

1 Public Expenditure on Physical Activities and Sports on 2 Economic Growth in Cameroon

3 Abessolo Yves Andre

4 Received: 15 October 2021 Accepted: 10 November 2021 Published: 22 November 2021

5

6 Abstract

7 The objective of this work is to evaluate the effect of public expenditure on physical activities
8 and sports on economic growth in Cameroon for the period 1990 to 2019. To do this, we drew
9 on theories on productive public expenditure (BARRO, 1990). In order to achieve this
10 objective, we used the modified version of the model based on econometric analysis from the
11 framework inspired by the work of Romer, Mankiw and Weil (1992) and which was taken up
12 by Serge A. Ayekoe (2004) to model the relationship between public spending on sport and
13 growth. We used the unit root test to check the stationarity of the variables, then for
14 robustness, the Breusch-Godfrey test for autocorrelation of errors, the Breush-Pagan-
15 Godfrey/BPG test for homoscedasticity, the Jarque Berra normality test and the Ramsey
16 global goodness test for model specification. Then the Toda-Yamamoto causality test was
17 carried out, after which the ARDL model was estimated to assess the long and short term
18 relationships and finally the Pesaran et al (2001) cointegration test. The results of the
19 estimates of the effect of public spending on PSA on economic growth in Cameroon show that
20 public spending on PSA has a positive and indirect impact on economic growth in Cameroon.
21 An increase in public spending on sports of 1

22

23 **Index terms**— public expenditure, physical and sport activities, economic growth.
24 ??1995)

25 . Toutefois, au vu de la théorie microéconomique, les activités physiques et sportives, elles aussi, sont soumis
26 aux lois économiques, d'une part, parce qu'elles satisfont des besoins des individus et, ainsi, leur apporte de
27 l'utilité, d'autre part, parce qu'elles consomment de rares ressources qui sont retirées aux autres emplois alternatifs
28 ??üch (1996), Heinemann ??1995).

29 Les termes d'activités physiques et sportives (APS) regroupent toutes les pratiques qu'elles soient sportives,
30 compétitives, de loisirs, extrêmes, libres, au cours desquelles le corps est utilisé, mis en jeu et ceci quelle que soit la
31 valeur (physiologique, psychologique, sociologique) que le pratiquant lui prête. En effet, les pratiquant n'ont pas
32 forcement de licence et ne participes pas toujours à des compétitions officielles. Par ailleurs, des préoccupations
33 de santé et de bien-être peuvent pousser des personnes à se livrer à une activité physique régulière, et non à du
34 sport. On ne tient alors plus compte seulement des sportifs au sens rigoureux ou institutionnel du terme, mais
35 des personnes qui consacrent une partie non négligeable de leur temps, leur budget et leur énergie à une activité
36 physique mettant souvent en application un modèle sportif, mais pas toujours quand il s'agit de chasse, de La
37 pratique sportive elle-même peut donc être interprétée comme une activité économique ou même comme « un
38 acte de consommation » Andreff (1999, p. 135) en engendrant une demande de vêtements, chaussures et d'autres
39 articles de sport ainsi que d'équipements ou sites sportifs et de divers biens et services accompagnant l'activité
40 sportive. Cette demande est, aujourd'hui, à l'origine de véritables marchés du sport où elle rencontre une offre
41 diversifiée et spécialisée et où les préférences des agents économiques sont révélées en prix et quantités.

42 Dès lors, le développement de ces rapports que l'on observait les années passées peut plutôt être caractérisé
43 comme des changements structurels (relations micro-économiques) et comme une hausse en volume totale (impact
44 macro-économique) qu'une vraie nouveauté. L'activité physique et sportive est devenue au vingtième siècle un

Public Expenditure on Physical Activities and Sports on Economic Growth in Cameroon

45 phénomène social de masse concernant des milliards de personnes dans le monde entier. Dans les pays développés,
46 le sport et les activités physiques, d'après D. Gautier (2005), représentent désormais un secteur économique à
47 part entière représentant environ 2% du PIB.

