Volume 22 Issue 17
Originally issued as F3

Global Journal of human-social science: F
Political Science
Volume 22 Issue 3 Version 1.0 Year 2022
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal
Publisher: Global Journals
Online ISSN: 2249-460X & Print ISSN: 0975-587X

The Political Discourse on Fuel Theft in Mexico

By Graciela Sánchez Guevara & José Antonio González Hernández

Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Abstract- This study seeks to analyze the discursive production of the Mexican political elites regarding fuel shortage and theft and the explosion of the oil pipeline located in Tlahuelilpan, Hidalgo, on January 18, 2019, where men, women and children died while they were stealing gasoline. Based on the theoretical-methodological scaffolding of the French School of Discourse Analysis, the article explores the ideological positions of the president of Mexico, the leaders of opposition political parties and the editorials of La Jornada, El Universal and La Razón newspapers to reveal the deep structure of the problem that has afflicted the country since the 1990s, when the state economy opened up as a result of NAFTA.

GJHSS-F Classification: DDC Code: 338.272820973 LCC Code: HD9580.U5



Strictly as per the compliance and regulations of:

© 2022. Graciela Sánchez Guevara & José Antonio González Hernández. This research/review article is distributed under the terms of the Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0). You must give appropriate credit to authors and reference this article if parts of the article are reproduced in any manner. Applicable licensing terms are at https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/.

The Political Discourse on Fuel Theft in Mexico

El Discurso Político Sobre El Hurto De Combustible En México

Graciela Sánchez Guevara [α] & José Antonio González Hernández [σ]

Resumen- El objetivo de este trabajo es el análisis de la producción discursiva de las élites políticas mexicanas en relación con el desabasto, hurto de combustibles y la explosión del oleoducto ubicado en Tlahuelilpan, Hidalgo, el 18 de enero de 2019, donde murieron hombres, mujeres y niños cuando estaban robando la gasolina. Con base en el andamiaje teórico-metodológico de la Escuela Francesa del Análisis del Discurso, interesa esencialmente analizar las posturas ideológicas del presidente de México, de los grupos parlamentarios y de los editoriales de los periódicos *La Jornada, El Universal* y *La Razón,* a fin de develar la estructura profunda del problema que ha aquejado al país desde la década de los noventa, cuando la economía de Estado se abrió a través del TLC.

Abstract- This study seeks to analyze the discursive production of the Mexican political elites regarding fuel shortage and theft and the explosion of the oil pipeline located in Tlahuelilpan, Hidalgo, on January 18, 2019, where men, women and children died while they were stealing gasoline. Based on the theoretical-methodological scaffolding of the French School of Discourse Analysis, the article explores the ideological positions of the president of Mexico, the leaders of opposition political parties and the editorials of La Jornada, El Universal and La Razón newspapers to reveal the deep structure of the problem that has afflicted the country since the 1990s, when the state economy opened up as a result of NAFTA.

I. Introducción

México es uno de los países más ricos en recursos naturales en el mundo (Bassols, 2006, p. 36; SEMARNAT, 2018). De las 32 entidades federativas, 17 tienen litoral con el Océano Pacífico, el Golfo de México y el Caribe. Contiene una gran variedad de ecosistemas, y por la complejidad topográfica es un país biodiverso con todo tipo de climas, además de tener energía, minería, flora, fauna, agua, suelos, montañas, yacimientos petroleros en aguas profundas y someras. Produce minerales, entre otros recursos renovables, no renovables e inagotables. "ProMéxico estima que en este país habita 12% de la diversidad terrestre del planeta, característica que lo hace estar dentro del selecto grupo de países llamados 'megadiversos'" (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp)[1]).

En cuanto a energía, México se destaca por: a) generación potencial de energía eólica estimada en 40,268 mega watts, b) generación potencial de energía hidroeléctrica estimada en 53,000 mega watts y c) generación potencial de energía geotérmica estimada en 10,664 mega watts. México es el décimo productor de petróleo a nivel mundial y uno de los primeros países productores de cobre en el mundo, también produce minerales: plata, bismuto, arsénico, plomo, zinc, litio y uranio.[2]

México significa para propios y extraños un país muy atractivo para realizar cualquier tipo de negocios[3]. Por ello, interesa en este trabajo hacer un análisis del discurso periodístico a partir de que el recién electo Presidente, Andrés Manuel López Obrador (2018-2024), informara en su conferencia de prensa "La mañanera" sobre un plan estratégico para combatir la "ordeña de ductos".[4] A partir de entonces, hubo una crisis por desabasto de gasolina y a causa de la ordeña desenfrenada coyunturalmente devino la explosión de un ducto en Tlahuelilpan, Hidalgo (18 de enero de 2019), en donde murieron decenas de personas, lo cual representa la punta del icberg que terminó por develar las actividades ilícitas en las que han intervenido históricamente personal de Petróleos Mexicanos (Pemex): directivos, obreros, sindicato, contratistas en México y en el extranjero, así como los cárteles y parte del pueblo que a causa de la pobreza en la que vive, decidió *de mutuo propio* u obligados por el crimen organizado a cometer ilícitos en los distintos ductos de Pemex que cruzan a lo largo y ancho del país.

Author α: Profesora-investigadora en la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Academia de Comunicación y Cultura. Conceptualización, clasificación de notas, investigación documental y redacción. e-mail: graciela.sanchez@uacm.edu.mx

Author σ: Tesista de la Dra. Graciela Sánchez Guevara, en la Licenciatura en Comunicación y Cultura. Responsable de la investigación periodística. e-mail: lictononoticias@gmail.com

[1] Conanp en https://www.gob.mx/conanp Consultado el 14 de noviembre de 2021.

[2] Para mayor información véase "México rico y megadiverso en Reto Social de la Banca, Banorte en https://forobanorte.com/mexico-rico-y-megadiverso/#:~:text=M%C3%A9xico%20es%20un%20pa%C3%ADs%20rico,de%20pa%C3%ADses%20llamados%20%E2%80%9Cmegadiversos%E2%80%9D

[3] Nos referimos a negocios legales o ilegales, éstos últimos dejan ganancias millonarias. Consultar dos investigaciones periodísticas serias y documentadas: Pérez M. Ana Lilia, (2019 [1ª. Edición 2017, 1ª. Reimpresión 2018, 2ª. 3ª. Y 4ª reimpresión 2019) *PEMEX RIP, Vida y asesinato de la principal empresa mexicana. El cartel Negro. Cómo el crimen organizado se ha apoderado de Pemex,* 2019.

[4] Urrutia, Alonso, "Por saqueo, fuerzas armadas toman el control de Pemex" Periódico La Jornada, viernes 28 de diciembre de 2018, p. 2 en https://issuu.com/lajornadaonline/docs/diario28122018.pdf-3

© 2022 Global Journals

El objetivo de este trabajo es el análisis del discurso periodístico relacionado con el objeto discursivo (tópico o tema): extracción clandestina de hidrocarburos en México. Al robo de combustible, coloquialmente en México se le llama huachicol[5]. Dicha investigación nos permitió identificar la estructura del discurso periodístico y la frecuencia con la que se aborda el tema, en cada uno de los diarios elegidos, mostramos la estructura profunda de esos discursos en los que emerge la existencia de dos tipos de poderes: el poder legítimo de Estado y el poder clandestino, el del crimen organizado, vinculado con algunos actores del poder legítimo, estamos hablando de una complejidad de doble gobierno sin precedentes en este país, además de la existencia de varios poderes legítimos o ilegales.

Con las teorías de la Escuela Francesa del Análisis del discurso, estudiamos el poder imbricado en las formaciones sociales, ideológicas y discursivas (Foucault, 1970, 1972; Pechêux, 1969) que encuentra sus materialidades en el sujeto a través del discurso periodístico, del discurso político y de las instituciones (Althusser, 1970; Van Dijk, 1990, Giménez, 1981; Poulantzas, 1969; Salgado, 2003, 2009). Tanto la prensa como *mass media*[6] y las instituciones consideradas Aparatos Ideológicos del Estado y también como aparato del poder del crimen organizado. La coyuntura socio-histórica (Robin, 1976, Foucault, 1972) implica lo que debe y no debe decirse en una circunstancia específica.

En primer lugar, construimos el corpus analítico con base en las producciones discursivas que circularon en la prensa digital: *La Jornada, El Universal* y *La Razón de México,* y la argumentación de por qué elegimos estos periódicos y no otros; posteriormente ofrecemos de manera sucinta el contexto histórico-social-económico de los sexenios presidenciales previos a la crisis de desabasto de combustible en los inicios del sexenio del actual presidente de la República Mexicana, Andrés Manuel López Obrador (2018-2024). En un tercer apartado abordamos la importancia de la prensa como fuente de comunicación, información y producción de sentido de los acontecimientos ocurridos en un lapso de tiempo entre el 28 de diciembre de 2018 y 19 de enero de 2019[7]. Por último, el análisis de los discursos periodísticos y políticos contenidos en el corpus analítico.

