mediated Communication, Volume 12, Issue 4, p. 1143-1168.
4. EMPOLI, Gustavo. Os engenheiros do caos. São Paulo: Vestígio, 2021.
5. NICOLAS, Loïc. As teorias da conspiração como espelho do século: entre a retórica, a sociologia e a história das ideias. (2016) EID&A - Revista Eletrônica de Estudos Integrados em Discurso e Argumentação, Ilhéus, n. 12, jul/dez. p. 255-279
6. REZENDE, A. T.; GOUVEIA, V. V.; MOIZÉIS, H. B. C. *Crenças em teorias da conspiração:* Uma aproximação desde a Psicologia Social. Interação em Psicologia, v25, (01), 2021, p. 101-110.
7. ROCHA, Gessyca; VELASCO, Clara; DOMINGOS, Roney. *Fato ou Fake:* criar e compartilhar fake news é crime?. *g1,* 2022. Disponível em:< https://g1.globo.com/fato-ou-fake/noticia/2022/03/21/fato-ou-fake-criar-e-compartilhar-fake-news-e-crime.ghtml>. Acesso em 28 de Set. de 202

© 2023 Global Journals

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

Colors and Metacognitive Strategies in PYLA an Illustrative Vocational Test (Antioquia-Colombia)

By Yenny Pilar Rodríguez Diaz

Abstract- Introduction: The PYLA Vocational Test is an illustrative questionnaire that seeks to inquire about vocational aptitudes and interests from a comprehensive approach, with a series of strategically and intentionally selected images (color psychology). This includes specific, generic and hierarchical competencies characteristic of the personality, and a profile by professional area.

Objective: To analyze the differentiating elements of the PYLA Test from a theoretical review and its applicability as a practical, didactic and objective tool in vocational guidance.

Materials and Methods: Basic elements, general structure of the PYLA Test proposal and generalities of the online Psychopedagogical Workshop during the pandemic.

Results: The PYLA Test was applied to more than 300 students in grades 10 and 11, from the 8 Public Educational Institutions of the Municipality of Sabaneta, Antioquia (Colombia) during the year 2020, in a Psychopedagogical intervention as a Vocational Workshop.

Keywords: vocational test, vocational guidance, professional skills, educational psychology, color psychology, metacognition, personality.

GJHSS-H Classification: DDC Code: 153 LCC Code: BF311



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Yenny Pilar Rodríguez Diaz. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-Non Commercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Colors and Metacognitive Strategies in PYLA an Illustrative Vocational Test (Antioquia-Colombia)

Colores y Estrategias Metacognitivas en PYLA un Test Vocacional Ilustrativo (Antioquia-Colombia)

Yenny Pilar Rodríguez Diaz

Abstract- Introduction: The PYLA Vocational Test is an illustrative questionnaire that seeks to inquire about vocational aptitudes and interests from a comprehensive approach, with a series of strategically and intentionally selected images (color psychology). This includes specific, generic and hierarchical competencies characteristic of the personality, and a profile by professional area.

Objective: To analyze the differentiating elements of the PYLA Test from a theoretical review and its applicability as a practical, didactic and objective tool in vocational guidance.

Materials and Methods: Basic elements, general structure of the PYLA Test proposal and generalities of the online Psychopedagogical Workshop during the pandemic.

Results: The PYLA Test was applied to more than 300 students in grades 10 and 11, from the 8 Public Educational Institutions of the Municipality of Sabaneta, Antioquia (Colombia) during the year 2020, in a Psychopedagogical intervention as a Vocational Workshop. The Test was qualified (307 answers) with a score of 3.83 in a range of 1 to 4 as a practical, didactic and objective tool for vocational diagnosis and with an average of 86% regarding the identification of the results in relation to the interests and aptitudes that students recognize in themselves.

Conclusions: In the research on the traditional vocational tests, it was found that they all help to recognize interests and vocational aptitudes, but their structure is complex and tedious, which generated the need to think of a tool that would meet the same objective but that would be more friendly. After the application of the PYLA V ocational Test and assessment of the same by more than 300 students, it can be concluded that the tool meets the objective of all vocational tests and has a simple structure, easy to understand and the results are assertive.

Keywords: vocational test, vocational guidance, professional skills, educational psychology, color psychology, metacognition, personality.

Resumen- Introducción: El Test vocacional PYLA, es un cuestionario ilustrativo, que busca indagar sobre las aptitudes e intereses vocacionales desde un enfoque integral, con una serie de imágenes seleccionadas estratégica e intencionalmente (psicología del color). Este incluye competencias específicas, genéricas y jerárquicas, características de la personalidad, y un perfil por área profesional.

Objetivo: Analizar los elementos diferenciadores del Test PYLA desde una revisión teórica y su aplicabilidad como herramienta práctica, didáctica y objetiva en la orientación vocacional.

Materiales y Métodos: Elementos básicos, estructura general de la propuesta Test PYLA y generalidades del Taller Psicopedagógico online durante la pandemia.

Resultados: El Test PYLA fue aplicado a más de 300 estudiantes de grados 10 y 11, de las 8 Instituciones Educativas Públicas del Municipio de Sabaneta, Antioquia (Colombia) durante el año 2020, en una intervención Psicopedagógica a manera de Taller Vocacional. El Test fue calificado (307 respuestas) con una puntuación de 3,83 en un rango de 1 a 4 como herramienta práctica, didáctica y objetiva para el diagnóstico vocacional y con un promedio de 86% en cuanto a la identificación de los resultados con relación a los intereses y aptitudes que los estudiantes reconocen en ellos mismos.

Conclusiones: En la investigación sobre los test vocacionales tradicionales se encontró que todos ayudan al reconocimiento de intereses y aptitudes vocacionales pero su estructura es compleja y tediosa, lo que generó la necesidad de pensar en una herramienta que cumpliera con el mismo objetivo pero que fuera más amigable. Tras la aplicación del Test Vocacional PYLA y valoración del mismo por más de 300 estudiantes, se puede concluir que la herramienta cumple con el objetivo de todo Test vocacional y tiene una estructura sencilla, fácil de comprender y los resultados son asertivos.

Palabras clave: test vocacional, orientación vocacional, competencias profesionales, psicopedagogía, psicología del color, metacognición, personalidad.

I. Introducción

La sociedad actual, sus avances tecnológicos y la globalización, hacen necesario evaluar la pertinencia de aquellos elementos que intervienen en el desarrollo integral del ser humano y que le facilite no solo adaptarse, sino mantenerse activo en un medio altamente competitivo a través del conocimiento de saberes teóricos y prácticos, pero también desde la construcción de su proyecto de vida y la capacidad de prepararse para enfrentar los constantes cambios y desafíos que trae consigo la globalización.

Las tecnologías del aprendizaje, más allá de los instrumentos sistemáticos, se conciben como procesos formadores y generadores de métodos nuevos de adaptación a estos cambios, tienen un rol activo al proveer de herramientas y competencias que

Author: e-mail: pilis2435@gmail.com

© 2023 Global Journals

garanticen al estudiante el acceso a una modalidad de aprendizaje y de trabajo pertinente.

En el trabajo publicado "Potenciamiento desde el aprendizaje para un enfoque autónomo empleando Test PERA", en la REVISTA LASALLISTA DE INVESTIGACIÓN–Vol. 16 No 2–2019–Y. Rodríguez, se cita la teoría de "La psicología del color" que estudia el efecto del color en la percepción y la conducta humana", y la Psicopedagogía, definida por la Oxford Languages como "parte de la psicología que estudia los fenómenos psicológicos capaces de mejorar los métodos didácticos y pedagógicos", desarrollando técnicas metacognitivas para la motivación (Henao et al., 2006). Estos dos elementos constituyen la base para la creación de una propuesta diferenciadora de Test Vocacional, que busca ayudar al reconocimiento de intereses y aptitudes en cuanto a las diferentes áreas profesionales, competencias específicas, competencias genéricas, competencias jerárquicas y su relación con los rasgos de la personalidad. En términos generales el test vocacional se conoce como una herramienta tipo cuestionario que se emplea en el proceso de orientación vocacional usualmente para ayudar a los estudiantes a elegir una carrera. El propósito principal del test vocacional es descubrir y reflexionar sobre los intereses del estudiante, sus habilidades y las tendencias en el ambiente académico.

Es importante aclarar que el test vocacional es un apoyo para el docente orientador, es decir que los resultados del mismo no son determinantes o exclusivos al momento de elegir una carrera, pero sí proporcionan información valiosa enfocada a posibilidades laborales más satisfactorias y acertadas.

En un test vocacional tipo cuestionario, se requiere que el estudiante tenga una buena lectura y comprensión de cada pregunta, y elija las respuestas de la manera más objetiva posible con aquellas que más se identifica, de lo contrario la efectividad del Test será casi nula.

De acuerdo a la información disponible online (Psicologos Cordoba, Blog e-learning, Euroinnova, etc) los 5 Test más utilizados son:

1. *Test de Kuder:* El cual evalúa diferentes aspectos a nivel personal y social, que se agrupan en diez áreas de preferencia y tiene una duración de entre 45 minutos y una hora para su desarrollo.
2. *Códigos de Holland:* Basado en la teoría de rasgos y factores. Esta teoría plantea que las personas que se dedican a una misma profesión tienen características similares; y la satisfacción con esa ocupación se vincula con el grado de concordancia que existe entre la persona y las exigencias propias de esa ocupación. Es uno de los más usados.

John L Holland, a su vez basa sus teorías en las propuestas de Parns. El modelo tipológico de Holland (1962) resalta la idea de que las personas buscan un ajuste o una congruencia entre sus necesidades y habilidades, y las oportunidades y demandas de las diferentes profesiones.

3. *Test CHASIDE:* Se trata de un cuestionario de casi 100 preguntas, sobre las que el encuestado debe responder Sí o No. Con las respuestas se realiza una serie de cálculos que permiten establecer con qué área o áreas la persona tiene mayor afinidad, este test vincula algunos aportes de Sus siglas simbolizan cada una de las áreas por las que puede inclinarse un estudiante:

- C. Administrativas y Contables.
- H. Humanísticas, Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Artísticas.
- S. Ciencias de la Salud.
- Ingenierías, Carreras Técnicas y Computación.
- D. Defensa y Seguridad.
- E. Ciencias Exactas y Agrarias.

4. *Test de aptitudes:* Ayuda a medir las capacidades cognitivas vinculadas con las actividades que se realizan en las distintas profesiones. Se miden contra reloj y sólo se puede optar por una respuesta por pregunta. Estos test son también muy usados en los procesos de selección, y para ciertos puestos de trabajo.

5. *Test de personalidad:* Se elabora un perfil de personalidad, que ayuda a identificar los rasgos más dominantes de cada persona. Por medio de las preguntas que componen esta prueba, se pueden identificar rasgos necesarios para desempeñar tareas en el trabajo, por ejemplo: cumplimiento de reglas, actividades en equipo, modo de solucionar los problemas, liderazgo y trabajo bajo presión.

De acuerdo a lo anterior, los test vocacionales deben tener un enfoque que permita guiar al estudiante hacia el conocimiento de sus propias habilidades, aficiones y destrezas, teniéndose en cuenta para la definición de los perfiles ocupacionales de acuerdo a la personalidad, ambiente social, posibilidades económicas, etc.

Otros aspectos que se analizaron durante esta investigación fueron:

- *Las competencias profesionales,* definidas por Claude Lévy-Leboyer (en Llorens et al., 2005) como una mezcla indisoluble de conocimientos, aptitudes, rasgos personales y experiencias laborales.
- *Las competencias genéricas o transversales:* son aquellas que, independientemente de un entorno de aprendizaje concreto, deben ejercitarse en todos los planes de estudio pues resultan ser relevantes para desempeñar de manera idónea cualquier profesión.

© 2023 Global Journals

- *Las competencias específicas:* que se refieren a las capacidades y a los conocimientos relacionados con cada una de las disciplinas académicas y con su desempeño laboral. Son competencias propias de un perfil formativo y profesional que pueden ser compartidas por campos afines.
- *Enfoque integral:* que considera combinaciones complejas de atributos (conocimiento, habilidades destrezas, actitudes y valores) y la función que en una situación particular los profesionales aplican, porque determina las competencias básicas, transversales y específicas requeridas para el futuro desempeño de funciones profesionales o laborales e Integrador en términos de disciplinas, porque recoge de manera multidisciplinar los contenidos requeridos para el desarrollo de las capacidades, habilidades, destrezas y actitudes que posibilitan al estudiante su posterior desempeño laboral.

Este último apartado justifica la labor del docente orientador o quien lidera los procesos vocacionales, pues como ya se mencionó los test son una herramienta de apoyo, la orientación vocacional requiere una visión más holística para guiar al estudiante. Sin embargo, en el presente artículo, el enfoque integral aporta además, una descripción más acertada de los elementos que componen el Test Vocacional PYLA.

En cuanto a la clasificación de carreras profesionales por áreas "La American Andragogy University" postula un listado de cinco áreas:

- *Área de Ciencias y Tecnología:* que incluye carreras como Matemáticas, Informática y Biología.
- *Área de Salud:* con carreras como Medicina, Enfermería y todas aquellas relacionadas con las Ciencias de la Salud.
- *Área de Artes y Humanidades:* para la creatividad se encuentran Comunicación, Diseño de Modas, Lenguas Extranjeras, etc.
- *Área de Ciencias Sociales:* aquí se encuentran las relacionadas con los Negocios y las Leyes, Derecho, Economía, Relaciones Internacionales.
- *Área de Ingeniería:* para formar parte de la manufactura están la Ingeniería Civil, Ingeniería Eléctrica, Ingeniería Industrial, etc.

El Test vocacional PYLA, busca integrar todos los elementos de la investigación realizada, pero que a su vez sea una herramienta objetiva y práctica en su ejecución.

