

1 Francophonie Et Mondialisation : Vers Une Cimentation 2 Économique (Une Réflexion Socio-Économique)

3 Dr. Fakhri ISSAOUI¹

4 ¹ School of Electronic Business of Manouba. Republic of Tunisia

5 Received: 9 February 2012 Accepted: 29 February 2012 Published: 15 March 2012

6

7 **Abstract**

8 The current zones of economic integration and political coalitions, which were created mainly
9 on the basis of the criterion of geographic proximity and exchange of mutual and equitable
10 interest as evidenced by the case of Europe, Japan and the United States, opening the doors
11 to a crucial question: what role can play the Francophonie (as a former cement integration) to
12 these new spaces? The answer to this central question brings us back to say that the
13 Francophonie is currently questioned especially as globalization has continued to confirm his
14 supremacy and hegemony over the traditional coalitions and alliances. At this level, other
15 things being equal, and without any intervention, the Francophonie risks losing its course of
16 action and all of its objectives expected and reported by its founders. Thus, it is a huge
17 amount of effort must be spent on both sides to make the Francophone zone better able to
18 meet the expectations of our peoples. Consequently, the overall economic thinking seems to be
19 essential to promote the welfare of different countries. The Francophone Economic seems like
20 a perfect solution for the Francophone culture to reconcile the economic at the nostalgia.

21

22 **Index terms**— Francophonie, Cement, Integration, Africa

23 Résumé : Les espaces actuels d'intégrations économiques et de coalitions politiques, qui ont été créées
24 essentiellement sur la base du critère de proximité géographique et de l'échange mutuels et équitable d'intérêts
25 comme le témoigne le cas de L'Europe, le japon et l'USA, ouvrent les portes à une question cruciale : quel
26 rôle pourra jouer la francophonie (en tant qu'un ancien ciment d'intégration) devant ces nouveaux espaces ? La
27 réponse à cette question centrale nous ramène à dire que la francophonie est actuellement remise en question
28 surtout que la mondialisation n'a cessé de confirmer sa suprématie et son hégémonie sur les coalitions et alliances
29 traditionnelles. A ce niveau, toutes choses étant égales par ailleurs, et sans toute intervention, la francophonie
30 risque de perdre sa ligne de conduite et l'ensemble de ses objectifs espérés et déclarés par ses fondateurs. Ainsi,
31 il s'avère qu'un volume énorme d'effort doit être dépensé de part et d'autre afin de rendre l'espace francophone
32 plus apte à répondre aux attentes de nos peuples. Conséquemment, une réflexion économique d'ensemble semble
33 être primordiale afin de promouvoir le bien être des différents pays. La francophonie économique paraît comme
34 une solution par excellence pour l'espace francophone afin de concilier le culturel à l'économique ou encore la
35 nostalgie à l'objectivité.

36 Abstract -The current zones of economic integration and political coalitions, which were created mainly on
37 the basis of the criterion of geographic proximity and exchange of mutual and equitable interest as evidenced by
38 the case of Europe, Japan and the United States, opening the doors to a crucial question: what role can play
39 the Francophonie (as a former cement integration) to these new spaces? The answer to this central question
40 brings us back to say that the Francophonie is currently questioned especially as globalization has continued to
41 confirm his supremacy and hegemony over the traditional coalitions and alliances. At this level, other things
42 being equal, and without any intervention, the Francophonie risks losing its course of action and all of its
43 objectives expected and reported by its founders. Thus, it is a huge amount of effort must be spent on both
44 sides to make the Francophone zone better able to meet the expectations of our peoples. Consequently, the