II. Discurso Sobre Hurto de Hidrocarburos: Corpus Analítico

Para el análisis del discurso periodístico-político acerca de la extracción, almacenamiento y comercialización de gasolina, diésel, turbosina, combustóleo y gas LP de manera ilegal[8], consideramos los siguientes criterios de selección: a) que el tema sea relevante para una sociedad, b) el tipo de diarios debido a su impacto en la sociedad, y su temporalidad, c) los tipos de sujetos: c.1) sujetos sociales (Van Dijk (2003) y sujetos históricos (Robin, 1973), c2) sujetos del discurso e ideológicos (Benveniste, 1966; Pechêux, 1978; Robin, 1973).

El tema es relevante dado que Pemex es una empresa a través de la cual el país se ha sostenido económicamente, de la misma manera expresidentes, directivos, sindicalistas se hayan enriquecido con los recursos financieros mal habidos a través de dicha empresa, situación que el actual presidente de México, Andrés Manuel López Obrador (AMLO) durante su conferencia de prensa matutina, "[…] explicó que tras un estudio realizado por la actual administración se descubrió que 80 por ciento del robo de combustible se realiza desde el interior de Petróleos Mexicanos (Pemex) y sólo el 20 por ciento desde afuera.[9]

En cuanto al tipo de diarios para el estudio se eligieron *El Universal, La Jornada* y *La Razón de México*, por sus tendencias ideológicas, por su antigüedad y por el formato de difusión digital que implica mayor circulación y retroalimentación con los lectores. Este aspecto se desarrolla con mayor precisión en el ítem 2.1. Con base en estos tres diarios digitales se hizo una búsqueda del 28 de diciembre de 2018, cuando AMLO explicara la red de corrupción en Pemex, al 19 de enero de 2019, un día después del estallamiento del ducto en el Estado de Hidalgo. Se halló un total de 379 notas de las cuales 60 son de *El Universal, 241 de La Jornada* y 78 de *La Razón de México.* De las 379 notas, detectamos 177 debido a los criterios de selección por

[5] En sus orígenes, la palabra significaba acción de bajar fruta de los árboles, como manzanas, peras, guayabas, utilizando un huachicol o cuachicol que es una vara larga que lleva en un extremo una canastilla, quienes se dedicaban a esa actividad se les llamaba huachicoleros. También significa bebida hecha con alcohol adulterado. Actualmente el término significa el robo de gasolina por medio de perforaciones de ductos para después venderla. Diccionario del español de México en https://dem.colmex.mx/ consultado el 20 de octubre de 2021.

[6] Actualmente la prensa escrita no solo se difunde mediante papel, sino que a raíz del surgimiento de internet y redes sociales, circulan en sus páginas web, en Twitter, Facebook, con lo cual tiene un mayor alcance entre los lectores.

[7] El tema sobre sobre el crimen organizado en Pemex continúa vigente. Véase la detención, extradición a México y encarcelamiento del exdirector de Pemex, Emilio Lozoya, en: BBC News https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-51480950. Y en Animal Político. https://www.animalpolitico.com/2021/11/emilio-lozoya-audiencia-reclusorio-norte-sobornos-odebrecht/.

[8] "A tres años de la explosión en Tlahuelilpan, Hidalgo" en Centro Nacional de Prevención de Desastres (Conapred) en: https://www.gob.mx/cenapred/articulos/a-tres-anos-de-la-explosion-en-tlahuelilpan-hidalgo?idiom=es Consultado el 13 de noviembre de 2021.

[9] López, A. (28/12/2018) "Ejército entra a áreas clave de Pemex en acción anti-huachicol" en https://www.razon.com.mx/mexico/ejercito-entra-a-areas-clave-de-pemex-en-accion-anti-huachicol-robo-combustible-gasolina-amlo-refinerias-vigilancia-perdida-dinero/ Consultado el 22 de noviembre de 2021.

© 2022 Global Journals

relevancia del tema y las producciones discursivas clasificadas así: A) los discursos del Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), B) Los discursos de la crisis por desabasto de gasolina, C) los discursos emanados a raíz de la explosión en uno de los ductos en el Estado de Hidalgo y D) los discursos acerca de las soluciones a fin de evitar el robo de hidrocarburos. Para el análisis cualitativo, únicamente elegimos los discursos del Presidente y de sus opositores relacionados con la estrategia gubernamental contra el robo de combustibles, a la que le hemos denominado "guerra discursiva antihuachicol".

De las 177 notas y de acuerdo con la clasificación, hallamos 26 notas sobre el robo de gasolina o huachicoleo; 59 relacionadas con el desabasto; 25 con la explosión del ducto y un total de 67 sobre las soluciones al robo. (Véase el cuadro 1).

Cuadro 1: Distribución de noticias por subtema y por diario

Periódico	Subtemas				Total
Clasificación	A	B	C	D	
El Universal	4	26	8	8	46
La Jornada	18	29	13	18	78
La Razón	5	4	4	41	54
Totales	27	59	25	67	177

A. Denuncia por robo o huachicoleo, B. Crisis por desabasto y precio del combustible, C. La explosión del ducto y D. Solución al problema. Elaboración propia con datos de tres periódicos de circulación nacional: El universal, La Jornada y la Razón.[10]

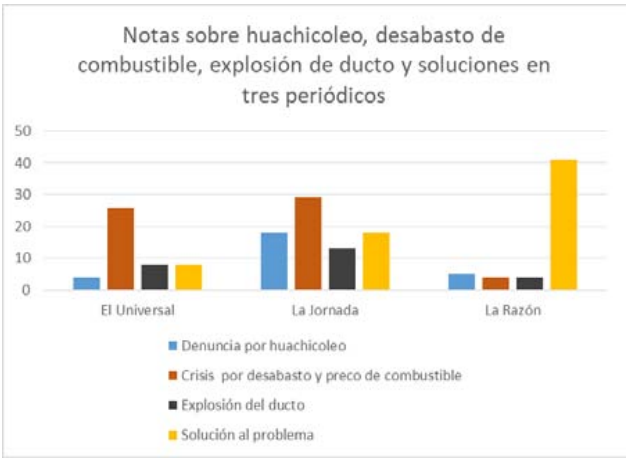


Grafico 1: Frecuencia periodística: robo de combustible[11]

La Jornada fue el diario que mayor cobertura dio acerca del tema con 78 noticias que representa el 67%, le sigue El Universal con 46 notas, 15%, y La Razón con 53 titulares, 18%. Los discursos periodísticos que tuvieron mayor frecuencia en los tres diarios fueron: crisis por desabasto con un total de 59 notas y la solución al hurto con 67. Mientras que los discursos de denuncia del robo y explosión la frecuencia está equilibrada en un 26% y 25%, notas respectivamente. Esto significa que para los periodistas la historia tuvo mayor importancia en relación con la falta de gasolina que impactó en la movilidad social, económica y comercial, lo cual conduce a una necesaria solución al problema, en el que está implícito acabar con el crimen organizado de robo de hidrocarburos, propuesta por AMLO. En el gráfico 2 observamos la distribución porcentual acerca de las notas sobre huachicoleo.

[10] La Jornada - jornada.com.mx https://www.jornada.com.mx/, El Universal https://www.eluniversal.com.mx/ La Razón https://www.razon.com.mx

[11] Elaboración del gráfico, Dra. Irene Sánchez G., Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

© 2022 Global Journals



Gráfico 2: Distribución porcentual[12]

a) El discurso periodístico ¿Por qué La Jornada, El Universal y La Razón de México?

El análisis del discurso es interdisciplinario en virtud de que se interesa por el estudio de los distintos contextos socioculturales, por los procesos cognitivos de producción y de recepción, así como por las dimensiones socioculturales del uso de la lengua y de la comunicación. (Van Dijk, 1990 p. 14). El discurso es un entramado fino donde convergen también los aparatos ideológicos del estado como la escuela, la familia, la iglesia, los *mass media* (Althusser, 1970; Barbero, 1986,), que pasan necesariamente por los sujetos/actores sociales productores y reproductores de discursos políticos y periodísticos.

El discurso, independientemente de su tipología, es además de un conjunto de enunciados que emergen en determinadas formaciones sociales, dependientes de las mismas formaciones discursivas que constituyen roles de identidad (Foucault, 1992 [1970]), también está controlado, seleccionado y redistribuido por un "cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad." (Foucault, 1970 p. 5). El discurso no solo es lo que se dice de manera verbal ya sea escrito u oralmente; implica reglas lingüísticas como sintaxis, semántica y pragmática; así mismo las condiciones en que se produce, se circula y se reciben los distintos discursos por parte de los lectores. De ahí las preguntas que en el análisis de los discursos resultan relevantes: ¿quién dice, qué dice, a quién dice, dónde lo dice, cómo lo dice, para qué y por qué lo dice? En este orden de ideas, los discursos representan un entramado de filigrana cuyo principal elemento analítico es el sujeto/actor social en el que a través de su discurso se materializa el poder y la ideología (Foucault, Van Dijk, 1990).