II. Materiales y Métodos

En el año 2020, las Instituciones Educativas a nivel nacional optaron por la educación virtual formalmente luego de la intermitencia que provocó el COVID 19. Para mitigar las consecuencias de la pandemia al sector educativo en el Municipio de Sabaneta, se incluyó el acompañamiento Psicopedagógico a la modalidad virtual en los grados 10 y 11, dentro del cual se desarrolló un taller vocacional con actividades de sensibilización, activación neuronal a través de ejercicios, videos y frases, identificación de intereses y desarrollo guiado del Test Vocacional PYLA.

Las imágenes de la figura 1. hacen parte de los recursos elaborados para la actividad psicopedagógica.



Fuente: Elaborado por el autor

Figura 1: Taller Psicopedagogico

Durante la preparación de esta actividad se indaga sobre los Test disponibles y se encontró que los cuestionarios, como se evidencia en el presente documento tienen una estructura en muchos casos compleja, pero sobre todo tediosa y poco objetiva. Por esta razón se decidió crear una herramienta propia, que articula los objetivos e intención de un test vocacional, pero que además tuviera una estructura sencilla de entender y de resolver, con resultados más objetivos y mayor asertividad. La psicología del color, la psicopedagogía y la didáctica son los enfoques que permitieron una búsqueda exhaustiva de los elementos claves para la creación del test, de igual forma los colores, las imágenes y cada palabra incluida fueron pensadas desde y hacia la perspectiva del estudiante.

A continuación se describe la estructura general del Test Vocacional Pyla, se creó un formulario de google que contiene 5 secciones:

1a. Una breve descripción del cuestionario, datos del estudiante (nombre, documento, grado e institución)

2a. Abanico de Colores: donde se evalúan las competencias específicas profesionales desde las aptitudes.

3a. Stand Vocacional: donde se evalúan las competencias específicas profesionales desde los intereses.

4a. Competencias Genéricas: que evalúa las habilidades en lecto-escritura, matemáticas, competencias cívicas-convivencia, adaptabilidad, respeto y tolerancia.

© 2023 Global Journals

5a. Competencias Jerárquicas: para identificar el nivel y cargo que podría desempeñar una persona desde las aptitudes e intereses.

De igual forma se encontró que la información disponible con respecto a la clasificación de las carreras o profesiones por área es muy diversa, por tal razón se creó una lista propia de seis (6) áreas, basada en el Test CHASIDE principalmente y en la American Andragogy University, así:

- Ciencias Exactas, Administrativas y Contables
- Ciencias Sociales y Humanas
- Artes
- Ciencias de la Salud y
- Ciencias Agrarias
- Ingenieria y Computacion
- Defensa y Seguridad

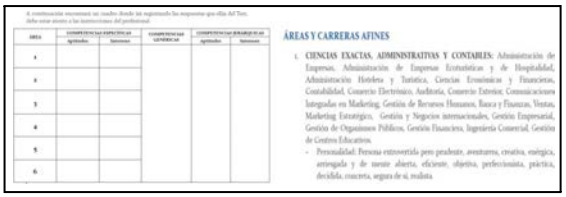
El Test Vocacional Pyla, como ya se mencionó tiene una estructura sencilla, por lo cual el tiempo promedio de diligenciamiento es de cinco (5) minutos y durante la actividad los mismos estudiantes registran los resultados en un formato de respuestas creado específicamente para este Test, que permite que los estudiantes conozcan y comprendan los resultados del mismo en cuanto a las carreras o profesiones enmarcadas en las diferentes áreas (intereses y aptitudes), reconocen las habilidades en las que tienen más fortalezas y en las que deben trabajar un poco más y que son necesarias para cualquier campo (competencias genéricas) y por último identifican cual es el nivel o cargo que podrían desempeñar de acuerdo igualmente a sus intereses y aptitudes. El formato de respuestas describe las carreras que se incluyen en cada área y cada área tiene a su vez una pequeña descripción de la personalidad o perfil personal, lo que también facilita la identificación, pero este es un valor agregado que permite al estudiante confirmar la asertividad de sus elecciones en el test.



Fuente: Elaborado por el autor

Figura 2: Test Vocacional Pyla

La figura 2 contiene pantallazos de la estructura del Test Vocacional PYLA



Fuente: Elaborado por el autor

Figura 3: Formato de resultados

La Figura 3 muestra parte del formato de resultados elaborado para plasmar las respuestas del Test.

III. Resultados

El Test Vocacional PYLA fue diseñado para la actividad psicopedagógica solicitada por el Municipio de Sabaneta a FUNDEEC (Fundación para el Desarrollo Educativo y Emprendedor de Colombia) y probado directamente con la población estudiantil de los grados 10 y 11 en el año 2020. La población impactada por el taller fue de más de 300 estudiantes y si bien a lo largo de este documento se ha querido explicar el porqué, el cómo y el para que de una nueva herramienta de diagnóstico vocacional, también se ha mencionado la importancia del uso de esta herramienta como apoyo al proceso de orientación vocacional. Ahora bien, la gran aceptación y asertividad del Test PYLA, hace pensar que podría incluirse en todo tipo de proceso vocacional, a nivel educativo donde el estudiante puede desarrollarlo sin acompañamiento profesional para su propio autoconocimiento, a nivel laboral como parte de los procesos de inducción en una empresa, o a nivel personal si una persona quisiera reafirmar o reubicar su vocación.

La valoración de la herramienta se llevó a cabo al final de cada actividad con los estudiantes, quienes por medio de un link diligenciaron una encuesta para calificar (en una escala 1 a 4, donde 1 correspondía a Deficiente y 4 a Excelente) aspectos del taller y del test, tal como se evidencia en las figuras 4 y 5.



Fuente: Elaborado por el autor

Figura 4: Evaluación del Test Pyla.

En la pregunta: ¿Cómo califica la estructura del Test Pyla en cuanto a facilidad para comprender y diligenciar? (Figura 5), el 85% de los estudiantes calificaron la herramienta con una puntuación de 4 (la

© 2023 Global Journals

máxima puntuación), describiendo el test como una herramienta fácil de comprender y diligenciar.



Fuente: Elaborado por el autor

Figura 5: Evaluación del Test Pyla.

En la figura 5, la pregunta busca indagar sobre la asertividad de los resultados del test. El 85.7% de los estudiantes se identificó con los resultados del test, calificandolo con un promedio de 3,84.

IV. Discusión

Los Test vocacionales existentes cumplen con el objetivo de facilitar al estudiante el reconocimiento de aptitudes e intereses vocacionales y algunos tienen un alto nivel de asertividad en cuanto a lo que los estudiantes identifican en ellos mismos; sin embargo la estructura de los test no pasa de ser un largo y tedioso cuestionario, que además de reducir la objetividad de los resultados por tratarse de preguntas de autoconocimiento, resolución de situaciones concretas o análisis del contexto, entre otros, cuentan con instrucciones poco claras o complejas, todos estos elementos hacen que los estudiantes tengan predisposición a la hora de desarrollar un test vocacional y como en todo proceso pedagógico la actitud es un factor determinante. Ahora bien, el Test Vocacional PYLA, es una herramienta con enfoque integral que fue pensada desde la didáctica con elementos diferenciadores, eficientes y objetivos, que facilitan el reconocimiento de aptitudes e intereses vocacionales, competencias básicas y competencias jerárquicas en menos de 10 minutos y es transversal a los campos educativo, personal y laboral.

V. Conclusiones

> "El hombre se autorrealiza en la misma medida en que se compromete con el cumplimiento del sentido de su vida"
>
> Dr. Viktor Frankl

Darle sentido a la vida es de alguna manera descubrir quien realmente somos y de qué manera podemos servir a la sociedad, pero esta es una tarea cada vez más difícil mientras sigamos consumiendo las meras apariencias a través de las pantallas. Las redes sociales, todos los recursos y elementos electrónicos que de alguna manera han buscado facilitar la vida del ser humano han sido también un punto de quiebre en el desarrollo como tal del ser, se han fragmentado los lazos familiares, sociales y lo más complicado ha interferido en el desarrollo de capacidades intrapersonales que impactan todos los ámbitos del ser humano y de la sociedad. Cualquier esfuerzo que permita mitigar los efectos negativos de la tecnología y que aproveche estos recursos para el avance de una sociedad más sana y productiva, siempre serán bienvenidos. Esta es pues una visión holística al objetivo del Test Vocacional Pyla, desde el reconocimiento del ser humano en un entorno social que puede llegar a ser productivo y eficiente, a nivel laboral y personal.

El Test PYLA cuya base incluye la Psicopedagogía como enfoque para el autoconocimiento, y la psicología del color como elemento diferenciador en el esquema del Test, además de ser una herramienta fácil de comprender y desarrollar, permite un reconocimiento de los intereses y habilidades que la persona puede aplicar a la vida laboral de manera eficiente y con mayor sentido. Con dos componentes plus en un marco holístico, como lo son la identificación de competencias genéricas y competencias jerárquicas afines.

References Références Referencias

1. American Andragogy University, (2021). Carrerasprofesionales: Clasificación de carreras por áreas. Recuperado de https://www.aauniv.com/s/blog/carreras-profesionales-clasificacion-por-areas/
2. Blog Centro de E-Learning. (2021). Test vocacional: recomendaciones, técnicas y recursos a tener en cuenta. Recuperado de: https://blog.centrodeelearning.com/ 2021/07/12/test-vocacional-estrate gias/
3. Charria O., H.; Sarsosa P., KV.; Uribe R., A., F.; López L., C., N.; Arenas O., F. (2011). Definición y clasificación teórica de las competencias académicas, profesionales y laborales. Las competencias del psicólogo en Colombia. Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/213/21 320758007.pdf
4. Euroinnova. International Online Education. (2022) Recuperado de: https://www.euroinnova.us/blog/test-de-orientacion-vocacional
5. FUDE by Educativo, (2022). ¿Qué es un test vocacional? Recuperado de: https://www.educativo.net/articulos/qu-es-un-test-vocacional-1054.html
6. Gómez R., J. P. (2015). Las competencias profesionales, en Revista Mexicana de Anestesiología.
7. Hernández, C., A., Pernet G., R., (2013). Prototipo de un sistema experto de Orientación Vocacional (SEPRIV). Universidad de Córdoba.Colombia, en ARTSEDUCA. Mayo de 2013.

© 2023 Global Journals

8. Kuz, A., Baldino, G., Castellini, F., Simoncini, Y., Bornes, G., Fernandez, P., Giandini, R. S. (2018). Test vocacionales como recurso TIC de orientación estudiantil: un análisis de casos desde la usabilidad. Documento del STS, Simposio Argentino sobre Tecnología y Sociedad. GIDAS, Universidad Tecnológica Nacional. La Plata, Buenos Aires, Argentina.
9. Lopez Bonelli. A.R. (2003). La Orientación Vocacional como Proceso. Teoría, técnica y práctica. Bonum. Edición renovada. Argentina.
10. Llorens G., A., Olivella N., J., Llinas A., J. (2005). Análisis de las competencias profesionales y de las estructuras organizativas en el entorno de las tecnologías de la información y la comunicación. En informe del IX Congreso de Ingeniería de Organización Gijón, 8 y 9 de septiembre de 2005.
11. Martínez, J.M.; Valls, F. (2008). Aplicación de la teoría de Holland a la clasificación de ocupaciones. Adaptación del Inventario de Clasificación de Ocupaciones (ICO). Revista Mexicana de Psicología. Sociedad Mexicana de Psicología, México.
12. Morales, J., (2017). La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. En Revista Internacionalde Investigación y Formación Educativa.
13. Moreno, M. V. (2012). Psicología del color y la forma. Bloque Electivo. Universidad de Londres. Recuperadode ttps://es.scribd.com/doc/236474118 /MORENO-Mora-Victor-Manuel Documento-Psicologia-Del-Color-y-LaForma-Universidad-de-Londres-2005- Queretaro-MEXICO.
14. Henao L., G., C., Ramírez N., L., A., Ramírez P., C.(2006). Qué es la intervención psicopedagógica: definición, principios y componentes, en AGO.USB Medellín-Colombia V. 6 N 2 PP. 147-315 Julio - Diciembre 2006.
15. Psicólogos Córdoba. (2022) ¿Cuáles son los test de orientación vocacional más usados? Recuperado de: https://www.psicologoscordoba.org/test-orientacion-vocacional-mas-u sados/
16. Rivas. F. (1998). Psicología vocacional: enfoques del asesoramiento. Ediciones Morata Madrid, Tercera Edición. Rodriguez, Y. P., Montoya J. F., Hurtado
17. C. A. (2019). Potenciamiento desde el aprendizaje para un enfoque autónomo empleando test PERA. Revista Lasallista de Investigación.
18. Rodríguez, L., (2014). Desarrollo de un Modelo de Gestión del Proceso de Enseñanza y Aprendizaje de proyectos educativos que integren tecnología de Diseño y Simulación. En CIC Digital, Repositorio Institucional.
19. Sanz de A. L., Mª L., (2010), Competencias cognitivas en Educación Superior. Revista de Docencia Universitaria. Madrid.
20. Tejada F., J., Ruiz B., C. (2016). Evaluación de competencias profesionales en educación superior: retos e implicaciones. Universidad Autónoma de Barcelona. Educación XX1, vol. 19, núm. 1, 2016, pp. 17-37. Madrid, España.

© 2023 Global Journals

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

About the Defense of the Great Palace of Constantinople: A Proposal for the Location and Identification of the Jail or Quarter of the Noumera

By Miguel Navarro Torrente

Astral- Numerous and exhaustive studies have been carried out on the defensive system of the city of Constantinople, its troops, the number of those available during the different dynastic periods, its successful and impregnable Theodosian walls and how they remained standing repelling foreign enemies attacks during more than ten centuries (ignoring the civil and internecine wars that the Empire suffered during this prolonged period). The Imperial Byzantine capital suffered more than thirty attacks, being the most notable one carried out by the Crusaders in 1204, which, as is well known, ended with the devastating Crusader looting of one of the richest cities in the world[1] But, what defensive system was available in the heart of what had been the capital and most important city in the world for such a long period? Who was in charge of the essential task of personally protecting the emperor's life in the Great Palace? How many bodies of Military elite were in charge of the custody of the Great Palace of Constantinople and where were their quarters located?