1 LA FRANCOPHONIE : UN CIMENT D'INTÉGRATION DÉLAISSE

45 overall economic thinking seems to be essential to promote the welfare of different countries. The Francophone
46 Economic seems like a perfect solution for the Francophone culture to reconcile the economic at the nostalgia.
47 rôles catalyseurs. La mondialisation actuelle n'est ni nouvelle ni récente ; elle semble constituer, sur le plan
48 économique, un certain retour aux enseignements classiques et néoclassiques prônant l'espace « monde » comme
49 le lieu naturel de l'échange. Sur le plan politique la mondialisation, en tant que logique cachée, remonte à des
50 dates lointaines. Le désir de conquérir, de dominer, d'agir sur un espace cosmopolite était le rêve ultime dont
51 l'homme politique, et les principales civilisations voulaient atteindre (les grecs, les romains, etc.). économique
52 basé sur la planification centralisée a mis fin à un dualisme décisionnel qui a dominé le monde depuis la fin de
53 la deuxième guerre mondiale. A l'heure actuelle le conflit est unidimensionnel : il s'agit, bel et bien d'un conflit
54 économique bien que des facteurs secondaires (religieux, ethniques, politiques etc.) puissent, dans certaines
55 circonstances, jouer des Toutefois, la mondialisation d'aujourd'hui se distingue par le mouvement de conscience
56 qui lui est joint et dont toutes les parties prenantes connaissent son : quoi ? Pourquoi ? Comment ? Pour qui
57 ? La réaction des pays face à ladite mondialisation et à ses retombées négatives semble converger à l'action des
58 entreprises dans les structures concurrentielles. Du moment que ces dernières cherchent de s'organiser au sein
59 de coalitions qui leurs permettent d'augmenter leurs probabilité de survie, les Etats convergent vers la même
60 attitude en essayant de s'intégrer dans des espaces plus larges afin de tirer profit et de se couvrir des risques de
61 l'individualisme politique et économique.

62 Ces espaces d'intégration, qui ont été créés essentiellement sur la base du critère de proximité géographique
63 comme le témoigne le cas de L'Europe, le japon et l'USA, ouvrent les portes à une question cruciale : quel rôle
64 pourra jouer la francophonie devant ces nouveaux espaces ? La réponse à cette question centrale constitue l'objet
65 de ce papier. Ainsi, dans le premier paragraphe nous allons voir les principales difficultés auxquelles se confronte
66 la francophonie à l'heure de la mondialisation; dans le second

67 1 LA FRANCOPHONIE : UN CIMENT D'INTÉGRATION 68 DÉLAISSE

69 Il est communément admis que la francophonie a constitué un ciment d'intégration qui a pu englober un
70 bon nombre de pays (55 États et gouvernements membres et 13 observateurs répartis sur les cinq continents,
71 rassemblés autour du partage d'une langue commune). Sur le plan institutionnel l'OIF La réussite relative de la
72 francophonie, en tant que ciment d'intégration, durant les années 70 et 80 est aujourd'hui remise en question avec
73 une mondialisation en pleine expansion. Autrement dit Il paraît que la mondialisation a intérieurisé les anciens
74 espaces et les a vidé de leurs objets ; un tel constat va à l'encontre de ce que soutient certains observateurs qui
75 affirment que la mondialisation est une chance pour la francophonie (thèse que nous infirmerons plus loin).

76 En effet, durant les années 70 et 80 la France, parrain de la francophonie, a pu jouer le rôle d'un centre
77 effectif autour duquel les pays membres, pouvaient dégager des gains de tous genres. Ceci paraît être un résultat
78 conséquent de la guerre froide entre le monde capitaliste et le monde socialiste et qui a créé des fragments
79 politiques et économiques que n'importe quel ciment ou lien peut exploiter. Tout en bénéficiant de ses liens
80 historiques avec ses excolonies, la France a pu utiliser la langue comme un moyen de cimentation malgré une
81 certaine réticence approuvée par certains pays francophones dans la période post indépendance.

82 Toutefois, la mondialisation, que connaît le monde à l'heure actuelle, a mis la francophonie devant des défis
83 majeurs. En effet face à un monde sans frontières (du moins devant les marchandises) il serait difficile de penser
84 que la francophonie peut encore jouer son rôle traditionnel surtout que les pays dominants économiquement à
85 l'instar de la France sont,eux même,à la recherche d'autres ciments et d'autres liens leurs permettant de tirer
86 profit et d'amoindrir les risques de la mondialisation. Peut-on parler ainsi d'une redéfinition des missions de la
87 francophonie ou d'un changement au niveau de ses objectifs? La réponse à cette question est à priori positive
88 comme le démontre la liste des objectifs adoptés à Ouagadougou en novembre 2004, lors du Xe Sommet de La
89 francophonie : justice sociale) tant que la question économique est non résolue.