48 A l'échelle mondiale, un cran a été franchi: avec près de 1 200 Mds ?, le sport et les activités physiques
49 génèrent aujourd'hui près de 2% du PIB mondial pour une croissance moyenne de 4% (Etude Statista 2017). Le
50 fort développement s'explique notamment par l'émergence de nouveaux marchés en Asie-Pacifique (+4,6 % de
51 croissance moyenne annuelle sur la période 2014 -2015) avec des pays extrêmement actifs comme la Chine dont
52 le marché enregistre une croissance annuelle moyenne de + 6,1 % et l'Inde avec + 7,6 %.

53 Meme si en afrique et dans les pays subsahariens comme le Cameroun, des études sont rares sur le sujet, il n'en
54 demeure pas moins que la pratique des APS a générée 0.036 % du PIB en 2013 Les recherches sur la thématique de
55 l'impact des dépenses publiques sportives sur la croissance économique sont assez peu abordées sur le continent
56 africain en général et dans les pays en voie de développement en particulier ??Chapelle, 2005). Dans cette
57 communication consacrée à l'analyse de l'influence des dépenses publiques sur la croissance, nous portons notre
58 attention sur les études qui se sont intéressées à l'incidence des dépenses sportives de formation en capital humain
59 et en capital public d'infrastructure dans le domaine du sport sur la croissance économique.

60 Les prolongements de la théorie du capital humain dans le domaine du sport ont été observés dans un article
61 de Fluckinger et Morisset (1993) L'approche proposée par Fluckiger et Morisset permet de mettre en évidence
62 l'attitude des économistes qui, s'inspire des travaux de G. Becker pour généraliser la logique des comportements
63 rationnels et maximisateurs à un fait social tel que le sport. Ils analysent l'incidence de la transition des pays
64 de l'Europe de l'Est d'un système d'économie planifiée vers une économie de marché sur leurs performances
65 sportives de L'URSS notamment à travers la théorie du capital humain. Dans une économie de marché, les
66 individus décident d'exercer une activité professionnelle ou de pratiquer une discipline sportive (par extension) si
67 la valeur actualisée des bénéfices privés qu'ils retirent de ce choix individuel est supérieure (ou égale à la limite) à
68 la valeur présente des coûts liés à cette décision. En partant de cette analyse très simple, les auteurs établissent
69 une fonction d'offre de sport de la manière suivante : $Xi = ?0 + ?1Yi + ?2Yj$ (1) avec ,?1 > 0 et ?2 < 0 où, Xi
70 : nombre de personnes qui pratiquent le sport i Yi : revenu qu'un individu qui pratique le sport i peut espérer
71 obtenir Yj : revenu alternatif qu'un individu pourrait obtenir en pratiquant d'autres activités j = 1, 2?, n. Cette
72 formulation de l'offre de sport repose sur un certain nombre de postulats : d'une part, on suppose notamment
73 que le seul bénéfice lié au choix d'une activité sportive provient du revenu espéré dans cette discipline. D'autre
74 part, elle ne tient pas compte des choix de pratique sportive sous forme de loisirs, de ce fait, la dimension inter
75 temporelle de l'analyse disparaît puisque le choix est opéré sur la base de gain de revenus futurs, dans la mesure
76 où la présence d'un champion célèbre dans une discipline sportive donnée influence fortement les choix individuel
77 ou collectif.

78 Dans une économie de marché l'intervention de l'État, corrige l'allocation de ressources sous forme de
79 subventions aux fédérations ou d'aides directes aux sportifs de haut niveau dans le but d'internaliser les bénéfices
80 externes liés pour certaines à la pratique de certaines disciplines et susceptible d'influencer la fonction d'offre.
81 Cette approche théorique par le capital humain a été également utilisée par Ph. Fouques (1978) dans son étude
82 sur « Le marché du travail sportif ». En s'inspirant de la théorie du capital humain développé par G.S. Becker,
83 l'auteur a étudié les conditions de formation des prix sur le marché du travail sportif déterminées par le capital
84 du sportif, constitué de son corps et de son habileté. Sur ce marché, la rémunération est déterminée par la
85 productivité de l'individu qui doit rationnellement prolonger sa formation jusqu'à ce qu'il atteigne l'équilibre
86 entre le coût de sa formation et le revenu futur escompté. « Les salaires les mieux payés sont ceux qui ont le
87 plus investi dans l'acquisition du capital humain [?] et la hiérarchie des salaires traduit ces différences », selon
88 B. Reynaud ??1994).