In the current study we will try to clarify the approximate number of contingents in charge of the defense of this primordial complex together with the hierarchical structure and the division of forces that it followed; at the same time, we will make a proposal for the location of one of the main buildings where one of the most important forces was quartered: the Noumera.

GJHSS-H Classification: DDC Code: 307.76093 LCC Code: HT114



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Miguel Navarro Torrente. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-Non Commercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

About the Defense of the Great Palace of Constantinople: A Proposal for the Location and Identification of the Jail or Quarter of the Noumera

Miguel Navarro Torrente

Astral- Numerous and exhaustive studies have been carried out on the defensive system of the city of Constantinople, its troops, the number of those available during the different dynastic periods, its successful and impregnable Theodosian walls and how they remained standing repelling foreign enemies attacks during more than ten centuries (ignoring the civil and internecine wars that the Empire suffered during this prolonged period). The Imperial Byzantine capital suffered more than thirty attacks, being the most notable one carried out by the Crusaders in 1204, which, as is well known, ended with the devastating Crusader looting of one of the richest cities in the world. [1] But, what defensive system was available in the heart of what had been the capital and most important city in the world for such a long period? Who was in charge of the essential task of personally protecting the emperor's life in the Great Palace? How many bodies of Military elite were in charge of the custody of the Great Palace of Constantinople and where were their quarters located?

In the current study we will try to clarify the approximate number of contingents in charge of the defense of this primordial complex together with the hierarchical structure and the division of forces that it followed; at the same time, we will make a proposal for the location of one of the main buildings where one of the most important forces was quartered: the *Noumera*.

Astral- Se han realizado numerosos y exhaustivos estudios acerca del aparato defensivo de la ciudad de Constantinopla, de sus tropas, el número de las que disponía durante los distintos períodos dinásticos, de sus exitosos e inexpugnables muros teodosianos y de cómo se mantuvieron en pie repeliendo ataques foráneos enemigos durante más de diez siglos, obviando las guerras civiles e intestinas que sufrió el Imperio durante este prolongado período. Más de una treintena de ataques sufrió la capital bizantina, de los cuales, el más reseñable fue la realizaba por los cruzados en 1204, que, como bien es sabido, acabó con el devastador saqueo cruzado a una de las ciudades más ricas del mundo.[1] Pero, ¿de qué sistema defensivo disponía el corazón de la que había sido la capital y ciudad más importante del mundo durante tanto tiempo?¿Quién se ocupaba de la primordial labor de proteger personalmente la vida del emperador en sus inmediaciones?¿Cuántos cuerpos de élite militares se encargaban de la custodia del Gran Palacio de Constantinopla y dónde se ubicaban sus instalaciones?

En este estudio trataremos de esclarecer el número de contingentes aproximado encargado de la defensa de este primordial complejo junto con la estructura jerárquica y la división de fuerzas que seguían; al mismo tiempo, realizaremos una proposición de la ubicación de uno de los edificios principales donde se acuartelaba una de las fuerzas de mayor importancia: los *noumera*.

Author: e-mail: koreacre@gmail.com

[1] For further information consult The Chronicle of Novgorod.

I. The Great Palace of Constantinople and Its Defensive Corps

One of the main issues and premises that must be considered when we are studying the defense of the enclosure are the cyclopean dimensions of the Great Palace (around 400,000 m^2), [2] its labyrinthine and intricate of communications at different levels of height, in a terraced mode and the vital importance of the enclosure. Due to these main reasons and many others, the defensive system that it should have had to be up to the tactical and numerical height of its dimensions.

The main forces in charge of protecting the Emperor, designed both inside of the Great Palace of Constantinople as well as on its surroundings, should have been as great as the facilities assigned for this purpose. Surrounding the monumental palatine entrance, the Chalké Gate, the *triklinos* of the main units of defenders of the Imperial Palace were placed. In fact, we find a close relationship between this colossal and luxurious main entrance and the palatal defensive forces. They shared a direct communication system, and were also related in their practical part. That is because many of the guardhouses whose facilities were close to the *Chalké Gate*, used its large quadrangular forecourt of 1815 m^2 (33 meters wide by 55 meters long),[3] for carrying out military tactical maneuvers and rehearsals. combat, thus becoming, a parade ground.

These guard corps mentioned responsible of the defense of the Great Imperial Palace added up to a total of approximately 6,000 men excellently armed and trained men, who had their main base in the Great Palace, although only those closest to the emperor or those who had no other recourse and stood out for their loyalty slept inside the palatine enclosure. This was the case of many of the *excubitores, cubiculari, doryphoros, domestici*, etc., who resided inside the palace and were

[2] Author's rough calculations.

[3] MAMBOURY, E. y WIEGAND, T., *Die Kaiserpaläste von Konstantinopel zwischen Hippodrom und Marmara-Meer*. Berlin, Gruyter, 1934, p. 35.

© 2023 Global Journals

in charge of protecting the Chalké Gate and its surroundings day and night. This includes its roofs and various levels. As well as those who had the aforementioned buildings or close to them. Hence the importance of the premeditated communication system between the different quarters and the main entrance to the Palace. I would like to emphasize once again the importance of these elite guard forces, their organization, training and disposition, since the life of the most important person on the planet at that time depended on them.

Moreover, the defense of the main entrance was in charge of the *excubitors*, who originally numbered some 300 heavy infantrymen clad in striking armor covered with white cloaks, protected by large shields, with their heads and faces protected behind spectacular helmets of shining bronze. crowned with red plumes and armed with heavy axes, long swords and spears. [4] Subsequently, their number would vary between 300 and 500[5] men, depending on the period that we focus, the number would increases or decreases. The *excubitors* were therefore the first wall of conteinment inthe event of attack and were headed by the figure of the *Comes Excubitorum*. A figure that would acquire a special political relevance in the sixth century, to such an extent that it was the post usually occupied by the man destined to succeed the Emperor. Such would be the case for example and to mention only a few cases, of Tiberius II, *Comes Excubitorum* with Justin II or with Maurice, who in turn was Tiberius's *Comes Excubitorum.*

The *excubitores* were joined as the first defensive corp in the defense of the Sacred Palace by the corps of the *domestici,* which represented two *numerae*[6] in total, made up of troops that could serve as infantry and cavalry, i.e., around another thousand men. [7] Focusing on these latter mentioned, the *domestici,* were originally a corps made up of a selection of soldiers from the most prominent legions, such as the Palatines. The function of the *domestici* was to protect the August during his displacements inside and outside of the capital. They were divided into two companies (12.000 men) around the whole Constantinople: one made up of foot soldiers, and the other made up of cavalry or equites, each of these groups led by their respective *comes domesticorum.*[8] So, if we add the strength of the *domestici* who were destined at the Chalke Gate to that of the *excubitors*, the Bronze Gate had a fixed defense of between 1,300 and 1,500 men.

Behind them and next to them, we would have the units that constituted the bulk of the original Palatine force: the *Scholae Palatinae*. This elite unit made up of 7 heavy cavalry squadrons, that is, about 3,500 *equites,* who had their own quarters since the founding of Constantinople, adjacent to the backyard of the Chalké.[9] They were excellently armed and trained men who fulfilled a double function: on the one hand they were soldiers known for their bravery and impeccable professionalism, and on the other they were personally in charge of the guard and custody of the emperor himself.

Access by sea to the Great Palace was also largely protected by them, although they were preceded by the imperial fleet of course, who was the main force in charge of the defense of this part. Together with the approximately two thousand three hundred troops from the crews of the ten ships that made up the Palatine naval detachment docked in the Port of Boukoleón, (port and maritime residence of the Great Palace), and which together with the aforementioned guard corps, constituted a formidable force that reached almost eight thousand men.[10] In fact, if the emperor had not had these forces at his disposal, the insubordinates of the Nika Riot of 532 would most probably have penetrated inside the palace, and the emperor would have been left with no other option than to scape by sea as he proposed at that point of the revolt.[11]

[4] Richard FRANCK: *Scholae Palatinae The Palace Guards of the Later Roman Empire,* Roma, American Academy in Rome, 1969, p. 19.

[5] Camille JULLIAN: *De protectoribus et domesticis Augustorum. Thesim Proponebat Facultati Litterarum Parisiensi*, Whitefish, Kessinger Publishing, 1883; Francisco AGUADO: *La guarnición y el funcionamiento táctico de la muralla teodosiana de Constantinopla,* Granada (published in press), p. 24.

[6] MAGAÑA ORÚE, E., RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, J., y DE LA TORRE RODRÍGUEZ, J.L., *Mauricio emperador romano de Oriente. Strategicon.* Madrid, Ministerio de Defensa, 201, l.4.

[7] As the doctor and researcher José Soto Chica points out in "SOTO CHICA, J., *Bizancio y la Persia Sasánida: dos imperios frente a frente.* Granada, Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas, 2015, pp. 70-72" a *noumera* or also known as a *tagma* was even made up of about 520 men in the event that it was completely complete, as it appears encrypted in the *Strategikon of Maurice*: I.4. It should be noted that on rare occasions the *tagma* or *noumera* were complete respect to the number of soldiers, but, in the case of such a notable and spatial case such as the personal defense of the emperor and the surroundings where he resided, we must assume that these formations were in full composition.

[8] Camille JULLIAN: *De protectoribus et domesticis Augustorum. Thesim Proponebat Facultati Litterarum Parisiensi*, Whitefish, Kessinger Publishing, 1883; Francisco AGUADO: *La guarnición y el funcionamiento táctico de la muralla teodosiana de Constantinopla,* Granada (published in press) p. 24.

[9] DEWING, H. B., (ed.): *Procopius: Anecdota, or Secret history*, Boston, Harvard University Press, 1969, pp. 284-285

[10] AGUADO, F. A., *La guarnición y el funcionamiento táctico de la muralla teodosiana de Constantinopla,* Granada (published in press), pp. 16-32.

[11] Whitby, L. Mary & Whitby, Michael, *Chronicon paschale.* Liverpool, Oxford Research Encyclopedia of Classics, 2015, AD. 532, pp. 114.121.

© 2023 Global Journals

II. The Location of the Main Forces: A Proposal for the *Noumera* Quarter

The location of these forces was carefully chosen on the basis of tactical convenience. Therefore, the proximity of the *triklinos* to the main entrance of the Great Palace was aimed to fulfill an obvious strategic requirement, which together with the great communications and facilities, are essential factors when it comes to understand the effectiveness of the defense of the Great Palace enclosure.

These structures were several independent and well communicated buildings which housed different types of guard corps. In the mid-nineteenth century, the French jurist and historian Jules Labarte placed in a quite precise way the quarters previously mentioned. He also pointed out that there were four different types of *triklinos*: one of them was placed outside the walls, commonly known as the *noumera*'s *prisión* or quarters, and three quarters inside the Palace whose original name came from the type of contingent:[12] *scholarios, exkoubitores and candidati.* In the present study we are aimed at defining, clarifying and identifying the *noumera*'s *triklinos*, the one situated outside the walls of the palatine enclosure.

As it was previously exposed, the *noumera* were the only contingent situated outside of the walls of the Great palace; but it is a fact that it was quite close to the *Chalké Gate*, as Constantine Porphyrogennetos reflects at " *De Ceremonii* ".[13] This location seems quite logical if we take into account that this quarter was one of the main defenders of the Palace.

According to the Dr. Francisco Aguado, the"*noumera*" seem to be the heirs of the primitive Roman "numerus".[14] They were an auxiliary force from the Roman army, and it was composed of a variable number of barbarian allies, adapting its size and composition depending on the territory's requirements or the type of military campaign they were aimed to, as well as on the enemy to be confronted. Lately, it will become a regular infantry unit belonging to the "*limitanei*" with a defined number of soldiers.[15] It should be noted that one of the basic functions of the "*limitanei*" and the *noumera* is closely related. As it has been explained, the noumera were not only in charge of protecting the prisión, but also defended the sacral-palatine enclosure's perimeter gust as the *limitanei* defended the "limits" or the border territories. The Great Palace became thus a symbolic representation of the Empire on a small scale, both sharing the same defensive system and military hierarchy.

Ultimately, it was a regular Byzantine infantry corps led by a "*Domestikos ton Noumeron*" which would correspond to a "*Comes*". The first *Domestikos ton Noumeron* we have evidence of is Leo Lalakon, from the reign of Michael III in the IX century.[16] In spite of this, since some sources mentioned this force before and some archaeological remains have also been found relating it to the VIII century, we can infer that it must have been from an older historical period. We also know that, although the have given to it was not originally the same, the original building which was later used for the *noumera*'s *triklinos*, dates back to the Constantine I the Great times and that this was contemporary with the first *Chalké* Gate and to the other *triklinos* of the *Scholae Palatinae.*[17]

The noumeriots were closely linked to another force corp*:* the *Murario guards*[18], whose main function, as their name suggests, was to defend the walls of the Byzantine capital. They also shared the same hierarchical structure and are usually named together in *the Cer*. in most of his narrations.

Regarding the "mysterious building" where the noumeri were quartered, several theories have been put forward. We will now attempt to clarify the type of building it was, trying to identify it and to define its main functions and structures on the basis of the scarce documentary evidence we have as well as on the archaeological remains that have been found.

First of all, this intriguing and garish building been identified by some authors, as Rodolphe Guilland, as the *Chalke of the Hippoodrome*[19] or as the later prisión of the *Chalké Gate* because of the custody function they both shared.