En relación con el discurso periodístico, la prensa es definida por Van Dijk como "[…] un portavoz "pasivo" de otras élites porque desempeña un papel muy poderoso y activo entre las demás instituciones de élite de la sociedad. (Van Djk, 2003: 232). Los lectores de periódicos "[…] pueden […] formarse opiniones algo distintas de las que se expresan o se insinúan en los mensajes mediáticos discernibles en dichos periódicos." (Van Dijk, 2003: 233). El lenguaje periodístico más que un simple efecto, reflejo o memoria de los procesos y de la organización social, es parte del proceso social. Constituye significaciones sociales y por ende prácticas sociales. Cuando se analiza el "discurso de la prensa nos acercamos al menos a una parte del contexto en el que se han originado y que van más allá del hecho periodístico." (Salgado, 2009 p. 18). Por su parte, los sujetos lectores conforme a sus mediaciones económicas, socio-culturales, políticas, religiosas (Martín Barbero, 1986; Althusser, 1970) construyen una ideología y pueden o no reforzarla a través de los periódicos que leen. Cada periódico tiene sus lectores, por lo tanto pueden formar su opinión conforme a lo que ya saben, a lo que les agrada en relación con lo que leen y sobre todo a quienes leen, cuando se trata de artículos de opinión, columnas y editoriales.

Históricamente la prensa en México ha representado un sólido poder, de ahí que se haya sostenido por mucho tiempo que ha sido el "cuarto poder"[13] El poder mediático, es "el procesamiento del discurso sobre comunicación y cognición sociales (que) define a los receptores mediáticos como usuarios de la información activos […] independientes, cuyas creencias se conforman estratégicamente y cambian

[12] Elaboración del gráfico, Dra. Irene Sánchez Guevara, UAM-X

[13] Los tres poderes legítimos en México son el Ejecutivo, Presiente de la República Mexicana; el Legislativo, representado por las Cámaras de Diputados y Senadores; y el Judicial, representada en la Suprema Corte de Justicia. El "cuarto poder" es la prensa porque influye en la opinión pública y mueve a las masas. Actualmente, aunque la prensa continúa ejerciendo poder, lo ha desplazado las redes sociales que son mucho más dinámicas.

© 2022 Global Journals

debido a múltiples procesos cognitivos, sociales y comunicativos […]" (Van Dijk, 2003: 232). En tal razón, es esencial el estudio de los discursos de los políticos sobre temas que atañen a la sociedad en su conjunto, y publicados en los distintos diarios de México y en el extranjero. El recorte mediático que realizamos se ha explicado arriba y ahora ofrecemos de manera sucinta, la tendencia ideológica de cada uno de los diarios que abordaron el tema sobre el hurto (huachicoleo) de combustible en Pemex.

El periódico *El Universal* fue fundado por el Congresista Constituyente de Querétaro, Ing. Félix Fulgencio Palavicini, el 1 de octubre de 1916. El objetivo fue dar la palabra a los postulados emanados de la Revolución Mexicana. La tendencia ideológica de la editorial es de derecha. El tiraje actual del diario es de 105 mil ejemplares y sus lectores diarios suman en promedio 285 mil según la consultora Ipsos EGM, que lo sitúa como líder nacional de los periódicos formales. En internet su página web reporta más de 18 millones de usuarios únicos promedio por mes y en la red social Twitter acumula más de 4 millones de seguidores. Es miembro del Grupo de Diarios de América y de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

El diario *La Jornada* se fundó 19 de septiembre de 1984 por Carlos Payán quien fue su primer director, después sería, hasta la fecha, Carmen Lira Saade. El diario se ha caracterizado porque ejerce un periodismo crítico y responsable, es un medio autónomo, por lo tanto no se somete a los mandatos del poder político, que por muchos años controló la información en los medios. Es un espacio que se construyó para expresar libremente la diversidad de pensamientos; no obstante, durante el sexenio de Miguel de La Madrid, este proyecto no fue bien visto y tuvo dificultades para desarrollarlo a falta de recursos económicos. El proyecto funcionó gracias al apoyo de artistas y grandes plumas: Rufino Tamayo, Francisco Toledo, Gabriel García Márquez, Vicente Rojo, Carlos Monsiváis, Elena Poniatowska, entre otros colaboradores. En 1995, aparece la versión en línea con acceso libre a todos los contenidos, incluidos los archivos. Tiene aproximadamente 287,000 lectores en Ciudad de México. El sitio web reporta aproximadamente 180,000 visitas diarias a la página.[14]

La Razón de México, diario fundado por el periodista Pablo Hiriart Le Bert con apoyo financiero del empresario tamaulipeco José Ramiro Garza Cantú. Hiriart dirigió el periódico del 18 de mayo de 2009 hasta el 18 de marzo de 2014 cuando presentó su renuncia. Dos aspectos importantes constituyen el alma del diario: uno, el hombre que financió la apertura y desarrollo del diario, es uno de los más poderosos del estado de Tamaulipas; debido a su fortuna económica e influencia política es considerado como uno de los hombres más poderosos de México. La especulación inmobiliaria, la construcción y los contratos con PEMEX son sus negocios principales. Su empresa, Grupo R, es la más completa para la atención en producción y exploración de petróleo y gas natural del país, a través de las firmas Perforación Marina, Exploración Marina e Industrial Perforadora de Campeche.[15] El segundo aspecto es la formación ideológica y discursiva de Pablo Hiriart, quien sistemáticamente ha atacado a AMLO.[16] La tendencia ideológica es conservadora y de extrema derecha. En su página web no se reporta el número de lectores ni de visitas. (Véase cuadro 2)

Cuadro 2: Tendencias ideológicas de fuentes de comunicación e información

Diario	Fecha de fundación	Fundadores	Seguidores	Tendencia ideológica
El Universal	1-10-1916	Constituyentes	285 mil lectores	Conservador
La Jornada	19-09-1984	Periodistas, científicos, artistas, profesionistas	287 mil lectores 180 mil vistitas diarias	Izquierda
La Razón de México	18 -05-2009	Empresarios	Sin datos	Derecha

Elaboración propia con datos de los diarios digitales

Las razones anteriores justifican los criterios de selección de los diarios para el análisis del discurso periodístico sobre el robo de hidrocarburos y aunado a los datos arrojados en la construcción del *corpus* analítico, observamos que *La Jornada* fue el periódico que más cobertura dio a las denuncias de AMLO sobre el hurto de combustibles, mientras que *La Razón* y *El Universal* destinaron únicamente cuatro y cinco notas respectivamente sobre este subtema. Por otro lado, en relación con la mención al presidente y la información comunicada por él en sus conferencias mañaneras, *La Jornada* mencionó 19 veces AMLO (entre el 28 de diciembre de 2018 y 19 de enero de 2019), y los diarios *El Universal* y *La Razón*, solo siete veces AMLO o Presidente Andrés Manuel López Obrador. Con lo cual concluimos que *La Jornada* visibiliza más la figura del presidente de México y sus discursos; los otros dos diarios, procuran invisibilizarlo al menos en sus titulares. En consecuencia, *La Jornada* y *El Universal* tienen mucho mayor impacto político-social entre los lectores que *La Razón de México*.

[14] La información obtenida del periódico *La Jornada* se recuperó de la página web: http://www.jornada.unam.mx/info/

[15] Revista República de Veracruz. http://www.revistarepublica.com.mx/que-diantres-esta-pasando-con-el-periodico-la-razon/

[16] En #AlCierre se analiza el desempeño de los candidatos en el segundo debate presidencial. https://www.youtube.com/watch?v=C3mo-TbC6Vs, 2018.

© 2022 Global Journals

III. La Presidencia de la Cuarta Transformación: Contexto Histórico-Social

Con el propósito de realizar el Análisis de los discursos políticos del presidente de México, y de sus opositores —dirigentes de partidos políticos, directivos de empresas—, es preciso ir a los antecedentes de manera sucinta de dos puntos esenciales: 1) Pemex y 2) La cuarta Transformación y AMLO.