89 En d'autres termes, selon la théorie du capital humain, les salariés les mieux payés sur le marché sont considérés
90 comme étant les plus productifs. Cependant cette approche ne permet pas d'expliquer la variance des salaires
91 par l'investissement en formation des sportifs qui passent par des centres de formation, des stages, etc. Dans le
92 domaine du sport comme ailleurs un certain nombre de sportifs sont parvenus à se hisser parmi les meilleurs avec
93 un minimum de formation. « Le sport est sans doute le milieu dans lequel les différences entre individus sont
94 le plus perceptible et si certaines d'elles peuvent s'expliquer biologiquement ou socialement, d'autres telles que
95 la vision du jeu, l'habileté, le goût du risque, etc., ne peuvent s'expliquer scientifiquement et ni l'expérience, le
96 temps de formation ne pourront l'inclure » ??Sobry, 2003).

97 Des adaptations de cette approche à d'autres études, par exemple la théorie des salaires d'efficience appliquée
98 aux salaires des « vedettes ou super-star » par P. Bouvet (1996), ni celle des salaires d'équité développée
99 auparavant par J.W. Harder (1992) n'ont pu établir une relation directe entre formation du capital humain,
100 productivité et salaire (Blass, 1992). Les études de l'impact économique des infrastructures sportives réalisées
101 à l'aide de modèles économétriques sont rares. Elles sont l'oeuvre de -Impact des infrastructures sportives sur
102 l'emploi laisse apparaître des résultats similaires à ceux obtenus pour l'impact des infrastructures sportives sur
103 la production. ??aade -Impact des infrastructures sportives sur l'emploi laisse apparaître des résultats similaires
104 à ceux obtenus pour l'impact des infrastructures sportives sur la production. ??aade En régressant ces variables
105 sur l'emploi dans le secteur des services pour 15 villes américaines, l'auteur conclut à l'influence significative des
106 équipes professionnelles sur la croissance des emplois.

107 Une étude de Kesene et Task (2000) réalisée pour mesurer l'impact du secteur du sport dans l'économie en

108 Flandres au moyen de dépenses publiques de cinq provinces d'au moins 10.000 habitants de 1997 à 1998 ont
109 permis de constater que les investissements de l'administration publique pour la construction de centres sportifs,
110 les subventions pour soutenir les fédérations sportives, l'organisation d'événements sportifs, les campagnes de
111 promotion en faveur du sport pour tous" et la formation de cadres, de formateurs / entraîneurs à différents
112 niveaux, ont permis depuis 20 à 30 ans, de favoriser les dépenses de consommation des ménages pour le sport
113 (70% des dépenses sportives totales), alors que celles de l'administration publique stagnent autour de 20%. Ces
114 résultats sont conformes aux proportions obtenues dans les études commanditées par le Conseils de l'Europe pour
115 estimer le poids économique du sport dans les États membres, Jones (1989) ; Andreff et al. (1994). L'intervention
116 du gouvernement concentrée dans le financement de la construction et l'entretien d'une variété d'installations
117 sportives en faveur de la promotion du sport pour tous a permis de maintenir vivace le dynamisme économique
118 de la Flandres. L'État à travers son intervention, à travers des mécanismes de régulation (cadre juridique) en
119 direction du marché parvient à abaisser le seuil de prix pour les familles à faibles revenus.