But the truth is that, to the present day, it can be affirmed that they were different buildings, quite different on their architectural constructions, although they were communicated to each other by a discreet passageway known as the "*Achilles*", which led to the Hippodrome. This Hippodrome has an outstanding importance in the present study, since it allows us to locate and place what was later to become the headquarters of the noumera prisión: the splendid and well-known *Baths of*

[12] LABARTE, JULES, *Le Palais Impérial de Constantinople et ses abords. Sainte-Sophie, le Forum Augustéon et l´Hippodrome*, Paris, Librairie Archéologique de Victor Didron, 1861, pp. 237, 238.
[13] MOFFAT, A. Y TALL, M. (eds): *The Book of Ceremonies,* vols. I y II. Canberra: Australian Association for Byzantine Studies, 2012, Book II, cap. 15, p. 579.
[14] AGUADO, F. A., *La guarnición y el funcionamiento táctico de la muralla teodosiana de Constantinopla,* Granada (published in press), p. 80.
[15] Frontier soldiers belonging to the time of the late Roman Empire. For more information consult: KAZHDAN, ALEXANDER P. *The Oxford Dictionary of Byzantium.* Oxford University Press, 2005, p. 1230.
[16] KAZHDAN, ALEXANDER P., *The Oxford Dictionary of Byzantium.* Oxford University Press, 2005, p. 647: PG 105: 513B.
[17] PREGER, Th., *Scriptores Originum Constantinopolitanarum*. Munich: Teubner, 1895, 218, 219.
[18] Wall defensive corp. Further information about this force in: AGUADO, F. A., *La guarnición y el funcionamiento táctico de la muralla teodosiana de Constantinopla,* Granada (published in press).
[19] GUILLAND, R., *Études topographiques de Constantinople byzantine*. Berlin-Amsterdam, Berliner Byzantinistische Arbeiten, 1969. Book I, pp. 41-51.

© 2023 Global Journals

Zeuxippon. Once again, it is in the "*De cer.*" where we can find the following information related to this:

> "*Standing up for the throne, he mounted his hose and went via the passageways of the Achilles and the side of the Zeuxippon, and went out into the open Hippodrome*"[20]

Thanks to this valuable description we are able to clarify the famous *Baths of Zeuxippon*, originally built by Septimus Severus, painstaking y decorated by Constantine and renovated by Justinian after being rated to the ground in the *Nika Riot* (532),[21] were located outside the palace walls and almost adjacent to the Hippodrome, quite close to the Chalke Gate.[22]

Having established the topographical location of the *Zeuxippon Baths*, we must now clarify its identification with the quarter of the noumera.

The Greek ecclesiastical historian *Nicephours Callixtus*, who had access to historical sources that now have been lost, provides us the first evidence which help with our purpose, since he quotes quite clearly and precisely that what was originally called the *Baths of Zenxippon* would be later called the *Noumera.*[23]

The settlement of the Noumera corps in its original quarter has also been clearly linked to the reign of Heraclius (610-641), which is another common mistake related to the *Chalké Gate*, since it was during the Heraclian dynasty when the magnificent entrance to the Great Palace started to be considered as a prision.
Similarly, some sources also testify that this building is also used as the Zeuxippon Baths well into the VIII century, and more specifically untill the era of the Emperor Philippi Bardanes:

> *"the emperor decided to make on the Saturday of Pentecost4 an entry on horseback, to bathe in the public baths of Zeuxippos and to lunch with citizens of ancient lineage"*[24]

Therefore, there is no doubt as to which was the headquarters of this significant guard corp. This study not only contributes to a better knowledge of the topography of Constantinople, but also to have a more clarified idea of the complex, magnificent/grandiose and gradual implementation of the defense of the Great Palace.

[20] MOFFAT, A. Y TALL, M. (eds): *The Book of Ceremonies,* Vols. I y II. Canberra: Australian Association for Byzantine Studies, 2012, Book I, Append. p. 507.
[21] WHITBY, L. M., *Chronicon paschale*, Oxford, *Oxford Research Encyclopedia of Classics*. 2015, 532, pp. 114.121.
[22] BARDILL, J., *Brickstamps of Constantinople*¸Vol. I, Nueva York, Oxford University Press, pp. 67-69.
[23] P.G. CLXVI, p. 246.
[24] MANGO, Cyril; SCOTT, Roger. *The Chronicle of Theophanes Confessor. Byzantine and Near Eastern History, AD 284-813,* Oxford, Clarendon Press, 1997, 712/713, p. 533.

Bibliography

1. AGUADO, F. A., *La guarnición y el funcionamiento táctico de la muralla teodosiana de Constantinopla,* Granada (en prensa).
2. BARDILL, J., *Brickstamps of Constantinople*¸Vol. I, Nueva York, Oxford University Press, 2004.
3. DEWING, H. B., (ed.): *Procopius: Anecdota, or Secret history*, Boston, Harvard University Press, 1969.
4. FRANCK R. *Scholae Palatinae The Palace Guards of the Later Roman Empire,* Roma, American Academy in Rome, 1969.
5. GUILLAND, R., *Études topographiques de Constantinople byzantine*. Berlin-Amsterdam, Berliner Byzantinistische Arbeiten, 1969.
6. KAZHDAN, Alexander P. *The Oxford Dictionary of Byzantium.* Oxford University Press, 2005.
7. JULLIAN, C., *De protectoribus et domesticis Augustorum. Thesim Proponebat Facultati Litterarum Parisiensi*, Whitefish, Kessinger Publishing, 1883.
8. LABARTE, Jules, *Le Palais Impérial de Constantinople et ses abords. Sainte-Sophie, le Forum Augustéon et l´Hippodrome*, Paris, Librairie Archéologique de Victor Didron, 1861.
9. MAGAÑA ORÚE, E., RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, J., y DE LA TORRE RODRÍGUEZ, J.L., *Mauricio emperador romano de Oriente. Strategicon.* Madrid, Ministerio de Defensa, 2014
10. MAMBOURY, E. y WIEGAND, T., *Die Kaiserpaläste von Konstantinopel zwischen Hippodrom und Marmara-Meer*. Berlin, Gruyter, 1934.
11. MANGO, Cyril; SCOTT, Roger. *The Chronicle of Theophanes Confessor. Byzantine and Near Eastern History, AD 284-813,* Oxford, Clarendon Press, 1997.
12. MIGNE, J. P., *Leonis Marsicani et Petri Diaconi monachorum Casinensium Chronicon Monasterii Casinensis et opuscula: accedunt Rodulfi Abbatis S. Trudonis Gesta abbatum Trudonensium, necnon Falconis Beneventani, Landulphi Junioris Chronica, intermisc. Sancti Ottonis Bambergensis episcop., Matthaei cardinalis, Gilonis Tusculani, Gaufridi Catalaunensis, Stephani Parisiensis, episcoporum, Gualteri Cluniacensis monachi, opuscula, diplomata, epistolae,* Londres, Forgotten Books, 1854.
13. MOFFAT, A. y TALL, M. (eds): *The Book of Ceremonies,* vols. I y II. Canberra: Australian Association for Byzantine Studies, 2012
14. PREGER, Th., *Scriptores Originum Constantinopolitanarum*. Munich, Teubner, 1895.
15. SOTO CHICA, J., *Bizancio y la Persia Sasánida: dos imperios frente a frente.* Granada, Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas, 2015
16. WHITBY, L. Mary & WHITBY, Michael, *Chronicon paschale.* Liverpool: Oxford Research Encyclopedia of Classics, 2015.

© 2023 Global Journals

Global Journal of human-social science: H Interdisciplinary
Volume 23 Issue 2 Version 1.0 Year 2023
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

Socio Economic Status of Backyard Poultry Farming Farmers in North Region of Lucknow, U

By Komal Singh

Abstract- Backyard poultry farming is especially popular in rural and resource-poor areas of India, where it provides money, nutritionally rich food sources (meat and eggs), employs women and jobless youth, and bridges the demandsupply gap for poultry eggs and meat. There is little infrastructure required for backyard poultry farming, and it is readily managed by women, elderly family members, and children. Poultry eggs and meat are the greatest and cheapest forms of protein that are readily available to meet the protein needs of rural Indians. This study examined the potential for chicken production in Lucknow, India. The Desi chicken used in the study was one that was present in the flocks of many Lucknow locales. Data were gathered using a standardised questionnaire, formal and informal interviews, and focus group discussions with local livestock keepers.

360 individuals were interviewed, with men making up 21% of the total and women making up the remaining 79%. The entire family was in charge of managing the chickens in 79% of the families; however, in 38% of the homes, only women were involved, and in 9% of the homes, only men were. Since the majority (66.6%) completed primary and secondary education, their literacy level was high.

Keywords: desi chickens, socioeconomic survey, poultry.

GJHSS-H Classification: DDC Code: 817.5 LCC Code: PS3545.H5187



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2023. Komal Singh. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-Non Commercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

Socio Economic Status of Backyard Poultry Farming Farmers in North Region of Lucknow, U

Komal Singh

Abstract- Backyard poultry farming is especially popular in rural and resource-poor areas of India, where it provides money, nutritionally rich food sources (meat and eggs), employs women and jobless youth, and bridges the demand-supply gap for poultry eggs and meat. There is little infrastructure required for backyard poultry farming, and it is readily managed by women, elderly family members, and children. Poultry eggs and meat are the greatest and cheapest forms of protein that are readily available to meet the protein needs of rural Indians. This study examined the potential for chicken production in Lucknow, India. The Desi chicken used in the study was one that was present in the flocks of many Lucknow locales. Data were gathered using a standardised questionnaire, formal and informal interviews, and focus group discussions with local livestock keepers.

360 individuals were interviewed, with men making up 21% of the total and women making up the remaining 79%. The entire family was in charge of managing the chickens in 79% of the families; however, in 38% of the homes, only women were involved, and in 9% of the homes, only men were. Since the majority (66.6%) completed primary and secondary education, their literacy level was high. Families having less than 50 birds in a flock that is (22.2%) of raising birds rear birds for domestic use. A complex system of production was typical, with lodging offered at night to stave off robbers and animals. Backyard poultry farmers confront a number of difficulties, including inadequate housing that exposes the animals to bad weather, predator assaults and stock theft, high chick mortality rates after hatching, parasitic infections and high feed costs for the flock. Therefore, it is advised that institutional support be given in order to maximise the capacity of the farmers at all production stages for sustainable upscaling.

Keywords: desi chickens, socioeconomic survey, poultry.

I. Introduction

Nearly 75% of the country's entire production of meat and eggs comes from the commercial or organized poultry sector, while 25% comes from the unorganized sector. According to the Government of India's 20th Livestock Census statistics, there are 851.81 million fowl worldwide (including 317.07 million backyard chickens), a 45.8% increase over the previous livestock census. India produced approximately 95.2 billion eggs in 2017–18, with a per capita availability (PCA) of 74 per year. One of the livestock industry's fastest-growing subsectors in India is poultry. 3.26 million tonnes of poultry meat are produced annually in India, which accounts for 46% of all meat output.(Mayer and Kitalyi, 1998).

Author: e-mail: komalsingh16037@gmail.com

For rural villages with little resources, backyard poultry can be a reliable source of income. Additionally, it is essential for ensuring India's nutritional security because backyard poultry produces meat and eggs that are a bountiful supply of protein, vitamins, and minerals. When compared to intensive chicken farming, products from rural poultry farming are more expensive. Compared to chickens raised in intensive poultry farming, free-range birds produce meat and eggs with lower cholesterol concentrations and higher biological protein values (Long et. al., 2007; Bray et. al., 201; Davoodi et.al., 2022)

Because rural poultry has traditionally been owned primarily by women, backyard poultry is thought to be a woman's domain. Native poultry is raised by rural women using an extensive system, which provides them with a source of self-employment and income (Justue et. al., 2013; Yadav et. al., 2021)

In Uttar Pradesh, there are 18.66 million poultry birds, of which 7.24 million are farm poultry, according to the 19th livestock census of 2012. In terms of farm poultry, there are 6.6 million broilers. The average number of eggs consumed annually at the national level is 55, compared to 22 for each state. Similar to this, the recommended daily intake of chicken meat is 11 kg, but there are only 2.8 kg of it available nationally and 0.987 kg per person annually in Uttar Pradesh (SDAH, 2013; Maddheshiya et. al., 2022).

In India, indigenous chickens make for 99 percent of the entire chicken population. They are controlled under complex systems. This suggests that almost every family in rural Ethiopia has traditional chickens because they offer protein for the rural people and create family money. Chicken breeding is a viable occupation and an alternative revenue source for rural Ethiopian farmers since the indigenous hens are good scavengers and foragers, well suited to adverse environmental conditions, and require less space (Gueye, 2002) Additionally, the local chicken industry makes a significant contribution to the livelihood of people and food security in low-income households (Jugessur et, al. 2006, Kabir et. al., 2015). Production of livestock in general, and chicken production in particular, is crucial for the socioeconomic development of developing countries. Not just in terms of scale, but also in terms of output and quality, there has been growth. In contrast to more intensive systems in urban settings, large- and small-scale scavenging poultry

© 2023 Global Journals

production systems have different effects and contributions in rural areas. By generating income and ensuring household food security, backyard poultry in rural areas considerably reduces poverty (Pica-Ciamarra 2010; Kumar 2021). For a variety of reasons, including the provision of animal protein, the generation of additional financial income, and religious or cultural considerations, rural communities keep desi fowl.

Education, age, land, farm experience, and access to finance have all been linked to agricultural productivity and profit in previous studies, hence the current study was carried out to investigate the socio-economic profile of backyard poultry farmers.

II. Materials and Methods

Data collection: The respondents (male and female) were chosen at random depending on a number of factors. Only those respondents who were willing to participate in the study were chosen in order to avoid biased results and to obtain factual insight into the farming practices. The respondents were not pre-informed, and interviews were conducted in the local tongue.

A systematic questionnaire, informal interviews, and group discussions were used to gather the data. The information on typical farming practices, productivity figures for the studied hens, as well as the variables influencing production and contributing to economic welfare, was gleaned from the respondents.

Site of Study: The present study was carried out at numerous locations of Lucknow, Uttar Pradesh, India. Chicken growers from a range of chicken farms in various Lucknow neighbourhoods were chosen for the study. Farmers' readiness to take part in the survey and their degree of adoption of best practises for raising poultry.