a) Pemex es la empresa más importante de México. Con la producción de petróleo y sus derivados el país se ha sostenido más o menos económicamente. A principios del siglo XX fue expropiada de manos extranjeras (1917), y se promulgó el Artículo 27 Constitucional donde se establece que "corresponde a la nación el dominio directo de […] los yacimientos minerales […]; los combustibles minerales sólidos; el petróleo y todos los carburos de hidrógeno, sólidos, líquidos o gaseosos" (Universidad de Guadalajara, 2015, en Sánchez Guevara, 2018). Los trabajadores petroleros se organizaron y crearon su sindicato (1934). El histórico 18 de marzo de 1938, el presidente en turno, Lázaro Cárdenas nacionaliza el petróleo. En el sexenio de José López Portillo (1976-1982), en la sonda de Campeche se descubre un mega yacimiento de petróleo, de ahí la célebre frase del expresidente "debemos de acostumbrarnos a administrar la abundancia". Esa "gallina de los huevos de oro dio dinero a los gobiernos por décadas" [17]. Los sexenios de Vicente Fox (2000-2006) y de Felipe Calderón (2006-2012) del Partido Acción Nacional (PAN) continuaron desfalcando a la empresa. El expresidente Enrique Peña Nieto (2012-2018) promovió la Reforma Energética (Sánchez Guevara, 2018) dentro del conjunto de Reformas Estructurales que dio la estocada a Pemex. Enrique Peña Nieto, Emilio Lozoya Austin y Carlos Romero Deschamps representan la triada de la corrupción no únicamente para Pemex, sino para el país. El primero propone la Reforma Energética, el segundo como director general de Petróleos Mexicanos (4 de diciembre de 2012 al 8 de febrero de 2016), afiliado al Partido Revolucionario Institucional (PRI) se corrompe al recibir sobornos de Odebrecht, OHL; es acusado por corrupción, lavado de dinero, tráfico de influencias y crimen organizado.[18] El tercero, líder sindical de Pemex, de 1993 a 2016, año en que renuncia. Afiliado al PRI, senador y diputado federal. Igual que Lozoya ha sido acusado de corrupción, delincuencia organizada, extorsión, fraude, enriquecimiento ilícito y tráfico de influencias.[19]

b) Andrés Manuel López Obrador ha sido y continúa siendo una figura importante en la historia reciente de México, para seguidores y opositores. Su vida política se ha caracterizado por su lucha en pro de la sociedad. Ha desempeñado varios cargos públicos en Tabasco y en la Ciudad de México como Jefe de Gobierno de 2000 a 2005; en 2004 la encuesta City Mayors lo calificó como el segundo mejor alcalde del mundo. "Fue tres veces candidato a la presidencia de la República en las elecciones de 2006, 2012 y 2018. En su tercera postulación para el cargo como jefe del Poder Ejecutivo en 2018, ganó la elección con el 53.19% de los votos, lo que le dio una ventaja de 17 millones 503 mil 363 votos frente a su contrincante más cercano."[20]

El 1º de diciembre asume el cargo de presidente constitucional de los Estados Unidos Mexicanos. En su discurso político en la toma de posesión como presidente electo, explicó la conformación de su proyecto gubernamental para llevar a cabo cambios sociales y estructurales a fin de iniciar, desarrollar y consolidar "La Cuarta Transformación" [21] con la que se combatiría esencialmente al crimen organizado, la corrupción, despilfarro del erario público, y la elevación del nivel económico de los pobres, de ahí su lema "*Por el bien de todos, primero los pobres*", AMLO sentenció en su primer discurso:

> *Estoy preparado* para no fallarle a mi pueblo […] *Ese es mi compromiso, no tengo derecho a fallar* […] Nada ha

[17] De 'administrar la abundancia' a 'se secó la gallina' en *Altonivel* https://www.altonivel.com.mx/empresas/administrar-la-abundancia-a-se-seco-la-gallina/

[18] Véase Pérez, Ana Lilia (2019 [2017]). *Pemex Rip. Vida y asesinato de la principal empresa mexicana.* México: Grijalbo, p. 212.

[19] Consúltese: Méndez, A. (26 de agosto de 2011). «La Jornada: Prescribió el delito del Pemexgate; la PGR no dio más pruebas contra Romero Deschamps». www.jornada.com.mx Consultado el 26 de julio de 2019. Ferri, Pablo (6 de septiembre de 2021). «El 'caso Romero Deschamps' se convierte en otra prueba de fuego para la Fiscalía». El País México. Consultado el 12 de octubre de 2021. Arista, Lidia; Flores, Linaloe (28 de junio de 2021). «Romero Deschamps y los millones perdidos del sindicato de Pemex». ADNPolítico. Consultado el 12 de octubre de 2021.

[20] Lic. Andrés Manuel López Obrador en: https://lopezobrador.org.mx /semblanza/

[21] *Primera Transformación* de México se vincula con la guerra de la Independencia de España en 1810. *La segunda* se relaciona con la dirigencia liberal preocupada por la modernización del país, la separación de la Iglesia del Estado, la constitución de una clase propietaria campesina y la estabilización de México como un país federal con el presidente Benito Juárez. *La tercera,* es la más larga y duradera. El cardenismo nos llevará desde la Revolución de 1910 hasta la década del '80. El largo laboratorio revolucionario va promoviendo algunas discusiones y políticas centrales. *La Cuarta,* promovida por el actual presidente AMLO, se refiere a la experiencia política que va surgiendo en los 80: no solo lo que deja la discusión sobre el nuevo federalismo como expresión de rechazo al poder absoluto del Estado, sino también toda la discusión política antineoliberal. (De Gori, Esteban, (16 de septiembre, 2020). *AMLO y las cuatro transformaciones de México.* En https://www.celag.org/amlo-y-las-cuatro-transformaciones-de-mexico/

© 2022 Global Journals

dañado más a México que la *deshonestidad de los gobernantes y de la pequeña minoría que ha lucrado con el influyentismo* (*sic.)* […] Esa es la causa principal de la desigualdad económica y social, y también de la inseguridad y de la violencia que padecemos […] No es *mi fuerte la venganza, no olvido,* pero *sí soy partidario* del perdón y la indulgencia […][22]

A partir del lunes 3 de diciembre de 2018, AMLO ofrece su conferencia "La mañanera" de lunes a viernes de 7:00 a 9:00 horas, transmitida en el Canal Once de televisión del Instituto Politécnico Nacional (IPN), el cual tiene una amplia cobertura del 40.11% para tener presencia en las 32 entidades federativas, además de tener señal internacional que llega a 2 millones y medio de suscriptores en Estados Unidos y Canadá.[23] El presidente ha invertido durante estos tres primeros años de gobierno, aproximadamente 8,300 días, 996,000 minutos frente a las cámaras de la televisora en mención. Desde Palacio Nacional, el presidente informa y comunica al pueblo mexicano y a los periodistas de distintos medios acerca de la corrupción de los anteriores gobiernos y de sus opositores a los que les dice "*los fifís", "los conservadores", la prensa fifí y conservadora*, *"mis adversarios".* También informa junto con su gabinete de los avances del proyecto gubernamental relacionado con sus proyectos: el aeropuerto internacional "Felipe Ángeles", el Tren Maya y la refinería "dos Bocas", así como el aumento a la pensión universal para personas adultas mayores, los apoyos económicos a los jóvenes a fin de que continúen con sus estudios, la construcción de 100 universidades, entre otros.

A 28 días de haber iniciado su gobierno, AMLO presentó un plan estratégico para combatir el robo de hidrocarburos en el país. La primera acción gubernamental fue la de ordenar el resguardo y toma del control de todos los accesos y sitios estratégicos de la refinería de Salamanca, Guanajuato, por parte del Ejército Nacional y de la Marina, acción que provocó escases de combustibles por el cierre de ductos que distribuían las gasolinas y la consecuente producción discursiva periodística. El presidente explicó que "tras estudio realizado por la actual administración se descubrió que 80 por ciento del robo de combustible se realiza desde el interior de Petróleo Mexicanos (Pemex) y sólo el 20 por ciento desde afuera" y abundó que:

> […] todos los días *son robadas* alrededor de 600 pipas con 15 mil litros cada una, lo que genera una pérdida estimada en 200 millones de pesos diarios o en 60 mil millones de pesos al año. No *hablamos* sólo del llamado huachicol, de la ordeña de ductos; *hablamos* de un plan que tiene vinculación al interior del gobierno y que se apoya en un sistema de distribución de combustibles; […] porque no es fácil vender 600 pipas diarias de gasolina. Por eso *decidimos* iniciar este plan, […] la cifra de combustible robado creció 500 por ciento en un *lapso de tres sexenios* (que) sabían del robo, pero en el 2000, 2003, *se aceptaba oficialmente que se robaban* 12 mil millones de pesos. Pero ahora *estamos hablando* de más de 60 mil millones de pesos; o sea, ha ido creciendo *sin que se haga nada* […].[24]

IV. Los Sujetos/Actores Que Hablan

Los sujetos o actores sociales son los que "intervienen en la construcción del discurso periodístico, quienes están limitados por una serie de mecanismos lingüísticos y semióticos, que a su vez obedecen a contextos socio-históricos específicos." (Salgado, 2003: 18).

En el caso estudiado seleccionamos los sujetos de acuerdo con los siguientes criterios: 1) los sujetos/ actores sociales corresponden a la sociedad en general y en particular (Van Dijk 2003), por ejemplo, las personas que hicieron largas filas para cargar gasolina, las personas que se acercaron al ducto en Tlahuelilpan, Hidalgo; este grupo también es un sujeto histórico, y en términos generales representan a un sector del pueblo que vive en condiciones económicamente precarias. 2) los sujetos del discurso e ideológicos (Pêcheux, 1969 Foucault, 1970; Althusser, 1970; Fossaert, 1978), que ejercen y ostentan poder son los de AMLO, de los dirigentes de los partidos opositores, de los gobernadores, de los directores de organizaciones, de los sindicalistas de Pemex.

El espacio-tiempo resulta fundamental porque es parte esencial del "... ritual (que) define las características que deben tener los sujetos que hablan, los gestos, los comportamientos, las circunstancias, y todo el conjunto de signos que deben acompañar el discurso; fija finalmente la eficacia supuesta o impuesta de las palabras, su efecto sobre aquellos a los cuales se dirigen, los límites de su valor coactivo…" (Foucault, 1970, p. 24). En la siguiente tabla se enlistan los sujetos/actores sociales que también representan élites que tienen el derecho y la circunstancia de habla.