120 **1 III.**

121 **2 Approche Méthodologique**

122 Il s'agit dans ce paragraphe, de spécifier notre modèle de base, et par la suite, définir les variables du modèle.

123 **3 a) Spécification du modèle**

124 Pour vérifier l'effet des dépenses publiques des APS sur la croissance économique du Cameroun, nous utiliserons
125 une démarche méthodologique basée sur l'analyse économétrique à partir du cadre d'analyse inspiré des travaux
126 de Romer, Mankiw et Weil (1992) qui ont utilisé dans leurs études une fonction de production de type Cobb-
127 Douglas augmentée du capital humain et qui a été repris par Serge A. Ayekoe (2004) pour modéliser la relation
128 dépenses publiques de sport et croissance à partir du modèle suivant :

129 -Modèle 1 l'effet des dépenses publiques sportives totales sur la croissance économique :?????????? = ??? +
130 ????????????? + ????????? + ?????????????(3)

131 -Modèle 2 pour mettre en évidence l'effet de la composante ordinaire des dépenses sportives sur la croissance
132 économique????????? = ??? + ????????? + ????????? + ?????????????(4)

133 -Modèle 3 pour mettre en évidence l'effet des dépenses d'investissement sportif sur la croissance
134 économique????????? = ??? + ????????? + ????????? + ?????????????(5)

135 Où LnPIB est le logarithme du PIB qui sera calculé, LnDPS le logarithme de la dépense publique de sport
136 au Cameroun qui représente la variable d'intérêts pour le modèle 1, LnDSF le logarithme de la dépense publique
137 de fonctionnement de sport, LnDPIS le logarithme de la dépense publique d'investissement dans le sport, IDH
138 l'indice de développement humain et LnPPAC la taille de la population active qui sont des variables de contrôle
139 mesurant l'environnement macroéconomique. ?? 0 est la constante du modèle. Les coefficients ??? (i variant
140 de 1 à 3) mesurent respectivement l'effet de la dépense publique de sport et des variables de contrôles sur la
141 croissance.

142 **4 b) Mesures des variables et source des données**

143 Les données utilisées dans notre travail sont extraits de la base de données de la Banque Mondiale (BM) de
144 2019, encore appelé World Development Indicators (WDI) 2019. Les données relatives aux dépenses publiques
145 proviennent de la direction générale du budget et des finances (DGB) du ministère des finances. Elles couvrent
146 la période 1990 à 2019, les données proviennent des documents d'archives sur les différentes lois de finances
147 correspondant à cette période. Celles-ci regroupent les données concernant la part de budget alloué au sport sur
148 la période 1990-2019. Les autres sources de données relatives au PIB réel (PIBR) et par habitant (PIBH) en
149 parité du pouvoir d'achat (PPP), données sur l'index de développement humain (IDH) proviennent de la banque
150 de données « Perspective Monde » de l'Université de Sherbrooke, CANADA : [http://perspective.usherbrooke.ca]
151 qui proviennent des tables statistiques de la Banque Mondiale. Celles relatives à la population active (PPAC)
152 proviennent des données statistiques sur la population de la Banque Mondiale produite par l'organisation
153 internationale du travail (OIT).

154 **5 c) Méthode d'estimation**

155 Concernant la méthode d'estimation utilisée pour tester nos hypothèses, on utilise le test de racine unitaire pour
156 vérifier la stationnarité des variables, ensuite pour la robustesse, le test de Breusch-Godfrey pour l'autocorrélation
157 des erreurs, le test de Breush-Pagan-Godfrey/BPG pour l'homoscédasticité, le test de normalité de Jarque Berra
158 et le test de bonté globale de -Le modèle 1 avec les dépenses publiques de sport en général comme variable
159 explicative, une causalité existe entre les dépenses publiques de sport et la population active, entre les dépenses
160 publiques de sport et l'indice de développement humain. Mais pas entre la dépense publique de sport et le
161 PIB, ce qui montre que les dépenses publiques de sport ont un effet indirect sur la croissance économique. Et
162 d'après les coefficients à long et à cours termes, ces dépenses publiques de sport ont un effet sur la croissance
163 économique autant à cours termes qu'à long termes. un accroissement des dépenses publiques de sport de 1%
164 du PIB accélère la croissance de 0.01% à CT et de 0.037 % à LT -Le modèle 2 avec les dépenses publiques de

6 CONCLUSION

fonctionnement de sport comme variable explicative, aucune causalité n'existe entre les dépenses publiques de fonctionnement de sport et les autres variables. Donc pas entre la dépense publique et le PIB, ce qui montre que les dépenses publiques de fonctionnement de sport n'ont aucun effet sur la croissance économique. Et d'après les coefficients à long et à cours termes, ces dépenses publiques de fonctionnement de sport n'ont pas d'effets sur la croissance économique autant à cours termes qu'à long termes.