III. Result and Discussion

360 individuals were interviewed; 21% of them were men, and 79% of them were women. In 79% of the cases, the entire family was in charge of caring for the hens; however, in 38% of the households, only women were involved, and in 9% of the houses, only men were. It is woman domain as observed in other studies also. (Long et. al., 2007; Bray et. al., 2017; Davoodi et. al., 2022)

It was found that the pooled mean age of the poultry farmers showed that the majority (59.7%) of them were in the (35–50) age , followed by the young (20–34) and old (>50) age groups, which accounted for 24.4% of the young and 15.8% of the old age groups, respectively.

Majority (40.56%) of the poultry farmers were from general category while OBC group, schedule caste and schedule tribe, which together make up 30.6 percent of the 25%, and 9.4%, respectively.

It was discovered that the majority (52.8%) of poultry farmers belonged to the Hindu group, with the Muslim group accounting for 47.2 % of the total. In contrast to Babu (2013), Babu (2013) indicated that both the Hindu and Muslim communities equally participated in the commercial broiler farming.

It was observed that 67.5 percent of poultry farmers were classified as being from a joint family, while 32.5 percent were classified as nuclear families from the respondents.

In Table1, it was showed that majority 60 percent of the poultry farmers were having medium family size ranging from 5 To 10 members followed by the large size family i.e. more than 10 members and small (< 5) family size which were equal 22 percent.

Table 1 revealed that large number of the respondents (66.6%) belonged to primary to intermediate status of family education followed by the category of low (below primary)and high (above imtermediate), which accounts, 24.17 percent and 9.17 percent respectively.

Table 1: Socio-economic profile of poultry farmers regarding backyard farming practices

S. No.	Characteristic	Frequency (N=360)	Percentage
Age (in Years)			
1.	Young	88	24.4
2.	Middle	215	59.7
3.	Old	57	15.8
Caste			
1.	General	146	40.56
2.	OBC	110	30.6
3.	SC	90	25
4.	ST	34	9.4
Religion			
1.	Hindu	170	47.2
2.	Muslim	190	52.8

© 2023 Global Journals

Family Type			
1.	Joint	117	32.5
2.	Nuclear	243	67.5
Family Size			
1.	Small (<5)	72	20
2.	Medium (5 TO 10)	216	60
3.	High (>10)	72	20
Family education status			
1.	Low (<Primary)	87	24.17
2.	Medium (Primary to intermediate)	240	66.6
3.	High (Above intermediate)	33	9.17
Occupation			
1.	Poultry	75	20.83
2.	Poultry +Other	285	79.16
Land holding			
1.	Landless	0	0.00
2.	Marginal	101	28.06
3.	Small	110	30.56
4.	Semi medium	125	34.72
5.	Medium	24	6.67
6.	Large	0	0.00
Experience			
1.	Low (<5)	110	30.56
2.	Medium (5 TO 10)	190	52.78
3.	High (>10)	60	15.38
Flock size			
1.	Very small <50	80	22.2
2.	small (< 50-300)	80	22.2
3.	Medium (300 to 900)	175	48.6
4.	Large (>900)	25	6.94
Production cycle per year			
1.	Low (<4)	95	26.39
2.	Medium (4 TO 5)	178	49.44
3.	High (>5)	87	24.17
Mortality rate			
1.	Low (<4%)	160	44.44
2.	Medium (4 TO 8%)	140	38.89
3.	High (>8%)	90	25
Training received			
1.	Received	70	19.44
2.	Not received	290	80.56

According to Table 1, 20.83 percent of farmers were active in poultry farming, and 79.16 percent were involved in the agricultural, fisheries and other commercial sectors. Backyard farming has frequently been seen as a supplementary occupation that offers additional income-generating activities, creates more employment chances, makes the most use of the resources at hand, and fully utilizes the byproducts of farming activities. The dangers faced by farmers who just grow crops include production loss, marketing issues, a shortage of inputs, etc. However, crop production gives farmers a temporary source of income. The farmer who begins engaging in auxiliary activities like poultry helps them utilise the human resource that is available throughout the year.

Table 1 showed that 34.72 percent of respondents had semi-medium landholdings, 30.56 percent had small landholdings, 28.06 percent of the population was classified as marginal, 6.67 percent as medium, 0.00 percent as landless, and 0.00 percent as having large amount of land.

According to Table 1, the category of farmers with low (less than 5) years and high (above 10) years of experience in poultry farming was represented by 30.76 percent and 17.94 percent, respectively and medium experience by 52.78 percent of the farmers. The results are logically supported by the respondents' skill development in chicken husbandry operations.

According to Table 1, 48.06 percent of poultry farmers produced poultry in the medium category,

© 2023 Global Journals

followed by 22.2, 22.2 and 6.94 percent of farmers who produced poultry in the very low(<50), low (50-300) and high(>900) categories. Families with less than 50 chicken has kept for their domestic use. Poultry raising has continued to be a mark of honour in the rural community.

The majority of farms (44.44%) had a low level (4%) mortality rate, according to data on chicken farming mortality. While 38.89% of the population experienced medium-level mortality (4–8%) and 25% experienced high-level mortality (>8%), respectively.

The majority of poultry farmers (80.56%) had not recevied any training in poultry farming, whereas the remaining 19.44% of farmers had received training.

Table 2: Distribution of poultry farmers according to their mass media exposure.

Mass media exposure	Frequency	Percentage
Low	80	20.51
Medium	200	51.28
High	110	28.20

Table 2 shows that among the farmers, 51.28 percent had a medium level of exposure to the media, 20.51 percent had a low level of exposure, and 28.20 percent had a high level of exposure. Based on the data analysis, it was discovered that radio, mobile, newspapers, and television were the most significant mass media outlets for keeping poultry producers in the research region informed.

Table 3: Distribution of respondents according to housing system of poultry rearing (N=360)

Variables	Rearing	No. of respondent	Percentage
System of rearing	Backyard/ free range	360	100.00
	Semi intensive	0	0.00
	Intensive	0	0.00
Night shelter	Constructed separate for birds	335	93.06
	Birds share same house with owners	25	6.94
Tyge of houses	Kachha	270	75.0
	Pucca	20	05.56
	Chappar	70	19.44

Despite the fact that the majority of poultry owners raised their animals in backyard or freerange settings, they still made the necessary arrangements for the animals' nighttime protection to keep them safe from predators, which is consistent with the findings of Berte (1987), Saha (2003).

Table 3 shows that the majority of poultry owners (93.06%) built separate homes for their flocks, where as just 6.94% of respondents stated that their flocks shared a home with them.

Table 3 makes it clear that the majority of poultry owners (75.0%) kept their animals in kachha houses constructed from materials that were readily available locally, including wood, mud, broken bricks, tiles, and wire mesh, as opposed to the pucca houses that 5.56 percent of respondents kept their animals in.

A select few respondents were also given the o ption of housing the chicks separately to prevent huddlin g and subsequent death.

The poultry house was 4 feet long, 3.5 feet wide, and 2.5 feet tall on average. Such homes make it simple to regularly remove droppings, lowering the likelihood of contracting illnesses and parasites. According to Katie (1990), adequate housing must not only give an environment that minimises environmental effect while still allowing birds to dine, rest, and lay eggs in comfort and security.

Therefore, building decent housing with readily available, affordable, and durable materials and skills can significantly increase a village's ability to produce chickens (Kusina and Kusina 1999).

© 2023 Global Journals

Table 4: Constrain of backyard Poultry Farming

				(n=360)
Sl. No.	Constrain	Frequecy	Percent	Rank
1	lack of availability of labour in the peak season	240	66.67	I
2	Not getting better price for the product	230	63.39	II
3	Pest and Diseases	220	61.11	III
4	Lack of medical assistance	200	55.56	IV
5	Scarcity of resources	200	55.56	V
6	Lack of availability of the feed	180	50.00	VI
7	Lack of credit facility	170	47.22	VII
8	Problem of selling the product	160	44.44	VIII
9	Variation in productivity	150	41.67	IX
10	Parasitic infections	150	41.67	X
11	Mortality problem	120	33.33	XI
12	Lack of skill to practice secondary occupation	100	27.78	XII

Table 4 summarises the challenges experienced by backyard poultry breeders in their line of work. Table 3's critical analysis reveals that among the top issues raised by backyard poultry farmers during the peak season were a lack of labour (66.67%), poor pricing for their products (63.39%), the occurrence of pests and diseases (61.11%), a lack of access to healthcare (55.56%), and a scarcity of resources (55.56%).

The majority of farmers have complained that low quality standards without aguaranteed minimum support price in the market, as well as the crucial role middlemen play in the marketing system, prevent them from achieving a better price for their products in local and regional markets.

Farmers have observed that they struggle to obtain all the inputs needed to practise these as secondary occupations because of the difficulty in obtaining fodder throughout the year, the difficulty in obtaining water in the summer, the difficulty in obtaining concentrated feed at a reasonable price, and the labour shortage during the peak season. Additionally, they are receiving outdated information that will not help them solve the pest and disease problem. Similar outcomes were seen in Sadaphal et al., 2001 and Thimmareddy, 2001.

Table 5: Suggestions by the farmers Practicing Poultry as a Subsidiary Occupation to overcome their Problems (n=360)

Sr. No.	Suggestions	Frequey	Percnt	Rank
1	Availability of Better price for output	290	80.56	I
2	Availability of credit facility	280	77.77	II
3	Make availability of inputs in peak period	210	58.33	III
4	Arranging the training programmes to learn special skills to practice	200	55.56	IV
5	Providing Medical facilities on time	190	52.78	V
6	Providing irrigation facility	170	47.22	VI

A quick review of the data in Table 5 revealed that the backyard poultry farmers' top recommendations were to offer a better price for their produce (80.56%), make loan facilities timely available (77.77%), and make inputs readily available during peak times (58.33%).

These ideas support the formulation of appropriate solutions and corrective actions. If their recommendations are given careful attention, there is a good chance that a supportive environment will be created to encourage farmers to engage in auxiliary activities. The findings concur with those of Shantamani (2007) and Sridhar (2002).

IV. Conclusion

Backyard Poultry Farming plays a' significant role in rural people's life. Village backyard farming in addition to cash income, have nutritional, cultural and social impact.

© 2023 Global Journals

It may be inferred from the socioeconomic traits of the rural women maintaining backyard chicken that a socioeconomically underprivileged segment of society kept backyard poultry as a secondary source of income to support their living. Backyard poultry farmers confront a number of difficulties, including inadequate housing that exposes the animals to predator assaults and stock theft, high chick mortality rates after hatching, parasitic infections and high feed costs for the flock, low cost of product. Therefore, extenstion programmes in Backyard poultry farming should commensurate so that the poultry owners become more knowledgeable and skillful about the new technologies as well as the, recommended practices and can maximize the productivity and consequently the income.

References Références Referencias

1. Bray, H. J., & Ankeny, R. A. (2017). Happy chickens lay tastier eggs: motivations for buying free-range eggs in Australia. *Anthrozoös*, *30*(2), 213-226
2. Davoodi, P., Ehsani, A., Vaez Torshizi, R., & Masoudi, A. A. (2022). A meta-analysis comparing the composition and quality differences between chicken meats produced under the free-range and conventional systems. *World's Poultry Science Journal*, *78*(2), 353-375.
3. Gueye, E. F. 2002. Employment and income generation through family poultry in low-income food-deficit countries. Worlds Poult. Sci. J. 58: 541–557.
4. Jugessur, V. S., M. M. Pillay, R. Ramnauth, and M. J. Allas. 2006. The socio-economic importance of family poultry production in the Republic of Mauritius (IAEA-TECDOC–1489). International Atomic Energy Agency (IAEA), Vienna, Austria.
5. Justus, O., Owuor, G., & Bebe, B. O. (2013). Management practices and challenges in smallholder indigenous chicken production in Western Kenya. *Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics (JARTS)*, *114*(1), 51-58.
6. Kabir, M. S., M. Asaduzzaman, and D. S. Dev. 2015. Livelihood improvement through family poultry farming in Mymensingh district. J. Bangladesh Agric. Univ. 13: 247–256.
7. Katie T 1990 Free ranging village chicken, Farming Press Books. Ipswich, UK.
8. Kattel, P. 2016. Socio-economic importance of indigenous poultry in Nepal. Poult. Fish Wildl. Sci. 4: 153.
9. Kitalyi, A. J., & Mayer, A. (1998). Village chicken production systems in rural Africa household food security and gender issues [Online]. Rome [Italy]. The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
10. Kitalyi, A. J., & Mayer, A. (1998). Village chicken production systems in rural Africa household food security and gender issues [Online]. Rome [Italy]. The Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO).
11. Kruskal, W. H., and W. A. Wallis. 1952. Use of ranks in one-criterion variance analysis. J. Am. Stat. Assoc. 47:583–621.
12. Kryger, K. N., A. K. Thomsen, A. M. Whyte, and M. Dissing. 2010. Pages 1–67 in Smallholder poultry production – livelihoods, food security and socio cultural significance. FAO Smallholder Poult., Prod.1, Rome, Italy.
13. Kusina I F and Kusina N T t999 Feasibility study of agricu {tiiral and household activities as they relate ti livestock production in Guruve District of Mashonaland central province with emphasis on village chicken production . Household Agricultural Support Programme Report, Harare, Zimbabwe.
14. Long, C., & Alterman, T. (2007). Meet real free-range eggs. *Mother Earth News*, *4*, 1-4.
15. Maddheshiya, P. K., Nazim Ali, A. F., Singh, R., Sahu, D. S., Roy, D., Khan, M. A., & Dubey, K. K. (2022). Comparative study of broiler production practices in Bareilly and Shahjahanpur districts of Western Uttar Pradesh. *Hindu*, *29*(65.90), 30.
16. Mann, H. B., and D. R. Whitney. 1947. On A test of whether one of two random Variables is Stochastically Larger than the other. Ann. Math. Stat. 18: 50–60.
17. Sadaphal, S.S., Sawant, P.A. and Kelaskar, A.J., 2001, Constraints experienced by the white onion growers from Raigad district of Maharashtra state. *J. Extn.Edu.,* 20: 69-73.
18. Saha D 2003 Status of niral poukry pmduction in Horth 24 Par as disaict of West Bengal. Nf. V. Sc. Thesis, Division of Extension Education, IV RI, Izatnagar.
19. Shantamani, G., 2007, A critical analysis of MYRADA (NGO) Programme in Gulbarga district. *M. Sc. (Agri.) Thesis,* Univ. Agric. Sci., Dharwad.
20. Singh, A. K., Sagar, M. P., Pratap, J., & Chaturvedani, A. K. (2018). Contract broiler farming system in eastern plain zone of Uttar Pradesh. *Journal of Pharma Innovation*, 7(7), 807-810
21. Singh, K. M., Singh, P., Sinha, N., & Ahmad, N. (2020). An Overview of Livestock and Dairy Sector: Strategies for Its Growth in Eastern Indian State of Bihar.
22. Sridhar. 2002, An evaluative study of watershed programme in Pavagadtaluk of Tumkur district in Karnataka. *M.Sc. (Agri.) Thesis*, Univ. Agric. Sci., Dharwad.
23. Thimmareddy, K.S., 2001, Case studies on organic farming. *M.Sc. (Agri.) Thesis*, Univ. Agric. Sci., Dharwad.