[22] Villegas, Paulina. (1 de diciembre de 2018) "La toma de posesión de AMLO: combate a la corrupción, pero no perseguirá a los antiguos funcionarios" en *The New York Times* consultado el 18 de noviembre de 2022 en https://www.nytimes.com/es/2018/12/01/espanol/america-latina/amlo-toma-posesion.html

[23] Véase Once señal 11.1 en https://canalonce.mx/funcionamiento/cobertura#:~:text=Actualmente%2C%20El%20Once%20tiene%20una,del%20Estado%20Mexicano%20(SPR).

[24] López, Antonio (28/12/2018). "Ejército entra a áreas clave de Pemex en acción anti-huachicol" en Diario digital *La Razón de México*, consultado el 9 de octubre de 2020 en https://www.razon.com.mx/mexico/ejercito-entra-a-areas-clave-de-pemex-en-accion-anti-huachicol-robo-combustible-gasolina-amlo-refinerias-vigilancia-perdida-dinero/

© 2022 Global Journals

Tabla 1: Actores sociales y discursos sobre *huachicoleo*

Discursos sobre *Huachicoleo*	
Actores sociales en favor de la estrategia contra robo de combustible	**Actores sociales en contra de la estrategia gubernamental**
Andrés Manuel López Obrador (Presidente de México	Marko Cortés, dirigente del Partido de Acción Nacional (PAN)
Octavio Romero Oropeza, Director de Pemex: Palacio Nacional	Ángel Ávila, dirigente nacional del Partido de la Revolución Democrática (PRD)
Alejandro Gertz Manero, Fiscalía General de la República.	Banco de México, Banxico
Luis Cresencio Sandoval, Secretario de la Defensa Nacional	Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex)
Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, Gobernador de Guanajuato	
Omar Fayad, Gobernador de Hidalgo	
Subprocuraduría Especializada en Investigación de Delincuencia Organizada (Seido)	
Empresarios gasolineros Organización Nacional de Expendedores de Petróleo (Onexpo)	
Omar Toledo, sindicalista opositor de Carlos Romero Deschamps	
Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana	

Tabla de elaboración propia con datos obtenidos de los diarios en estudio

V. Discurso, Ideología y Poder

El análisis del discurso es una herramienta teórico-metodológica que permite trabajar a partir del lenguaje lo explícito y fundamentalmente lo implícito así también, como hemos mencionado arriba, considera los contextos socio-culturales-históricos-ideológicos y las relaciones asimétricas de poder. Tanto la ideología y el poder hallan su materialidad en el lenguaje. La ideología para Thompson (1984) es un "sistema del pensamiento", "sistema de creencias" o "prácticas simbólicas" pertenecientes a acciones sociales o proyectos políticos dirigidos a la preservación o transformación del orden social. (pp. 2-6) Por su parte, Reboul (1986) afirma que la lengua "no es que sea coercitiva, sino que algunas de sus coerciones están al servicio de un poder, ya sea el de un grupo, el de una casta, una clase, una nación o un Estado." (p. 36). El lenguaje es un medio social de comunicación y los múltiples usos de ese lenguaje se intersectan con el poder que lo nutren, lo sostienen y lo decretan.

Las coerciones del discurso periodístico, de la misma manera que el político, están al servicio del poder ya sea del presidencial o de los dirigentes de partidos políticos o de algunas otras organizaciones que también ostentan poder, a través de sus editoriales, de artículos de opinión y de algunas notas que adjetivan los sucesos. Los *mass media*, desde la perspectiva de Althusser (1970) son Aparatos Ideológicos del Estado que adquieren su sentido desde el punto de vista de la lucha de clases, los aparatos no son la realización de la ideología, sino que ellos la materializan y la sostienen como dominante. Las ideologías son el producto de las condiciones de existencia de las luchas de clases y de sus prácticas sociales. (p. 99 y ss.). Bourdieu, por su parte, menciona que "El trabajo político se reduce, en lo esencial, a un trabajo sobre las palabras, porque las palabras contribuyen a construir el mundo social" (Eribon 1982).

Foucault (1988) propone analizar el poder desde el sujeto y cómo se objetiviza, esto es cómo se materializa el poder en el sujeto a partir de cuatro formas: a) conceptualización del sujeto, b) conocimiento de las condiciones históricas, c) conocimiento de la conciencia histórica de la circunstancia actual y d) el tipo de realidad que se está estudiando. En este orden de ideas, el poder en la figura de AMLO, se objetiva por su historia desde que se iniciara como actor político en su natal Tabasco y posteriormente por los cargos públicos en que se desempeñó, y también por haber recorrido a lo largo y ancho toda la República mexicana para conocer las condiciones de existencia de los pueblos. El objetivo principal "no es tanto atacar tal o cual institución de poder o grupo o élite o clase, sino más bien una técnica, una forma de poder" (p. 231).

Por otra parte, el poder no solo está en el sujeto sino también en las instituciones (Giménez, 1981) Lo que implica que el poder tiene varios lugares de constitución y uno de ellos es el del 'campo de las prácticas sociales de clase'. (Poulantzas, 1969: 117) Los 'sujetos' o actores sociales son los que mantienen el poder dentro de los 'lugares' o 'instituciones'. En este sentido, tanto el sujeto/actor social como la institución representan el binomio para materializar y ejercer tanto el poder como la ideología.

© 2022 Global Journals

En los discursos de AMLO y de otros se ha mencionado implícita o explícitamente a los siguientes actores sociales: Vicente Fox, Felipe Calderón; en el caso de Enrique Peña Nieto de manera implícita, Carlos Romero Deschamps, Francisco Labastida Ochoa, Candidato a la Presidencia por parte del PRI en 2012, líderes y funcionarios petroleros, Eduardo León Trauwitz, ex encargado de Pemex Seguridad que han tenido que ver directa o indirectamente con el crimen organizado.

Respondiendo a la pregunta respecto de qué se habla, los actores sociales hablan acerca del robo de combustible, de las consecuencias de la estrategia "anti-huachicol" propuesta por AMLO, y de la explosión de uno de los ductos de Pemex. Los sujetos/actores sociales se han referido a la extracción ilegal de hidrocarburos como: *huachicoleo, ordeña, hurto, delito, crimen organizado, saqueo, pillaje, actividad delictiva*. Enseguida ofrecemos los discursos de Andrés Manuel López Obrador respecto de la denuncia sobre el crimen organizado, estrategias antihuachicol y explosión:

a) Discursos sobre la estrategia anti-huachicol.

Los discursos del presidente se caracterizan por utilizar verbos en primera persona del plural, se trata de un nosotros inclusivo: *iniciemos, iniciamos, no nos vamos…, no abriremos ductos, nos duele mucho;* para denotar que el ejecutivo toma las decisiones en conjunto con los Secretarios de Estado, sobre todo con los de la Defensa Nacional y la Marina. Una de las primeras acciones que se ejercen, en los primeros días de enero de 2019, un mes después de haber tomado posesión, es la de tomar control de los ductos de Pemex y cerrarlos para evitar el robo de combustible, simultáneamente en sus conferencias matutinas explica cómo ha sido el robo mostrando gráficas y número de pipas robadas diariamente, "*600 mil pipas con 15 mil litros cada una*"; así como los millones de pesos robados, "*pérdida estimada en 200 millones diarios o en 60 mil millones anuales*"; estos discursos responden a argumentos de hecho, demuestra con números y gráficos cómo se comenzó con las prácticas ilícitas, desde los tres sexenios precedentes, y cómo fue creciendo durante los tres gobiernos que le antecedieron, " *sin que nadie hicieran nada".*

El 20 de diciembre el presidente anuncia la estrategia para evitar el robo de combustible. Los secretarios Defensa Nacional y de Marina tomaron el control de algunas refinerías[25]. Octavio Romero Oropeza, el director general de la petrolera mexicana, mencionó que "el 80% de las tomas clandestinas, desde el año 2016 al 2019, se han concentrado en siete estados: Hidalgo, Puebla, Guanajuato, Jalisco, Veracruz, Estado de México y Tamaulipas"[26] A partir de entonces comienza la guerra discursiva entre el presidente y sus opositores, como se puede apreciar en la Tabla 2.