-Le modèle 3 avec les dépenses publiques d'investissement de sport comme variable explicative, une causalité existe entre les dépenses publiques d'investissement de sport et la population active, entre les dépenses publiques d'investissement de sport et l'indice de développement humain. Mais pas entre la dépense publique d'investissement de sport et le PIB, ce qui montre que les dépenses publiques d'investissement de sport ont un effet indirect sur la croissance économique. Et d'après les coefficients à long et à cours termes, cette dépense publique d'investissement de sport a un effet sur la croissance économique autant à cours termes qu'à long termes.

un accroissement des dépenses publiques d'investissement de sport de 1% du PIB accélère la croissance de 0.03% à CT et de 0.045 % à LT.

Aux termes des différentes analyses, nous pouvons valider les résultats suivants :

-Les dépenses publiques de fonctionnement de V.

6 Conclusion

Dans ce chapitre, nous avons analysé l'effet de la dépense publique des APS sur la croissance au Cameroun. Nous nous sommes inspirés de la version modifiée des travaux de Romer, Mankiw et Weil (1992) qui ont utilisé dans leurs études une fonction de production de type Cobb-Douglas augmentée du capital humain pour modéliser la relation dépenses publiques et croissance. Ce modèle a été modifié et utilisé par Serge A. Ayekoe (2004).

-Cette partie avait pour objectif d'étudier l'effet des dépenses publiques sportives sur la croissance économique au Cameroun sous l'angle de leur efficacité productive. La méthodologie suivie pour

ou

sont simplement destinés à la socialisation et au

divertissement (caractéristiques constitutives du terme)

Rahmann et al. (1998), Heinemann (1995), Weber et al.

[Note: stationnarité des variables, ensuite pour la robustesse, le test de Breusch-Godfrey pour l'autocorrélation des erreurs, le test de Breush-Pagan-Godfrey/BPG pour l'homoscédasticité, le test de normalité de Jarque Berra et le test de bonté globale de Ramsey pour la spécification du modèle. Ensuite le test de causalité de Toda-Yamamoto a été effectué, pour après estimer le modèle ARDL afin d'évaluer les relations de long et de court termes et enfin le test de cointégration de Pesaran et al. (2001). Les résultats des estimations de l'effet des dépenses publiques des APS sur la croissance économique au Cameroun montrent que les dépenses publiques des APS impactent positivement et indirectement et la croissance économique au Cameroun. Un accroissement des dépenses publiques de sport de 1% du PIB accélère la croissance de 0.01% à CT et de 0.037 % à LT. Un accent mis sur les dépenses d'investissement de sport. Introduction e sport (passif) et la pratique sportive tout d'abord servent aux fins ludiques ou compétitives, d'entraînement physique, de santé, de détente]

Figure 1:

Ces études peuvent être présentées en deux catégories :

-Impact des infrastructures sportives sur la production
économétrique par

testé à l'aide d'un modèle

Figure 2:

estimé l'impact des infrastructures et des clubs sur l'emploi du secteur des loisirs, des divertissements et du sport dans dix villes pour la période 1958-1987. L'accroissement du nombre de stades ou d'équipes professionnelles n'a pas d'impact significatif sur la création d'emplois dans les secteurs mentionnés, sauf dans trois villes de l'échantillon, où le nombre de nouveaux emplois reste l'augmentation du nombre de stades dans une ville n'accroît pas les dépenses directes et indirectes de manière suffisante économique et favoriser la création d'emplois. Baim (1994)

et Sanderson (1997) ont

cependant. Apparemment, pour stimuler l'acti

Figure 3:

6 CONCLUSION

Public Expenditure on Physical ...