© 2023 Global Journals

24. Yadav, J. S., Mandal, M. K., Singh, R., & Gangil, D. (2021). Socio-economic empowerment of women self help group through backyard poultry farming in Mandla district. *Indian Journal of Extension Education*, *57*(1), 165-169.

© 2023 Global Journals

Global Journals Guidelines Handbook 2023

www.GlobalJournals.org

Memberships

Fellows/Associates of Social Science Research Council

FSSRC/ASSRC Memberships



Introduction

FSSRC/ASSRC is the most prestigious membership of Global Journals accredited by Open Association of Research Society, U.S.A (OARS). The credentials of Fellow and Associate designations signify that the researcher has gained the knowledge of the fundamental and high-level concepts, and is a subject matter expert, proficient in an expertise course covering the professional code of conduct, and follows recognized standards of practice. The credentials are designated only to the researchers, scientists, and professionals that have been selected by a rigorous process by our Editorial Board and Management Board.

Associates of FSSRC/ASSRC are scientists and researchers from around the world are working on projects/researches that have huge potentials. Members support Global Journals' mission to advance technology for humanity and the profession.

FSSRC

Fellow of Social Science Research Council

FELLOW OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH COUNCIL is the most prestigious membership of Global Journals. It is an award and membership granted to individuals that the Open Association of Research Society judges to have made a 'substantial contribution to the improvement of computer science, technology, and electronics engineering.

The primary objective is to recognize the leaders in research and scientific fields of the current era with a global perspective and to create a channel between them and other researchers for better exposure and knowledge sharing. Members are most eminent scientists, engineers, and technologists from all across the world. Fellows are elected for life through a peer review process on the basis of excellence in the respective domain. There is no limit on the number of new nominations made in any year. Each year, the Open Association of Research Society elect up to 12 new Fellow Members.

Benefit

To the institution

Get letter of appreciation

Global Journals sends a letter of appreciation of author to the Dean or CEO of the University or Company of which author is a part, signed by editor in chief or chief author.



Exclusive Network

Get access to a closed network

A FSSRC member gets access to a closed network of Tier 1 researchers and scientists with direct communication channel through our website. Fellows can reach out to other members or researchers directly. They should also be open to reaching out by other.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation



Certificate

Certificate, LOR and Laser-Momento

Fellows receive a printed copy of a certificate signed by our Chief Author that may be used for academic purposes and a personal recommendation letter to the dean of member's university.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation



Designation

Get honored title of membership

Fellows can use the honored title of membership. The “FSSRC” is an honored title which is accorded to a person’s name viz. Dr. John E. Hall, Ph.D., FSSRC or William Walldroff, M.S., FSSRC.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation

Recognition on the Platform

Better visibility and citation

All the Fellow members of FSSRC get a badge of "Leading Member of Global Journals" on the Research Community that distinguishes them from others. Additionally, the profile is also partially maintained by our team for better visibility and citation. All fellows get a dedicated page on the website with their biography.

Career | Credibility | Reputation

© Copyright by Global Journals | Guidelines Handbook

Future Work

Get discounts on the future publications

Fellows receive discounts on future publications with Global Journals up to 60%. Through our recommendation programs, members also receive discounts on publications made with OARS affiliated organizations.

Career | Financial



GJ Account

Unlimited forward of Emails

Fellows get secure and fast GJ work emails with unlimited forward of emails that they may use them as their primary email. For example,
john [AT] globaljournals [DOT] org.

Career | Credibility | Reputation



Premium Tools

Access to all the premium tools

To take future researches to the zenith, fellows receive access to all the premium tools that Global Journals have to offer along with the partnership with some of the best marketing leading tools out there.

Financial

Conferences & Events

Organize seminar/conference

Fellows are authorized to organize symposium/seminar/conference on behalf of Global Journal Incorporation (USA). They can also participate in the same organized by another institution as representative of Global Journal. In both the cases, it is mandatory for him to discuss with us and obtain our consent. Additionally, they get free research conferences (and others) alerts.

Career | Credibility | Financial

Early Invitations

Early invitations to all the symposiums, seminars, conferences

All fellows receive the early invitations to all the symposiums, seminars, conferences and webinars hosted by Global Journals in their subject.

Exclusive



Publishing Articles & Books

Earn 60% of sales proceeds

To take future researches to the zenith, fellows receive access to all the premium tools that Global Journals have to offer along with the partnership with some of the best marketing leading tools out there.

Exclusive | Financial

Reviewers

Get a remuneration of 15% of author fees

Fellow members are eligible to join as a paid peer reviewer at Global Journals Incorporation (USA) and can get a remuneration of 15% of author fees, taken from the author of a respective paper.

Financial

Access to Editorial Board

Become a member of the Editorial Board

Fellows may join as a member of the Editorial Board of Global Journals Incorporation (USA) after successful completion of three years as Fellow and as Peer Reviewer. Additionally, Fellows get a chance to nominate other members for Editorial Board.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation

And Much More

Get access to scientific museums and observatories across the globe

All members get access to 5 selected scientific museums and observatories across the globe. All researches published with Global Journals will be kept under deep archival facilities across regions for future protections and disaster recovery. They get 10 GB free secure cloud access for storing research files.

© Copyright by Global Journals | Guidelines Handbook

ASSRC

ASSOCIATE OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH COUNCIL

ASSOCIATE OF SOCIAL SCIENCE RESEARCH COUNCIL is the membership of Global Journals awarded to individuals that the Open Association of Research Society judges to have made a 'substantial contribution to the improvement of computer science, technology, and electronics engineering.

The primary objective is to recognize the leaders in research and scientific fields of the current era with a global perspective and to create a channel between them and other researchers for better exposure and knowledge sharing. Members are most eminent scientists, engineers, and technologists from all across the world. Associate membership can later be promoted to Fellow Membership. Associates are elected for life through a peer review process on the basis of excellence in the respective domain. There is no limit on the number of new nominations made in any year. Each year, the Open Association of Research Society elect up to 12 new Associate Members.

Benefit

To the institution

Get letter of appreciation

Global Journals sends a letter of appreciation of author to the Dean or CEO of the University or Company of which author is a part, signed by editor in chief or chief author.



Exclusive Network

Get access to a closed network

A ASSRC member gets access to a closed network of Tier 2 researchers and scientists with direct communication channel through our website. Associates can reach out to other members or researchers directly. They should also be open to reaching out by other.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation



Certificate

Certificate, LoR and Laser-Momento

Associates receive a printed copy of a certificate signed by our Chief Author that may be used for academic purposes and a personal recommendation letter to the dean of member's university.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation



Designation

Get honored title of membership

Associates can use the honored title of membership. The “ASSRC” is an honored title which is accorded to a person’s name viz. Dr. John E. Hall, Ph.D., ASSRC or William Walldroff, M.S., ASSRC.

Career | Credibility | Exclusive | Reputation

Recognition on the Platform

Better visibility and citation

All the Associate members of ASSRC get a badge of "Leading Member of Global Journals" on the Research Community that distinguishes them from others. Additionally, the profile is also partially maintained by our team for better visibility and citation.

Career | Credibility | Reputation

Future Work

Get discounts on the future publications

Associates receive discounts on future publications with Global Journals up to 30%. Through our recommendation programs, members also receive discounts on publications made with OARS affiliated organizations.

Career | Financial



GJ Account

Unlimited forward of Emails

Associates get secure and fast GJ work emails with 5GB forward of emails that they may use them as their primary email. For example, john [AT] globaljournals [DOT] org.

Career | Credibility | Reputation



Premium Tools

Access to all the premium tools

To take future researches to the zenith, fellows receive access to almost all the premium tools that Global Journals have to offer along with the partnership with some of the best marketing leading tools out there.

Financial

Conferences & Events

Organize seminar/conference

Associates are authorized to organize symposium/seminar/conference on behalf of Global Journal Incorporation (USA). They can also participate in the same organized by another institution as representative of Global Journal. In both the cases, it is mandatory for him to discuss with us and obtain our consent. Additionally, they get free research conferences (and others) alerts.

Career | Credibility | Financial

Early Invitations

Early invitations to all the symposiums, seminars, conferences

All associates receive the early invitations to all the symposiums, seminars, conferences and webinars hosted by Global Journals in their subject.

Exclusive



Publishing Articles & Books

Earn 60% of sales proceeds

Associates can publish articles (limited) without any fees. Also, they can earn up to 30-40% of sales proceeds from the sale of reference/review books/literature/publishing of research paper.

Exclusive | Financial

Reviewers

Get a remuneration of 15% of author fees

Associate members are eligible to join as a paid peer reviewer at Global Journals Incorporation (USA) and can get a remuneration of 15% of author fees, taken from the author of a respective paper.

Financial

And Much More

Get access to scientific museums and observatories across the globe

All members get access to 2 selected scientific museums and observatories across the globe. All researches published with Global Journals will be kept under deep archival facilities across regions for future protections and disaster recovery. They get 5 GB free secure cloud access for storing research files.

Associate	Fellow	Research Group	Basic
$4800 **lifetime designation**	$6800 **lifetime designation**	$12500.00 **organizational**	APC **per article**
Certificate, LoR and Momento **2** discounted publishing/year **Gradation** of Research **10** research contacts/day **1 GB** Cloud Storage **GJ** Community Access	**Certificate,** LoR and Momento **Unlimited** discounted publishing/year **Gradation** of Research **Unlimited** research contacts/day **5 GB** Cloud Storage **Online Presense** Assistance **GJ** Community Access	**Certificates,** LoRs and Momentos **Unlimited** free publishing/year **Gradation** of Research **Unlimited** research contacts/day **Unlimited** Cloud Storage **Online Presense** Assistance **GJ** Community Access	**GJ** Community Access

Preferred Author Guidelines

We accept the manuscript submissions in any standard (generic) format.

We typeset manuscripts using advanced typesetting tools like Adobe In Design, CorelDraw, TeXnicCenter, and TeXStudio. We usually recommend authors submit their research using any standard format they are comfortable with, and let Global Journals do the rest.

Alternatively, you can download our basic template from https://globaljournals.org/Template.zip

Authors should submit their complete paper/article, including text illustrations, graphics, conclusions, artwork, and tables. Authors who are not able to submit manuscript using the form above can email the manuscript department at submit@globaljournals.org or get in touch with chiefeditor@globaljournals.org if they wish to send the abstract before submission.

Before and during Submission

Authors must ensure the information provided during the submission of a paper is authentic. Please go through the following checklist before submitting:

1. Authors must go through the complete author guideline and understand and *agree to Global Journals' ethics and code of conduct,* along with author responsibilities.
2. Authors must accept the privacy policy, terms, and conditions of Global Journals.
3. Ensure corresponding author's email address and postal address are accurate and reachable.
4. Manuscript to be submitted must include keywords, an abstract, a paper title, co-author(s') names and details (email address, name, phone number, and institution), figures and illustrations in vector format including appropriate captions, tables, including titles and footnotes, a conclusion, results, acknowledgments and references.
5. Authors should submit paper in a ZIP archive if any supplementary files are required along with the paper.
6. Proper permissions must be acquired for the use of any copyrighted material.
7. Manuscript submitted *must not have been submitted or published elsewhere* and all authors must be aware of the submission.

Declaration of Conflicts of Interest

It is required for authors to declare all financial, institutional, and personal relationships with other individuals and organizations that could influence (bias) their research.

Policy on Plagiarism

Plagiarism is not acceptable in Global Journals submissions at all.

Plagiarized content will not be considered for publication. We reserve the right to inform authors' institutions about plagiarism detected either before or after publication. If plagiarism is identified, we will follow COPE guidelines:

Authors are solely responsible for all the plagiarism that is found. The author must not fabricate, falsify or plagiarize existing research data. The following, if copied, will be considered plagiarism:

- Words (language)
- Ideas
- Findings
- Writings
- Diagrams
- Graphs
- Illustrations
- Lectures

- Printed material
- Graphic representations
- Computer programs
- Electronic material
- Any other original work

Authorship Policies

Global Journals follows the definition of authorship set up by the Open Association of Research Society, USA. According to its guidelines, authorship criteria must be based on:

1. Substantial contributions to the conception and acquisition of data, analysis, and interpretation of findings.
2. Drafting the paper and revising it critically regarding important academic content.
3. Final approval of the version of the paper to be published.

Changes in Authorship

The corresponding author should mention the name and complete details of all co-authors during submission and in manuscript. We support addition, rearrangement, manipulation, and deletions in authors list till the early view publication of the journal. We expect that corresponding author will notify all co-authors of submission. We follow COPE guidelines for changes in authorship.