90 La raison sous-jacente à une telle réorientation stratégique réside dans la mondialisation qui a créé son propre
91 ciment ou lien unificateur« les affaires ». La supériorité du ciment "affaire" sur le ciment "langue" a conduit
92 un bon nombre de pays membres de l'OIF à s'intégrer dans des espaces plus vastes comme c'est le cas de
93 la France qui essaye de jouer un rôle moteur au sein de l'union européenne et qui est à la quête de création
94 d'une zone méditerranéenne liant l'Europe à l'Afrique et l'Asie. Face à ce mouvement d'ensemble les espaces
95 traditionnels créés sur les ciments classiques (nation, ethnie, religion, race, langue, etc.) sont devenus totalement
96 démunis de tout pouvoir exécutif ou opérationnel permettant d'améliorer la réalité des pays membres. A titre
97 illustratif et non exclusif nous citons l'affaiblissement du rôle du mouvement des non alignés et l'organisation de
98 la conférence islamique sans oublier les difficultés que connaît l'Union du Maghreb arabe. Certes, il existe des
99 raisons politiques et extra politiques qui ont participé à l'affaiblissement de ces espaces, mais ce qui est certain
100 c'est que les gouvernements n'ont plus la conviction, actuellement, qu'ils puissent profiter et dégager des plus
101 values pécuniaires et non pécuniaires surtout sur le plan économique.

102 La promotion de la langue française et de la diversité culturelle et linguistique ; La promotion de la paix,
103 de la démocratie et des droits de l'Homme ; L'appui à l'éducation, la formation, l'enseignement supérieur et la
104 recherche ;

105 Le développement de la coopération au service du développement durable et de la solidarité.

106 L'examen de ces objectifs révèle la réalité que les objectifs d'aujourd'hui sont à vocation morale et politique alors
107 que l'économique est quasi absent. Ceci paraît relativement étonnant étant donné que les pays francophones du
108 nord sont conscients que les pays du sud sont dans l'impossibilité de promouvoir les valeurs humaines (démocratie,
109 droits de l'homme, La mondialisation de l'information, son abondance relative et sa quasi gratuité constituent
110 des éléments stratégiques qui ont participé à un changement rapide de la structure de l'économie mondiale et
111 de ses principales composantes (logique de consommateur, de l'entreprise, du gouvernement). La montée brutale
112 des cours du pétrole, la recherche de nouvelles sources d'énergies à partir des denrées, bonnes voies permettant
113 de revivre la francophonie ; le dernier paragraphe s'intéresse à la francophonie économique comme un remède
114 permettant de donner un nouvel élan à l'espace francophone. paragraphe nous allons essayer de s'interroger sur
115 les 2012 ebruary F III.

116 **2 COMMENT REVIVRE LA FRANCOPHONIE**

117 Il est quasi certain que la francophonie a changé son centre d'intérêt et a commencé à discuter des questions de
118 moins en moins stratégiques (culturelles, humaines). Ceci ne veut pas dire que ces questions sont superflues ou
119 inopportunies mais qu'elles ne constituent pas les principales préoccupations des pays francophones du moins à
120 l'heure actuelle. La démocratie, la liberté, l'immigration, l'intégrisme et le terrorisme sont des questions clés pour
121 les pays francophones du sud mais ne délimitent pas leurs frontières de préoccupations. La pauvreté, l'exclusion,
122 la croissance durable et équilibrée, le développement humain demeurent toujours les questions Francophonie Et
123 Mondialisation : Vers Une Cimentation Économique (Une Réflexion Socio Économique) les plus visées par les
124 pays du sud et dont une intervention favorable pourra résoudre le premier panier de problème.