Tableau 03: Coefficients à court terme (DPS) Le schéma suivant résume les liens de causalité trouvés en

k	Variable	dfãel
	IDH	0.01
	Vari- able	Log-
	dépo- dant	PIB
D(LOGDPS)	0.00	0.01
D(LOGIDH)	0.00	0.01
3	D(LOGPPAC) Cointe (-1)	1 0.13
	-	0.26
	DSF	logD

*significatif à 1% ; ** significatif à 5% ; *** significatif 10% logIDH Tableau 07: Coefficients de court ter

Résultats des dépenses publiques des APS Tableau 01: Estimation du modèle ARDL des dépenses pu

XXII

Is-

sue

I

Ver-
sion

I

36

(

)

Year

2022

38

40

Vol-
ume
XXII

Is-

sue

I

Ver-
sion

I

(

)

E

Vol-
ume
XXII

Is-

sue

I

Ver-
sion

-
- 187 [Mankiw et al. ()] 'A Contribution to the Empirics of Economic Growth' N G Mankiw , D Romer , D N Weil .
188 *Quarterly Journal of Economics* 1992. 107 p. .
- 189 [Andreff ()] *A quoi sert l'économie du sport? Société de Sociologie du Sport de Langue Française*, Wladimir
190 Andreff . 2011. Sports en Société. p. 299.
- 191 [Alcouffe and Baslé ()] *Adolph Wagner : d'un engagement militant nationaliste à la co-évolution "privé-public,*
192 Alain Alcouffe , Maurice Baslé . 2009. (La pensée économique allemande)
- 193 [Elasri-Ejjaberi et al. ()] 'An Analysis of the Determinants of Sport Expenditure in Sports Centers in Spain'.
194 Amal Elasri-Ejjaberi , Pilar Aparicio-Chueca , Xavier M Triadó-Ivern . *Sustainability journal*, 2020. p. .
- 195 [Andreff ()] Wladimir Andreff . *Contemporary Issues in Sports Economics Participation and Professional Team*
196 *Sports*, (Paris, University of Paris 1 Panthéon Sorbonne, France) 2011.
- 197 [Foueka ()] *Attempt to justify the growth of public expenditure in Cameroon*, Romuald Foueka . 2009. Yaoundé,
198 University of Yaounde 2, Cameroon.
- 199 [Brad et al. ()] R Brad , Li Humphreys , Zhou . *Sports Facilities, Agglomeration, and Public Subsidies*, 2015. p.
200 .
- 201 [Barro ()] 'Government spending in a simple model of endogenous growth' R Barro . *Journal of Political Economy*
202 1990. 98 p. .
- 203 [Hatano ()] T Hatano . *Crowding-in Effect of Public Investment on Private Investment*, 2010. 6 p. .
- 204 [Becker ()] *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education*, G S
205 Becker . 1994. The University of Chicago Press. ISBN p. . (3rd Edition)
- 206 [Ayekoe ()] 'impact des dépenses publiques sportives sur la croissance économique en côte d'ivoire de' Serge A
207 Ayekoe . ISSN 1857-7431. *European Scientific Journal* 1857-7881. 2004. 1990 à 2010. November 2014. 10 (31)
208 p. . (Print)
- 209 [Fleuriel ()] 'L'autre marché du travail et de l'emploi sportifs. Marché et Organisations, L'Harmattan'. Sébastien
210 Fleuriel . Le sport aux frontières du marché du travail 2016. 2016. p. .
- 211 [Andreff ()] *L'internationalisation économique du sport*, Wladimir Andreff . 1989. Paris: Dalloz. p. . (Économie
212 politique du sport)
- 213 [Andreff et al. ()] 'Les enjeux économiques du sport en Europe: financement et impact économique. Comité pour
214 le développement du sport, Conseil de l'. W Andreff , J.-F Bourg , J F Nys , B Halba . *Europe* 1995. Dalloz.
215 (français traduction publiée par le Centre de Droit et d'Economie du Sport)
- 216 [Boquet et al. ()] *Leviers de la puissance publique dans le développement de la filière économique du sport*. Paris,
217 *Inspection générale de la jeunesse et des sports N° 2016-I-21*, Anne Boquet , Guillaume Bertrand Jarrige ,