Copyright

During submission of the manuscript, the author is confirming an exclusive license agreement with Global Journals which gives Global Journals the authority to reproduce, reuse, and republish authors' research. We also believe in flexible copyright terms where copyright may remain with authors/employers/institutions as well. Contact your editor after acceptance to choose your copyright policy. You may follow this form for copyright transfers.

Appealing Decisions

Unless specified in the notification, the Editorial Board's decision on publication of the paper is final and cannot be appealed before making the major change in the manuscript.

Acknowledgments

Contributors to the research other than authors credited should be mentioned in Acknowledgments. The source of funding for the research can be included. Suppliers of resources may be mentioned along with their addresses.

Declaration of funding sources

Global Journals is in partnership with various universities, laboratories, and other institutions worldwide in the research domain. Authors are requested to disclose their source of funding during every stage of their research, such as making analysis, performing laboratory operations, computing data, and using institutional resources, from writing an article to its submission. This will also help authors to get reimbursements by requesting an open access publication letter from Global Journals and submitting to the respective funding source.

Preparing your Manuscript

Authors can submit papers and articles in an acceptable file format: MS Word (doc, docx), LaTeX (.tex, .zip or .rar including all of your files), Adobe PDF (.pdf), rich text format (.rtf), simple text document (.txt), Open Document Text (.odt), and Apple Pages (.pages). Our professional layout editors will format the entire paper according to our official guidelines. This is one of the highlights of publishing with Global Journals—authors should not be concerned about the formatting of their paper. Global Journals accepts articles and manuscripts in every major language, be it Spanish, Chinese, Japanese, Portuguese, Russian, French, German, Dutch, Italian, Greek, or any other national language, but the title, subtitle, and abstract should be in English. This will facilitate indexing and the pre-peer review process.

The following is the official style and template developed for publication of a research paper. Authors are not required to follow this style during the submission of the paper. It is just for reference purposes.

Manuscript Style Instruction (Optional)

- Microsoft Word Document Setting Instructions.
- Font type of all text should be Swis721 Lt BT.
- Page size: 8.27" x 11'", left margin: 0.65, right margin: 0.65, bottom margin: 0.75.
- Paper title should be in one column of font size 24.
- Author name in font size of 11 in one column.
- Abstract: font size 9 with the word "Abstract" in bold italics.
- Main text: font size 10 with two justified columns.
- Two columns with equal column width of 3.38 and spacing of 0.2.
- First character must be three lines drop-capped.
- The paragraph before spacing of 1 pt and after of 0 pt.
- Line spacing of 1 pt.
- Large images must be in one column.
- The names of first main headings (Heading 1) must be in Roman font, capital letters, and font size of 10.
- The names of second main headings (Heading 2) must not include numbers and must be in italics with a font size of 10.

Structure and Format of Manuscript

The recommended size of an original research paper is under 15,000 words and review papers under 7,000 words. Research articles should be less than 10,000 words. Research papers are usually longer than review papers. Review papers are reports of significant research (typically less than 7,000 words, including tables, figures, and references)

A research paper must include:

a) A title which should be relevant to the theme of the paper.
b) A summary, known as an abstract (less than 150 words), containing the major results and conclusions.
c) Up to 10 keywords that precisely identify the paper's subject, purpose, and focus.
d) An introduction, giving fundamental background objectives.
e) Resources and techniques with sufficient complete experimental details (wherever possible by reference) to permit repetition, sources of information must be given, and numerical methods must be specified by reference.
f) Results which should be presented concisely by well-designed tables and figures.
g) Suitable statistical data should also be given.
h) All data must have been gathered with attention to numerical detail in the planning stage.

Design has been recognized to be essential to experiments for a considerable time, and the editor has decided that any paper that appears not to have adequate numerical treatments of the data will be returned unrefereed.

i) Discussion should cover implications and consequences and not just recapitulate the results; conclusions should also be summarized.
j) There should be brief acknowledgments.
k) There ought to be references in the conventional format. Global Journals recommends APA format.

Authors should carefully consider the preparation of papers to ensure that they communicate effectively. Papers are much more likely to be accepted if they are carefully designed and laid out, contain few or no errors, are summarizing, and follow instructions. They will also be published with much fewer delays than those that require much technical and editorial correction.

The Editorial Board reserves the right to make literary corrections and suggestions to improve brevity.

Format Structure

It is necessary that authors take care in submitting a manuscript that is written in simple language and adheres to published guidelines.

All manuscripts submitted to Global Journals should include:

Title

The title page must carry an informative title that reflects the content, a running title (less than 45 characters together with spaces), names of the authors and co-authors, and the place(s) where the work was carried out.

Author details

The full postal address of any related author(s) must be specified.

Abstract

The abstract is the foundation of the research paper. It should be clear and concise and must contain the objective of the paper and inferences drawn. It is advised to not include big mathematical equations or complicated jargon.

Many researchers searching for information online will use search engines such as Google, Yahoo or others. By optimizing your paper for search engines, you will amplify the chance of someone finding it. In turn, this will make it more likely to be viewed and cited in further works. Global Journals has compiled these guidelines to facilitate you to maximize the web-friendliness of the most public part of your paper.

Keywords

A major lynchpin of research work for the writing of research papers is the keyword search, which one will employ to find both library and internet resources. Up to eleven keywords or very brief phrases have to be given to help data retrieval, mining, and indexing.

One must be persistent and creative in using keywords. An effective keyword search requires a strategy: planning of a list of possible keywords and phrases to try.

Choice of the main keywords is the first tool of writing a research paper. Research paper writing is an art. Keyword search should be as strategic as possible.

One should start brainstorming lists of potential keywords before even beginning searching. Think about the most important concepts related to research work. Ask, “What words would a source have to include to be truly valuable in a research paper?” Then consider synonyms for the important words.

It may take the discovery of only one important paper to steer in the right keyword direction because, in most databases, the keywords under which a research paper is abstracted are listed with the paper.

Numerical Methods

Numerical methods used should be transparent and, where appropriate, supported by references.

Abbreviations

Authors must list all the abbreviations used in the paper at the end of the paper or in a separate table before using them.

Formulas and equations

Authors are advised to submit any mathematical equation using either MathJax, KaTeX, or LaTeX, or in a very high-quality image.

Tables, Figures, and Figure Legends

Tables: Tables should be cautiously designed, uncrowned, and include only essential data. Each must have an Arabic number, e.g., Table 4, a self-explanatory caption, and be on a separate sheet. Authors must submit tables in an editable format and not as images. References to these tables (if any) must be mentioned accurately.

Figures

Figures are supposed to be submitted as separate files. Always include a citation in the text for each figure using Arabic numbers, e.g., Fig. 4. Artwork must be submitted online in vector electronic form or by emailing it.

Preparation of Eletronic Figures for Publication

Although low-quality images are sufficient for review purposes, print publication requires high-quality images to prevent the final product being blurred or fuzzy. Submit (possibly by e-mail) EPS (line art) or TIFF (halftone/ photographs) files only. MS PowerPoint and Word Graphics are unsuitable for printed pictures. Avoid using pixel-oriented software. Scans (TIFF only) should have a resolution of at least 350 dpi (halftone) or 700 to 1100 dpi (line drawings). Please give the data for figures in black and white or submit a Color Work Agreement form. EPS files must be saved with fonts embedded (and with a TIFF preview, if possible).

For scanned images, the scanning resolution at final image size ought to be as follows to ensure good reproduction: line art: >650 dpi; halftones (including gel photographs): >350 dpi; figures containing both halftone and line images: >650 dpi.

Color charges: Authors are advised to pay the full cost for the reproduction of their color artwork. Hence, please note that if there is color artwork in your manuscript when it is accepted for publication, we would require you to complete and return a Color Work Agreement form before your paper can be published. Also, you can email your editor to remove the color fee after acceptance of the paper.

Tips for writing a good quality Social Science Research Paper

Techniques for writing a good quality homan social science research paper:

1. Choosing the topic: In most cases, the topic is selected by the interests of the author, but it can also be suggested by the guides. You can have several topics, and then judge which you are most comfortable with. This may be done by asking several questions of yourself, like "Will I be able to carry out a search in this area? Will I find all necessary resources to accomplish the search? Will I be able to find all information in this field area?" If the answer to this type of question is "yes," then you ought to choose that topic. In most cases, you may have to conduct surveys and visit several places. Also, you might have to do a lot of work to find all the rises and falls of the various data on that subject. Sometimes, detailed information plays a vital role, instead of short information. Evaluators are human: The first thing to remember is that evaluators are also human beings. They are not only meant for rejecting a paper. They are here to evaluate your paper. So present your best aspect.

2. Think like evaluators: If you are in confusion or getting demotivated because your paper may not be accepted by the evaluators, then think, and try to evaluate your paper like an evaluator. Try to understand what an evaluator wants in your research paper, and you will automatically have your answer. Make blueprints of paper: The outline is the plan or framework that will help you to arrange your thoughts. It will make your paper logical. But remember that all points of your outline must be related to the topic you have chosen.

3. Ask your guides: If you are having any difficulty with your research, then do not hesitate to share your difficulty with your guide (if you have one). They will surely help you out and resolve your doubts. If you can't clarify what exactly you require for your work, then ask your supervisor to help you with an alternative. He or she might also provide you with a list of essential readings.

4. Use of computer is recommended: As you are doing research in the field of homan social science then this point is quite obvious. Use right software: Always use good quality software packages. If you are not capable of judging good software, then you can lose the quality of your paper unknowingly. There are various programs available to help you which you can get through the internet.

5. Use the internet for help: An excellent start for your paper is using Google. It is a wondrous search engine, where you can have your doubts resolved. You may also read some answers for the frequent question of how to write your research paper or find a model research paper. You can download books from the internet. If you have all the required books, place importance on reading, selecting, and analyzing the specified information. Then sketch out your research paper. Use big pictures: You may use encyclopedias like Wikipedia to get pictures with the best resolution. At Global Journals, you should strictly follow here.



6. Bookmarks are useful: When you read any book or magazine, you generally use bookmarks, right? It is a good habit which helps to not lose your continuity. You should always use bookmarks while searching on the internet also, which will make your search easier.

7. Revise what you wrote: When you write anything, always read it, summarize it, and then finalize it.

8. Make every effort: Make every effort to mention what you are going to write in your paper. That means always have a good start. Try to mention everything in the introduction—what is the need for a particular research paper. Polish your work with good writing skills and always give an evaluator what he wants. Make backups: When you are going to do any important thing like making a research paper, you should always have backup copies of it either on your computer or on paper. This protects you from losing any portion of your important data.

9. Produce good diagrams of your own: Always try to include good charts or diagrams in your paper to improve quality. Using several unnecessary diagrams will degrade the quality of your paper by creating a hodgepodge. So always try to include diagrams which were made by you to improve the readability of your paper. Use of direct quotes: When you do research relevant to literature, history, or current affairs, then use of quotes becomes essential, but if the study is relevant to science, use of quotes is not preferable.

10. Use proper verb tense: Use proper verb tenses in your paper. Use past tense to present those events that have happened. Use present tense to indicate events that are going on. Use future tense to indicate events that will happen in the future. Use of wrong tenses will confuse the evaluator. Avoid sentences that are incomplete.

11. Pick a good study spot: Always try to pick a spot for your research which is quiet. Not every spot is good for studying.

12. Know what you know: Always try to know what you know by making objectives, otherwise you will be confused and unable to achieve your target.

13. Use good grammar: Always use good grammar and words that will have a positive impact on the evaluator; use of good vocabulary does not mean using tough words which the evaluator has to find in a dictionary. Do not fragment sentences. Eliminate one-word sentences. Do not ever use a big word when a smaller one would suffice.

Verbs have to be in agreement with their subjects. In a research paper, do not start sentences with conjunctions or finish them with prepositions. When writing formally, it is advisable to never split an infinitive because someone will (wrongly) complain. Avoid clichés like a disease. Always shun irritating alliteration. Use language which is simple and straightforward. Put together a neat summary.

14. Arrangement of information: Each section of the main body should start with an opening sentence, and there should be a changeover at the end of the section. Give only valid and powerful arguments for your topic. You may also maintain your arguments with records.

15. Never start at the last minute: Always allow enough time for research work. Leaving everything to the last minute will degrade your paper and spoil your work.

16. Multitasking in research is not good: Doing several things at the same time is a bad habit in the case of research activity. Research is an area where everything has a particular time slot. Divide your research work into parts, and do a particular part in a particular time slot.

17. Never copy others' work: Never copy others' work and give it your name because if the evaluator has seen it anywhere, you will be in trouble. Take proper rest and food: No matter how many hours you spend on your research activity, if you are not taking care of your health, then all your efforts will have been in vain. For quality research, take proper rest and food.

18. Go to seminars: Attend seminars if the topic is relevant to your research area. Utilize all your resources.
Refresh your mind after intervals: Try to give your mind a rest by listening to soft music or sleeping in intervals. This will also improve your memory. Acquire colleagues: Always try to acquire colleagues. No matter how sharp you are, if you acquire colleagues, they can give you ideas which will be helpful to your research.

19. Think technically: Always think technically. If anything happens, search for its reasons, benefits, and demerits. Think and then print: When you go to print your paper, check that tables are not split, headings are not detached from their descriptions, and page sequence is maintained.

20. Adding unnecessary information: Do not add unnecessary information like "I have used MS Excel to draw graphs." Irrelevant and inappropriate material is superfluous. Foreign terminology and phrases are not apropos. One should never take a broad view. Analogy is like feathers on a snake. Use words properly, regardless of how others use them. Remove quotations. Puns are for kids, not grunt readers. Never oversimplify: When adding material to your research paper, never go for oversimplification; this will definitely irritate the evaluator. Be specific. Never use rhythmic redundancies. Contractions shouldn't be used in a research paper. Comparisons are as terrible as clichés. Give up ampersands, abbreviations, and so on. Remove commas that are not necessary. Parenthetical words should be between brackets or commas. Understatement is always the best way to put forward earth-shaking thoughts. Give a detailed literary review.