Tabla 2: Discursos AMLO *vs. Opositores*

AMLO	Opositores
"Desde que *iniciamos el plan,* en total *se han robado* 8 mil 540 pipas menos, […], en dinero ha significado **un ahorro** de 2 mil 500 millones de pesos" (El Universal, 9/01/2019)	*Equivocado plan* contra ese ilícito/ combate al robo de gasolina no debe *ser excusa para el desabasto,* por lo que *exigimos* que el gobierno busque combatir este delito *sin que se afecte a la gente*. (La Jornada, 7/01/2019) (*Marko Cortés, Dirigente del Partido Acción Nacional PAN*)
"A pesar de que *nuestros adversarios, los conservadores y la prensa fifí, apostaron a que iba a haber incremento* en el precio de las gasolinas, *"se quedaron con las ganas",* respondió López Obrador." (El Universal, 3/01/2019)	López Obrador *regalará gasolinazo* en Año Nuevo (El Universal, 30/12/2018) (*Marko Cortés, Dirigente del Partido Acción Nacional PAN*)
"Me siento muy respaldado, así me lo han expresado, puedo estar en una gasolinera donde se están presentando molestias y lo que me dicen es: 'ni un paso atrás, no afloje', y yo lo que les contesto es que: 'el que se aflige, se afloja'. *No nos vamos a afligir para acabar con la corrupción en el país"* (La Razón 15/01/2019)	López Obrador *faltó a su palabra* de reducir los precios de las gasolinas y, por el contrario, *aplicar un incremento en los impuestos,* aumento que está en marcha, afirmó, puesto que Morena lo aprobó en la Ley de Ingresos 2019 (El Universal, 29/12/2018)/ (*Ángel Ávila, dirigente nacional del Partido de la Revolución Democrática PRD)*

[25] "Sabotaje a ducto de Pemex es la razón del desabasto de gasolina en la CDMX: AMLO" en El Financiero en https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/escasez-de-gasolina-en-la-cdmx-fue-por-sabotaje-a-duc to-de-pemex-lopez-obrador/ (Consultado el 18 de noviembre de 2022.)

[26] Solís, Arturo. (23/01/2019). Los 5 estados con más huachicoleo durante 2018 en https://www.forbes.com.mx/los-5-estados-con-mas-huachicoleo-durante-2018/ consultado el 18 de enero de 2022

© 2022 Global Journals

"Sí funciona la estrategia contra el huachicol", (La Jornada 05/01/2019)/ *"Ni un paso atrás"* advierte AMLO en plan anti huachicol (La Jornada, 11/01/2019)/ "*No abriremos* ductos", resistan (La jornada 10/01/2019)/ *Se fortalecerá* la estrategia" (La Jornada, 19/01/2019)	En twitter escribió: "*Otra promesa incumplida* del Presidente @lopezobrador_, los impuestos a las gasolinas *seguirán elevándose* y los *terminará pagando la gente*. El #GasolinazoMoreno está en marcha. El @PRDMexico seguirá insistiendo en que baje el precio de las gasolinas, ésta es nuestra causa" (El Universal, 29/12/2018) (*Ángel Ávila, dirigente nacional del Partido de la Revolución Democrática PRD)*
"¿Ustedes creen que un director de Pemex actuó, en el caso de que se cometió un ilícito, por su cuenta? *Miren,* en el país, y *esto ya debe quedar claro*, un negocio jugoso ilícito siempre *lleva el visto bueno del Presidente.* Lo mismo en los estados. ¡Ya basta de hipocresía!"	…Habrá *inflación por desabasto* de gasolina. […] la actividad económica y la *inflación del país* podrían ser afectadas si continúan los *problemas* en la *distribución de combustibles.* (El Universal 11/01/2019) (*Gobernador del Banco de México (Banxico), Alejandro Díaz de León)*
Desde el gobierno del ex presidente *Vicente Fox* empezó el *saqueo de gasolina de Pemex dentro de las refinerías* y no sólo con la perforación de ductos para extraer ilegalmente el combustible.	*El desabasto* puede provocar que crezca la *venta ilegal de gasolinas,* (La Jornada, 08/01/2019)/
"…los anteriores directores de Pemex, desde hace *tres sexenios,* tenían conocimiento del robo de hidrocarburos por parte de *trabajadores de la misma empresa."* (El Universal, 28/12/2018)	*Desastrosa política* contra robo gasolina. Dejando constancia de ese apoyo a la intencionalidad y a la decisión política de enfrentar esta problemática, *debemos señalar* que la *planeación ha adolecido de graves errores y ha resultado extremadamente dañina* (La Jornada, 8/01/2019) (*Gustavo de Hoyos, presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana Coparmex)*
"No, no cambia, [la estrategia] esto *desgraciadamente demuestra de que hay que terminar con esta práctica que llevó a la tragedia, […] es una práctica que se fue arraigando"/ "más que detener la estrategia,* la lucha contra la ilegalidad y el robo de combustible, *se va a fortalecer*. Vamos a continuar hasta erradicar estas prácticas, dando opciones, dando alternativas a la gente para que no se vean obligados a tomar este camino riesgoso que lleva a tragedias"./ *"…(se) está resolviendo el problema del huachicoleo* con más vigilancia y con más atención de parte de la autoridad". (El Universal, 29/12/2018)	
"Es una tragedia que *nos duele* mucho" / "es que se va a verter, se va *decir toda la verdad,* no *se va a ocultar absolutamente nada"* acerca de esta tragedia (La Razón, 19/01/2019)	

Cuadro de elaboración propia con datos discursivos de los diarios estudiados.

El discurso de AMLO es peculiar. Desde su lugar discursivo, El Palacio Nacional y de su investidura como presidente hace uso de estrategias discursivas para, en la coyuntura histórica en la que se encuentra, decir lo que a su juicio puede y debe decir a periodistas, al público con lo cual legitima su poder y su ideología, avalado por más del 50% de votantes a su favor.

En primer lugar, constantemente se refiere implícitamente a sus *adversarios* sin nombrarlos, específicamente a Enrique Peña Nieto, pero a Carlos Salinas de Gortari, Vicente Fox y a Felipe Calderón los ha mencionado en pocas ocasiones. Sus adversarios son sus críticos y todos aquellos que están en contra de la Cuarta Transformación los ha llamado: *adversarios*, *fifís, neoliberales, conservadores*. En segundo lugar, siempre habla en primera persona del singular para referirse a sus compromisos personales con el pueblo: *Estoy preparado / Ese es mi compromiso/ No es mi fuerte/ sí soy partidario de/ Me siento muy respaldado, así me lo han expresado/ Les doy una buena noticia/ no voy a adelantar ningún juicio*. Por otra parte, Usa la primera persona del plural cuando trata asuntos sobre la estrategia anti-huachicol: *Desde que iniciamos/ No abriremos ductos/ hablamos/ estamos hablando/ Por eso decidimos/ vamos logrando/ Desde que iniciamos el plan/ necesitamos tener/ vamos a ser inflexibles.* Hay un juego entre la primera persona del singular y la del plural, donde se demuestra que hay un *continuum* de pensamiento personal y de su equipo de funcionarios y

© 2022 Global Journals

Secretarios de Estado. No obstante cuando se trata de una investigación acerca de algún personaje que haya estado involucrado en los ilícitos, se separa en su discurso utilizando la tercera persona del singular, lo cual hace impersonal el dicho: *Se fortalecerá la estrategia/ se está resolviendo el problema/ se investigará al general Eduardo León Trauwitz/* en este dicho contradice a su discurso de toma de posesión cuando dice "*no es mi fuerte la venganza, punto final, no habrá persecución"*, por ello se separa del hecho, y quien investigará será la Fiscalía General de la República, órgano autónomo. Las frases más importantes respecto del huachicoleo entre el 28 de diciembre de 2018 al 15 de enero de 2019, han sido:

> "*no jueguen a vencidas"* (7de enero 2019) "*El que aflige se afloja, y no nos vamos a aflojar*", (10 de enero de 2019) al defender su plan contra el robo de combustibles. / "*Si robaban arriba, pues cómo no iban a robar abajo*", (8 de enero). / "*Un negocio jugoso ilícito siempre lleva el visto bueno del presidente*", (28 de diciembre). / "*Tenemos gasolina suficiente, no hay problema de desabasto*". Esto lo ha dicho varias veces a raíz de las críticas a su estrategia. / "*El huachicoleo es tan grave que casi había un Pemex pirata*", (28 de diciembre.) / "*A ver quién se cansa primero*", (12 de enero), luego de acusar "sabotaje" de huchicoleros. / "*Me colmaron el plato*", (15 de enero), al referirse a quienes roban hidrocarburos. / "*Hay una acción deliberada para impedir que se normalice el abasto de gasolina*", (15 de enero.)[27]

De las funciones discursivas propuestas por Jakobson (1984)[28], las que predominan en el discurso del presidente son: la emotiva, la apelativa, la referencial.

Función referencial

Sí funciona la estrategia contra el huachicol

Función apelativa

¿Ustedes creen que un director de Pemex actuó, en el caso de que se cometió un ilícito, por su cuenta? Miren, en el país, y esto ya debe quedar claro

Función emotiva

"no jueguen a vencidas" / "*El que se aflige se afloja, y no nos vamos a aflojar*" / "*Me colmaron el plato*"

Se trata de un discurso coloquial que tiene como propósito identificarse con el pueblo, por ejemplo */me canso ganso/ /no jueguen a vencidas/ /a ver quién se cansa primero/ ya me colmaron el plato/*. El presidente se permite esas licencias discursivas para llegar a la población y continuar con la aprobación popular.