218 Vanderheyden . 2016. (Inspection générale des finances N° 2016-M-062)
- 219 [Andreff ()] 'Los intentos europeos y franceses de elaborar una contabilidad nacional de la economía del deporte
220 (Tentatives européennes et françaises d'établir une comptabilité nationale de l'économie du sport)'. Wladimir
221 Andreff . *Incidencia económica del deporte*, J M Otero (ed.) (Malaga) 2001. p. . Instituto Andaluz de Deporte
- 222 [Baumol ()] 'Macroeconomics of Unbalanced Growth: the Anatomy of Urban Crisis' W Baumol . *American*
223 *Economic Review* 1967. 57 (3) p. .
- 224 [Li et al. ()] 'Modelling the economic impact of sports events: The case of the Beijing Olympics'. Shina Li ,
225 Adam Blake , Rhodri Thomas . *Economic Modelling* 2013. 30 p. .
- 226 [Baade ()] 'Professional Sports as Catalysts for Metropolitan Economic Development'. R A Baade . *Journal of*
227 *Urban Affairs* 1996. 18 (1) p. .
- 228 [Baade ()] 'Professional Sports as Catalysts for Metropolitan Economic Development'. R A Baade . *Journal of*
229 *Urban Affairs* 1996. 18 (1) p. .
- 230 [Ahlert ()] 'Reasons for modelling sports in a complex economic model : two examples'. Gerd Ahlert . *European*
231 *Journal of Sport Management* 2000. 7 (1) p. .
- 232 [Goncalves et al. ()] 'The association between practicing sport and non-sport physical activities and health-
233 related quality of life of Brazilian adolescents: A cross-sectional study'. B Goncalves , P Galdino Da Costa ,
234 P Barreto , J Magno Da Silveira , K. Samara Aragoni Da Silva , Silva . *Science & Sports* 2020. p. .
- 235 [Andreff et al. ()] *the economic importance of sport in europe: financing and economic impact. Background*
236 *document to the 14th informal meeting of european sports ministers*, W Andreff , J.-F Bourg , B Halba , J.-F
237 Nys . 1994. (council of europe)
- 238 [Késenne ()] *The Economic Theory of Professional Team Sports : An Analytical Treatment*, Stefan Késenne .
239 2007. Leuven; Belgium. University of Leuven
- 240 [Baade and Sanderson ()] 'The Employment Effect of Teams and Sports Facilities in Noll'. R A Baade , A R
241 Sanderson . *Sports, Jobs and Taxes : The Economic Impact of Sports Teams and Stadiums*, R G Zimbalist,
242 A (ed.) (Washington, D. C.) 1997. 1997. Brookings Institution Press. p. . (The Employment Effect of Teams
243 and Sports Facilities)

6 CONCLUSION

- 244 [Baade and Dye ()] ‘The impact of stadiums and professional sports on metropolitan area development’. R A
245 Baade , R Dye . *Growth and Change* 1990. 21 (2) p. .
- 246 [Baade and Dye ()] ‘The impact of stadiums and professional sports on metropolitan area development’. R A
247 Baade , R Dye . *Growth and Change* 1990. 21 (2) .
- 248 [Noll ()] ‘The organization of sports leagues’. R Noll . *Oxford Review of Economic Policy* 2003. 19 p. .
- 249 [Kul et al. ()] ‘The role of Provincial Government Spending Composition in growth and convergence in China’.
250 B Kul , Kent Luintel , Lucy Matthews , Akos Minford , Baoshun Valentinyi , Wang . *Economic Modelling*
251 2020. 90 p. .
- 252 [Hessami ()] *The Size and Composition of Government Spending in Europe and its Impact on Well-being*, Zohal
253 Hessami . 2008. Germany. University of Heidelberg, Alfred-Weber-Institute for Economics
- 254 [Andreff ()] *Une taxe contre la misère du football africain ? Afrique contemporaine*, Vladimir Andreff . 2010. p.
255 . (n° 233)