21. Report concluded results: Use concluded results. From raw data, filter the results, and then conclude your studies based on measurements and observations taken. An appropriate number of decimal places should be used. Parenthetical remarks are prohibited here. Proofread carefully at the final stage. At the end, give an outline to your arguments. Spot perspectives of further study of the subject. Justify your conclusion at the bottom sufficiently, which will probably include examples.

22. Upon conclusion: Once you have concluded your research, the next most important step is to present your findings. Presentation is extremely important as it is the definite medium though which your research is going to be in print for the rest of the crowd. Care should be taken to categorize your thoughts well and present them in a logical and neat manner. A good quality research paper format is essential because it serves to highlight your research paper and bring to light all necessary aspects of your research.

.

Informal Guidelines of Research Paper Writing

Key points to remember:

- Submit all work in its final form.
- Write your paper in the form which is presented in the guidelines using the template.
- Please note the criteria peer reviewers will use for grading the final paper.

Final points:

One purpose of organizing a research paper is to let people interpret your efforts selectively. The journal requires the following sections, submitted in the order listed, with each section starting on a new page:

The introduction: This will be compiled from reference matter and reflect the design processes or outline of basis that directed you to make a study. As you carry out the process of study, the method and process section will be constructed like that. The results segment will show related statistics in nearly sequential order and direct reviewers to similar intellectual paths throughout the data that you gathered to carry out your study.

The discussion section:

This will provide understanding of the data and projections as to the implications of the results. The use of good quality references throughout the paper will give the effort trustworthiness by representing an alertness to prior workings.

Writing a research paper is not an easy job, no matter how trouble-free the actual research or concept. Practice, excellent preparation, and controlled record-keeping are the only means to make straightforward progression.

General style:

Specific editorial column necessities for compliance of a manuscript will always take over from directions in these general guidelines.

To make a paper clear: Adhere to recommended page limits.



© Copyright by Global Journals | Guidelines Handbook

Mistakes to avoid:

- Insertion of a title at the foot of a page with subsequent text on the next page.
- Separating a table, chart, or figure—confine each to a single page.
- Submitting a manuscript with pages out of sequence.
- In every section of your document, use standard writing style, including articles ("a" and "the").
- Keep paying attention to the topic of the paper.
- Use paragraphs to split each significant point (excluding the abstract).
- Align the primary line of each section.
- Present your points in sound order.
- Use present tense to report well-accepted matters.
- Use past tense to describe specific results.
- Do not use familiar wording; don't address the reviewer directly. Don't use slang or superlatives.
- Avoid use of extra pictures—include only those figures essential to presenting results.

Title page:

Choose a revealing title. It should be short and include the name(s) and address(es) of all authors. It should not have acronyms or abbreviations or exceed two printed lines.

Abstract: This summary should be two hundred words or less. It should clearly and briefly explain the key findings reported in the manuscript and must have precise statistics. It should not have acronyms or abbreviations. It should be logical in itself. Do not cite references at this point.

An abstract is a brief, distinct paragraph summary of finished work or work in development. In a minute or less, a reviewer can be taught the foundation behind the study, common approaches to the problem, relevant results, and significant conclusions or new questions.

Write your summary when your paper is completed because how can you write the summary of anything which is not yet written? Wealth of terminology is very essential in abstract. Use comprehensive sentences, and do not sacrifice readability for brevity; you can maintain it succinctly by phrasing sentences so that they provide more than a lone rationale. The author can at this moment go straight to shortening the outcome. Sum up the study with the subsequent elements in any summary. Try to limit the initial two items to no more than one line each.

Reason for writing the article—theory, overall issue, purpose.

- Fundamental goal.
- To-the-point depiction of the research.
- Consequences, including definite statistics—if the consequences are quantitative in nature, account for this; results of any numerical analysis should be reported. Significant conclusions or questions that emerge from the research.

Approach:

- Single section and succinct.
- An outline of the job done is always written in past tense.
- Concentrate on shortening results—limit background information to a verdict or two.
- Exact spelling, clarity of sentences and phrases, and appropriate reporting of quantities (proper units, important statistics) are just as significant in an abstract as they are anywhere else.

Introduction:

The introduction should "introduce" the manuscript. The reviewer should be presented with sufficient background information to be capable of comprehending and calculating the purpose of your study without having to refer to other works. The basis for the study should be offered. Give the most important references, but avoid making a comprehensive appraisal of the topic. Describe the problem visibly. If the problem is not acknowledged in a logical, reasonable way, the reviewer will give no attention to your results. Speak in common terms about techniques used to explain the problem, if needed, but do not present any particulars about the protocols here.

The following approach can create a valuable beginning:

- Explain the value (significance) of the study.
- Defend the model—why did you employ this particular system or method? What is its compensation? Remark upon its appropriateness from an abstract point of view as well as pointing out sensible reasons for using it.
- Present a justification. State your particular theory(-ies) or aim(s), and describe the logic that led you to choose them.
- Briefly explain the study's tentative purpose and how it meets the declared objectives.

Approach:

Use past tense except for when referring to recognized facts. After all, the manuscript will be submitted after the entire job is done. Sort out your thoughts; manufacture one key point for every section. If you make the four points listed above, you will need at least four paragraphs. Present surrounding information only when it is necessary to support a situation. The reviewer does not desire to read everything you know about a topic. Shape the theory specifically—do not take a broad view.

As always, give awareness to spelling, simplicity, and correctness of sentences and phrases.

Procedures (methods and materials):

This part is supposed to be the easiest to carve if you have good skills. A soundly written procedures segment allows a capable scientist to replicate your results. Present precise information about your supplies. The suppliers and clarity of reagents can be helpful bits of information. Present methods in sequential order, but linked methodologies can be grouped as a segment. Be concise when relating the protocols. Attempt to give the least amount of information that would permit another capable scientist to replicate your outcome, but be cautious that vital information is integrated. The use of subheadings is suggested and ought to be synchronized with the results section.

When a technique is used that has been well-described in another section, mention the specific item describing the way, but draw the basic principle while stating the situation. The purpose is to show all particular resources and broad procedures so that another person may use some or all of the methods in one more study or referee the scientific value of your work. It is not to be a step-by-step report of the whole thing you did, nor is a methods section a set of orders.

Materials:

Materials may be reported in part of a section or else they may be recognized along with your measures.

Methods:

- Report the method and not the particulars of each process that engaged the same methodology.
- Describe the method entirely.
- To be succinct, present methods under headings dedicated to specific dealings or groups of measures.
- Simplify—detail how procedures were completed, not how they were performed on a particular day.
- If well-known procedures were used, account for the procedure by name, possibly with a reference, and that's all.

Approach:

It is embarrassing to use vigorous voice when documenting methods without using first person, which would focus the reviewer's interest on the researcher rather than the job. As a result, when writing up the methods, most authors use third person passive voice.

Use standard style in this and every other part of the paper—avoid familiar lists, and use full sentences.

What to keep away from:

- Resources and methods are not a set of information.
- Skip all descriptive information and surroundings—save it for the argument.
- Leave out information that is immaterial to a third party.



© Copyright by Global Journals | Guidelines Handbook

Results:

The principle of a results segment is to present and demonstrate your conclusion. Create this part as entirely objective details of the outcome, and save all understanding for the discussion.

The page length of this segment is set by the sum and types of data to be reported. Use statistics and tables, if suitable, to present consequences most efficiently.

You must clearly differentiate material which would usually be incorporated in a study editorial from any unprocessed data or additional appendix matter that would not be available. In fact, such matters should not be submitted at all except if requested by the instructor.

Content:

- Sum up your conclusions in text and demonstrate them, if suitable, with figures and tables.
- In the manuscript, explain each of your consequences, and point the reader to remarks that are most appropriate.
- Present a background, such as by describing the question that was addressed by creation of an exacting study.
- Explain results of control experiments and give remarks that are not accessible in a prescribed figure or table, if appropriate.
- Examine your data, then prepare the analyzed (transformed) data in the form of a figure (graph), table, or manuscript.

What to stay away from:

- Do not discuss or infer your outcome, report surrounding information, or try to explain anything.
- Do not include raw data or intermediate calculations in a research manuscript.
- Do not present similar data more than once.
- A manuscript should complement any figures or tables, not duplicate information.
- Never confuse figures with tables—there is a difference.

Approach:

As always, use past tense when you submit your results, and put the whole thing in a reasonable order.

Put figures and tables, appropriately numbered, in order at the end of the report.

If you desire, you may place your figures and tables properly within the text of your results section.

Figures and tables:

If you put figures and tables at the end of some details, make certain that they are visibly distinguished from any attached appendix materials, such as raw facts. Whatever the position, each table must be titled, numbered one after the other, and include a heading. All figures and tables must be divided from the text.

Discussion:

The discussion is expected to be the trickiest segment to write. A lot of papers submitted to the journal are discarded based on problems with the discussion. There is no rule for how long an argument should be.

Position your understanding of the outcome visibly to lead the reviewer through your conclusions, and then finish the paper with a summing up of the implications of the study. The purpose here is to offer an understanding of your results and support all of your conclusions, using facts from your research and generally accepted information, if suitable. The implication of results should be fully described.

Infer your data in the conversation in suitable depth. This means that when you clarify an observable fact, you must explain mechanisms that may account for the observation. If your results vary from your prospect, make clear why that may have happened. If your results agree, then explain the theory that the proof supported. It is never suitable to just state that the data approved the prospect, and let it drop at that. Make a decision as to whether each premise is supported or discarded or if you cannot make a conclusion with assurance. Do not just dismiss a study or part of a study as "uncertain."



Research papers are not acknowledged if the work is imperfect. Draw what conclusions you can based upon the results that you have, and take care of the study as a finished work.

- You may propose future guidelines, such as how an experiment might be personalized to accomplish a new idea.
- Give details of all of your remarks as much as possible, focusing on mechanisms.
- Make a decision as to whether the tentative design sufficiently addressed the theory and whether or not it was correctly restricted. Try to present substitute explanations if they are sensible alternatives.
- One piece of research will not counter an overall question, so maintain the large picture in mind. Where do you go next? The best studies unlock new avenues of study. What questions remain?
- Recommendations for detailed papers will offer supplementary suggestions.

Approach:

When you refer to information, differentiate data generated by your own studies from other available information. Present work done by specific persons (including you) in past tense.

Describe generally acknowledged facts and main beliefs in present tense.

The Administration Rules

Administration Rules to Be Strictly Followed before Submitting Your Research Paper to Global Journals Inc.

Please read the following rules and regulations carefully before submitting your research paper to Global Journals Inc. to avoid rejection.

Segment draft and final research paper: You have to strictly follow the template of a research paper, failing which your paper may get rejected. You are expected to write each part of the paper wholly on your own. The peer reviewers need to identify your own perspective of the concepts in your own terms. Please do not extract straight from any other source, and do not rephrase someone else's analysis. Do not allow anyone else to proofread your manuscript.

Written material: You may discuss this with your guides and key sources. Do not copy anyone else's paper, even if this is only imitation, otherwise it will be rejected on the grounds of plagiarism, which is illegal. Various methods to avoid plagiarism are strictly applied by us to every paper, and, if found guilty, you may be blacklisted, which could affect your career adversely. To guard yourself and others from possible illegal use, please do not permit anyone to use or even read your paper and file.

Criterion for Grading a Research Paper (Compilation) by Global Journals

Please note that following table is only a Grading of "Paper Compilation" and not on "Performed/Stated Research" whose grading solely depends on Individual Assigned Peer Reviewer and Editorial Board Member. These can be available only on request and after decision of Paper. This report will be the property of Global Journals

Topics	Grades		
	A-B	**C-D**	**E-F**
Abstract	Clear and concise with appropriate content, Correct format. 200 words or below	Unclear summary and no specific data, Incorrect form Above 200 words	No specific data with ambiguous information Above 250 words
Introduction	Containing all background details with clear goal and appropriate details, flow specification, no grammar and spelling mistake, well organized sentence and paragraph, reference cited	Unclear and confusing data, appropriate format, grammar and spelling errors with unorganized matter	Out of place depth and content, hazy format
Methods and Procedures	Clear and to the point with well arranged paragraph, precision and accuracy of facts and figures, well organized subheads	Difficult to comprehend with embarrassed text, too much explanation but completed	Incorrect and unorganized structure with hazy meaning
Result	Well organized, Clear and specific, Correct units with precision, correct data, well structuring of paragraph, no grammar and spelling mistake	Complete and embarrassed text, difficult to comprehend	Irregular format with wrong facts and figures
Discussion	Well organized, meaningful specification, sound conclusion, logical and concise explanation, highly structured paragraph reference cited	Wordy, unclear conclusion, spurious	Conclusion is not cited, unorganized, difficult to comprehend
References	Complete and correct format, well organized	Beside the point, Incomplete	Wrong format and structuring

INDEX

A

Aggravated · 27
Agility · 28, 30
Ambidexterity · 28, 32
Appeasement · 3
Assertive · 8

B

Bountiful · 6

C

Clogged · 25
Contagion · 32
Credibility · 24

D

Debauchery · 1
Decisively · 21
Denounce · 1
Disastrous · 23
Disseminated · 1

E

Ethnocentrism, · 23
Exploratory · 21, 22, 33

F

Foragers · 7
Fragile · 26, 30, 31

G

Gathered · 22, 5, 6
Gleaned · 7

I

Impeccable · 3
Impregnable · 1
Intensified · 23
Intriguing · 4
Intuitive · 2

P

Perceptible · 4, 2
Plausible · 2
Predators, · 10
Prolonged · 24, 1

S

Scavengers · 7
Surrealism · 23
Susceptible · 24

T

Tranquility · 3

W

Worsened · 31



save our planet



Global Journal of Human Social Science

Visit us on the Web at www.GlobalJournals.org | www.SocialScienceResearch.org
or email us at helpdesk@globaljournals.org



ISSN 975587

© Global Journals