Por su parte, los discursos de los opositores del presidente, se caracterizan por la desacreditación a la toma de decisiones, en el caso del plan para controlar el robo de hidrocarburos fue ampliamente criticado sobre todo por los dirigentes de los partidos políticos de oposición (PAN y PRD). Los adjetivos calificativos al plan: *equivocado plan, faltó a su palabra, habrá inflación por desabasto, desastrosa política, inflación en el país por desabasto, ha resultado extremadamente dañina.* Con estos discursos se quiere generar, en la opinión pública, descontento, inseguridad, arrepentimiento de haber votado por AMLO. También usan la ironía al decir: *regalará gasolinazo en año nuevo,* de igual manera el presidente constantemente utiliza la ironía para responder a los discursos de sus adversarios al responder *se quedaron con las ganas.*

Esos discursos circulados en la prensa, en las redes sociales y en la televisión, provocaron caos entre los ciudadanos, quienes hicieron compras de pánico y en consecuencia la escasez del combustible. Aquí algunos titulares del periódico *El Universal*[29] *En al menos 6 estados, hay compras de pánico de gasolina/ Escasez desata compras de pánico de gasolina/ Fastidio y cansancio por desabasto de combustible/ Escala el desabasto de gasolina en las entidades/La gente se estresa; ya querían pelear/Se agudiza desabasto y llega al Valle de México/ Enojo y zozobra en 9 estados por falta de combustible/Caos en la ciudad por compras de emergencia/Duermen dentro de su combi por dos días/ Son las 09:40 y ya no hay gasolina.*

La guerra discusiva política y periodística finalizó pocos días después del estallido del ducto en Hidalgo, sin embargo los discurso de AMLO se han caracterizado por ser combativos y provocadores hacia sus opositores a través de los adjetivos calificativos peyorativos como prensa *fifi, los adversaros, los conservadores, los neoliberales.*

VI. Conclusiones

El análisis del discurso periodístico y político nos condujo a conclusiones interesantes en cuanto a los discursos de los sujetos/actores sociales que tienen el privilegio del habla como el Presidente de la República mexicana, líderes de partidos políticos opositores, presidentes de distintas organizaciones civiles, líderes sindicales y gobernadores.

La distribución del combustible se reestableció el 20 de enero de 2019, después de 13 días de crisis por desabasto, y de la explosión ocurrida el 18 de enero en Tlahuelilpan, Hidalgo, cuando varias personas

[27] 50 frases de AMLO en sus primeros 50 días de gobierno en: https://politica.expansion.mx/presidencia/2019/01/19/50-frases-de-amlo-en-sus-primeros-50-dias-de-gobierno Consultado el 11 de noviembre de 2021.

[28] Jakobson (1984) Funciones discursivas: Referencial, emotiva, apelativa o conativa, metalingüística, fática y poética.

[29] Notas de los días 7, 8, 9 y 10 de enero de 2019.

© 2022 Global Journals

robaban combustible en una fuga, y donde hubo 132 muertos y decenas de heridos.[30]

Con la anunciada *inflación en el país* por parte de Banxico y directores de Comparmex y los dirigentes de los partidos políticos opositores, situación que ponía nervioso al pueblo por la incertidumbre en la que se vivió. En las siguientes tablas y gráficos se muestra los aumentos que han tenido las gasolinas en el periodo sexenal precedente y en el actual. De 2012 a 2018 las gasolinas Premuim, Magna y Diesel tuvieron un aumento del 83%, 69% y 83% respectivamente; mientras que en lo que va del sexenio de AMLO las gasolinas mencionadas han tenido un aumento del 1%, 20% y 7% respectivamente. En efecto cuando aumenta el precio de los combustibles deviene una inflación y sube el precio de todos los productos y de la canasta básica, no obstante, el precio en el actual sexenio se ha incrementado en porcentajes no significativos como se puede apreciar en las tablas 4 y 5.

Tabla 4: Comparativo aumento de precio de gasolinas

Enrique Peña Nieto[31] Reforma Energética					
Premium		Magna		Diesel	
2012-2018					
$11.37	**$20.81**	$11.37	**$19.23**	$11.17	$20.76
$9.44+		$7.86+		$9.59+	
Andrés Manuel López Obrador[32] Plan estratégico contra huachicol/contra reforma energética					
Premium		Magna		Diesel	
Aumento a las gasolinas del 30 de noviembre de 2018 al 18 de febrero de 2022					
$21.02		$23.00		$22.23	
0.21+		**$3.77+**		**$1.47+**	

Tabla 5: Porcentajes comparativos de aumento de precio en gasolinas

	Aumento de la gasolina[33]	
	Durante el sexenio de Peña Nieto	durante tres años de López Obrador
Premium	83%	1%
Magna	69%	20%
Diesel	83%	7%

En el gráfico 3 se aprecia porcentualmente que los incrementos de las gasolinas es mucho mayor en el periodo sexenal de Enrique Peña Nieto y sobre todo a partir de la Reforma Energética cuando se liberan los precios para que cada empresa establezca el precio, el cual varía de acuerdo con la distancia que deben recorrer las pipas que da cuenta de salida-destino. El argumento para que se aprobara la Reforma Energética es que los consumidores pagarían menos. No obstante en el período de Andrés Manuel López Obrador, y pese a la estrategia política de cerrar ductos y tomar el control de las refinerías, el precio de los combustibles subió en mínimos porcentajes hasta el momento (febrero, 2022).

[30] Hace un año, los automovilistas hacían largas filas por el desabasto de gasolina (7/01/2020), *El Universal* en https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cdmx/asi-fue-el-desabasto-de-gasolina-en-el-2019 Consultado 17 de enero de 2022.

[31] *Dinero imagen,* ¿Cuánto subieron los combustibles entre 2013 y 2018? "El sexenio de Enrique Peña Nieto cerró con un aumento de entre 78 a 86% los precios de las gasolinas Magna, Premium y diesel." en https://www.dineroenimagen.com/economia/cuanto-subieron-los-combustibles-entre-2013-y-2018/105113 Consultado el 25 de noviembre de 2021.

[32] Página del Gobierno de México. Precios promedio diarios de gasolina regular, Premium, diésel y mezcla mexicana del 12 al 18 de febrero de 2022 en https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgzGmvBjsksPcfbbBlPDRDTGdXNGX?projector=1. Consultado el 18 de febrero de 2022.

[33] Porcentaje elaborado por Dra. Irene Sánchez G. UAM-X, con datos proporcionado por la autora del artículo.

© 2022 Global Journals

Gráfico 3: Comparativo Porcentajes aumento de precio en gasolinas

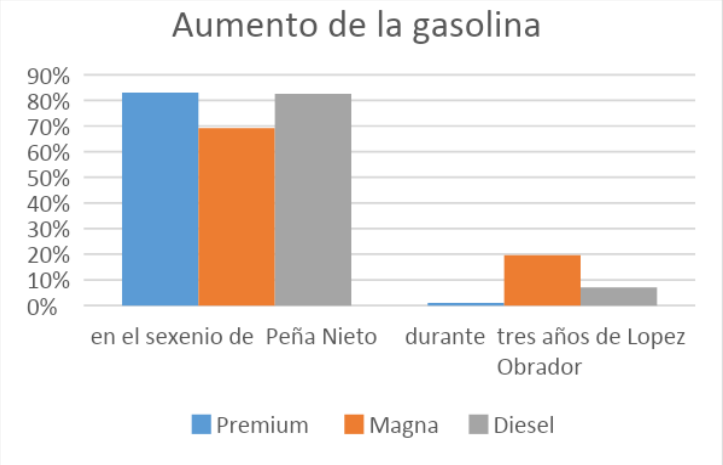


Gráfico elaborado por Irene Sánchez con datos de la autora

Otro parámetro de inflación es la paridad del peso frente al dólar estadounidense. En el periodo gubernamental de Enrique Peña Nieto, el tipo de cambio en 2012 era de 12.92 unidades por dólar, lo que significa una depreciación de 56.81 por ciento. A la salida de su administración, el tipo de cambio se ubicó en 20.26 pesos por dólar.[34] Por otra parte, en el registro del Banco de México (BdeM), cuando el gobierno actual tomó el mando, el primero de diciembre de 2018, el tipo de cambio interbancario se ubicaba en 20.30 pesos por dólar, y ahora se ubica en 19.80 unidades, es decir, tras dos años se ha apreciado aproximadamente 2.5 por ciento.[35] El precio del dólar fluctúa a diario por pérdidas y revaluación del peso, al día de hoy 19 de febrero de 2022, el tipo de cambio interbancario se ubica en 20.25 pesos por un dólar y a la venta 20.48 pesos por dólar.[36] Dicho sea de paso, la fluctuación se debe a problemas internos y externos, y la pandemia es un factor importante, no solo en México sino en el mundo.

Concluimos que el discurso periodístico también es político, en razón de que tiene su postura ideológica frente a los acontecimientos y a lo dicho por los políticos comenzando por el presidente de México, por los dirigentes partidistas, por los directivos de organizaciones, entre otros. El discurso periodístico mantiene su objetividad en cierta medida, pero la subjetividad de quien escribe emerge de una u otra forma, ya sea en la posición donde se coloca la nota; también las editoriales toman una postura ya sea a favor de las medidas gubernamentales tomadas frente al crimen organizado, o en contra o simplemente es neutral.

López Obrador sabía que había mucha corrupción en Pemex, por ello en su campaña política prometió acabar con la corrupción, que fue creciendo como una bola de nieve al infiltrarse el narco.

> Los contratistas de Pemex aprenden pronto cuáles son los fetiches de los directores, qué les gusta comer, beber y cuáles son sus ambiciones; el tipo de joyas y relojería que prefieren los líderes sindicales, sus esposas e hijos […] Los contratistas son cómplice, encubridores, compinches. Y en el estrecho mundo petrolero nadie delata —al menos de frente— aunque ellos permanentemente libran una guerra intestina con golpes bajos de todo tipo. El mundo de los proveedores es un nido de connivencias que a la petrolera ya lo costó fraudes, quebrantos, saqueos y la infiltración del crimen organizado. (Pérez, 2019 p. 348)

La petrolera está infiltrada por los expresidentes, como dijo AMLO, por los líderes sindicales que gustan de llevar una vida de millonarios como Carlos Romero Deschamps, directivos, caso Emilio Lozoya quien recibió sobornos; de los intendentes que dan la salida a las pipas, en suma de los huachicoleros de dentro de la empresa y de fuera, tal como lo denunciara López Obrador. El tema tabú del que no habla AMLO es el de los narcos, para quienes el negocio de los hidrocarburos les deja mayores ganancias que la misma droga (anfetaminas, cocaína, marihuana, etc.). No solo roban los hidrocarburos y la venden, sino también "cobran piso" es decir los derechos por vender legalmente la gasolina que los franquicitarios compran ilegalmente.

> …Pemex dejó de ser paraestatal y devino "empresa productiva del Estado". Los Zetas y el resto de cárteles eran ya la principal competencia para las gasolineras mexicanas y extranjeras que —tras la liberación del mercado de refinados derivada de la reforma energética— comenzaron a instalar expendios. (Pérez, 2019 p. 352).

[34] José Antonio Rivera. (29/11/2018) "El sexenio de Peña Nieto y la caída del peso" en https://www.eleconomista.com.mx/mercados/El-sexenio-de-Pena-Nieto-y-la-caida-del-peso-20181129-0091.html Consultado el 12 de enero de 2022.

[35] Carbajal, Braulio. (12/07/2020). Peso sufre menos con AMLO que con Calderón o Peña, en La Jornada https://www.jornada.com.mx/notas/2020/12/07/economia/peso-sufre-menos-con-amlo-que-con-calderon-o-pena/ Consultado el 12 de enero de 2022.

[36] Tipo de cambio peso-dólar en https://www.eldolar.info/es-MX/mexico/dia/hoy Consultado el 19 de enero de 2022.

© 2022 Global Journals

El cártel de Los Zetas, el Cártel de Sinaloa, el Cártel Jalisco, Cártel Nueva Generación, el Cártel del Golfo y la Familia Michoacana están al frente del mercado negro de los carburantes. Esto significa que con los años se ha ido perfilando un poder ilícito del cual nadie menciona ni AMLO, ni los opositores. A pregunta expresa del reportero Antonio López del periódico *La Razón de México,* si no tenía miedo con respecto a combatir la corrupción en Pemex, López Obrador respondió "*tengo miedo, pero no soy cobarde*" (*15/01/2019)*. El implícito se relaciona con el crimen organizado que denominamos de abajo, porque también están los delincuentes de cuello blanco para referirse a expresidentes, directivos como Emilio Lozoya Austin, que actualmente se encuentra en la cárcel.

Fuentes de Consulta

1. ALTHUSSER, L. (1970), Ideología y aparatos ideológicos del Estado, 9a. Editorial, Editorial Ediciones Quinto Sol, México.
2. BASSOLS, A. (2006). *Recursos naturales de México: una visión histórica*, Consultado el 5 de diciembre de 2021 en file:///C:/Users/dragr/ Desktop/ART% C3 %8DCULO%20HUACHICOL/Recursos%20naturales %20de%20M%C3%A9xico.pdf .
3. ERIBON, D. (1982). Entrevista con Pierre Bourdieu. Periódico Libération, 19 de octubre.
4. GIMÉNEZ, G. (1983 [1981]). *Poder, Estado, Discurso*. UNAM, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Serie G, No. 47, México.
5. JAKOBSON, R. (1984). Ensayos de Lingüística General. Ariel; Barcelona.
6. PÊCHEUX, M. (1978). "Formación social, lengua, discurso", en: *Arte, Sociedad, Ideología*, No 5, México. Original en Langages, no 37, marzo de 1975, Paris: Didier/Larousse, Paris.
7. PÉREZ, A.L. (2019). *Pemex RIP. Vida y asesinato de la principal empresa mexicana*. México: Grijalbo.
8. POULANTZAS, N. (1969). *Poder político y clases sociales en el Estado capitalista*. Siglo México: Siglo XXI.
9. ROBIN, R. (1976). "Discours Politique et Conjoncture" en *L'analyse du discours, discourse analysis, Centre Educatif et culturel Inc., Colection <<Langue et littérature/language and Literature>>*, Montreal, Quebec.
10. SALGADO, E. (2009). *¿Qué dicen los periódicos? Reflexiones y propuestas para el análisis de la prensa escrita*. México: CIESAS-Casa Chata.
11. SÁNCHEZ G. (2018). El discurso político en torno a la reforma energética en México: Comunidades discursivas (des)corteses. En *Oxímora, Revista internacional de ética y política.* Núm. 13. Jul-dic 2018. PP. 17-40. doi: 10.1344/oxi.2018.i13.22331.
12. VAN DIJK, T. (2003). Racismo y discurso de las élites. Barcelona: Gedisa.
13. VAN DIJK, T. (1990). La Noticia como discurso. Barcelona: Paidós Comunicación.

Hemerografía

1. EL UNIVERSAL. https://www.eluniversal.com.mx/
2. LA JORNADA. https://www.jornada.com.mx/
3. LA RAZÓN DE MÉXICO. https://www.razon.com.mx/ #AlCierre se analiza el desempeño de los candidatos en el segundo debate presidencial.
4. https://www.youtube.com/watch?v=C3mo-TbC6Vs , 2018.
5. Conanp. https://www.gob.mx/conanp
6. GARCÍA, C. (28/ 12/ 2018). "Van con todo en el combate a ese delito: gobernador de Guanajuato".
7. https://www.pressreader.com/mexico/la-jornada/20 181228/281517932241202
8. GARCÍA, C. & ZAVALA, M. (03/01/2019) "Por precio de gasolina, chocan PAN y AMLO. Marko Cortés insiste: "López Obrador maquilla el gasolinazo"; se quedaron con las ganas, no hay aumento, dice el Presidente".
9. https://www.eluniversal.com.mx/nacion/por-precio-de-gasolina-chocan-pan-y-amlo
10. HERNÁNDEZ, A. (04/01/2019). "Preocupa a Banxico estrategias de AMLO".
11. https://www.pressreader.com/mexico/el-universal/ 20190104/281505047351483
12. JIMÉNEZ, H. & GARCÍA, C. (30/12/ 2018). "López Obrador regalará gasolinazo en Año Nuevo: PAN-PRD también acusa al Presidente de faltar a su promesa de reducir gravámenes.
13. https://www.eluniversal.com.mx/nacion/politica/lopez-obrador-regalara-gasolinazo-en-ano-nuevo-pan
14. LÓPEZ, A. (15/01/2019). "AMLO: 'tengo miedo, pero no soy cobarde'".
15. https://www.razon.com.mx/mexico/amlo-tengo-miedo-pero-no-soy-cobarde/
16. México rico y megadiverso en Reto Social de la Banca, Banorte
17. https://forobanorte.com/mexico-rico-y-megadiverso/ #:~:text=M%C3%A9xico%20es%20un%20pa%C3 %ADs%20rico,de%20pa%C3%ADses%20llamados %20%E2%80%9Cmegadiversos%E2%80%9D Revista República de Veracruz.
18. http://www.revistarepublica.com.mx/que-diantres-esta-pasando-con-el-periodico-la-razon/
19. Secretaría de Energía, Balance Nacional de Energía 2009, 2018, México. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/informe_2008_ing/compendio_2008/compendio2008/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServletef87.html
20. URRUTIA, A. "Por saqueo, fuerzas armadas toman el control de Pemex. Red interna de funcionarios permitía saqueo a gran escala, señala".
21. https://www.jornada.com.mx/2018/12/28/politica/002n1pol

© 2022 Global Journals

22. VANGUARDIA. (2019). El increíble origen del huachicol en México. Agentes nazis robaban combustible en el Golfo de México en la Segunda Guerra Mundial. 08/02/2022, de Vanguardia MX Sitio web: https://vanguardia.com.mx/noticias/nacional/el-increible-origen-del-huachicol-en-mexico-agentes-nazis-robaban-combustible-en-el-golfo-GPVG343

© 2022 Global Journals