125 A ce titre, il devient impératif que les pays francophones redéfinissent encore leurs objectifs en essayant de
126 focaliser leurs intérêts sur la question économique et les autres problèmes qui lui sont joints. Autrement dit
127 concilier la "langue" à "l'affaire" est une action fondamentale qui peut édifier une coopération intégrale entre le
128 sud et le nord et permettra à la France de jouer un rôle plus dynamique comme un pays moteur et un centre
129 d'intérêt pour les pays du sud. Une telle démarche est bénéfique doublement étant donnée qu'elle permet,
130 d'une part, aux pays membres de tirer profit de l'intégration dans l'espace francophone et d'alléger les risques
131 de la mondialisation pour les pays les plus pauvres d'autre part. Ceci constituera, pour la France, un retour
132 significatif à ses alliances traditionnelles et qui sont menacées actuellement suite à l'entrée massive de nouvelles
133 puissances (chine, Inde, etc.). Un tel retour sera certainement sollicité par les pays du sud étant donné qu'il
134 peut permettre l'échange mutuel d'avantages économiques et édifiera une logique coopérative bienfaisante. Il
135 est à noter que l'investissement dans la réanimation de la francophonie de part et d'autres est une nécessité qui
136 s'incombe aux différentes parties prenantes et qui doivent avoir la conscience que l'intégration dans de nouveaux
137 espaces ne signifient pas nécessairement la renonciation à d'autres espaces. La réalité actuelle est, probablement,
138 non rassurante étant donnée qu'elle veut rendre l'espace francophone un lieu pour tirer des profits unilatéraux
139 ce qui menace les pays du sud d'une exclusion de plus en plus aigüe. S'agit il là d'une socialisation des pertes
140 et d'une capitalisation des profits exercée par le nord sur le sud francophone ? La réponse à cette question est
141 à priori positive toutes les fois que le sud se trouve de plus en plus abandonné et isolé ce qui francophonie n'est
142 plus cette agglomération fondée autour du partage d'une langue commune (bien que la langue ait été le ciment
143 constructeur et fondateur de la francophonie) mais plutôt une union qui penche aussi bien sur l'aspect culturel
144 qu'économique et politique. Ainsi, nous pensons que la francophonie a besoin actuellement d'autres ciments plus
145 objectifs et plus opportuns leur permettant de se doter de plus de forces unificatrices face à une mondialisation
146 en pleine expansion.

147 En effet, ce qui est demandé, au moment actuel, c'est d'orienter les efforts non pas vers la promotion du
148 culturel mais plutôt de l'économique. A ce stade d'analyse une question se pose: L'espace francophone pourra il
149 être un espace économique ? Malgré que la réponse à des questions pareilles demande des études approfondies
150 nous pouvons dire sans trop de risque qu'à priori je ne vois pas, personnellement, de contraintes qui empêchent
151 la transformation de la francophonie en un espace économique à l'instar d'autres zones économiques surtout que
152 beaucoup de pays membres entretiennent, entre eux, des relations économiques bilatérales. ??es A cet égard la
153 francophonie économique autour de laquelle les pays de sud sont rattachées peut affaiblir le reflet culturel de
154 la mondialisation et ses risques anticipés. Les valeurs morales et les principes de la francophonie faisant l'objet
155 d'unanimité approuvée par les pays du sud doivent être renforcées par une construction économique permettant
156 à ces valeurs davantage de consolidation et de viabilité.

157 **3 CONCLUSION**

158 En guise de conclusion, nous pouvons dire que la francophonie est actuellement remise en question surtout que la
159 mondialisation n'a cessé de confirmer sa suprématie et son hégémonie sur les coalitions et alliances traditionnelles.
160 A ce niveau, toutes choses étant égales par ailleurs, et sans toute intervention, la francophonie risque de perdre sa
161 ligne de conduite et l'ensemble de ses objectifs espérés et déclarés par ses fondateurs. Ainsi, il s'avère qu'un volume
162 énorme d'effort doit être dépensé de part et d'autre afin de rendre l'espace francophone plus apte à répondre
163 aux attentes de nos peuples. Conséquemment, une réflexion économique d'ensemble semble être primordiale
164 afin de promouvoir le bien être des différents pays. La francophonie économique paraît comme une solution
165 par excellence pour l'espace francophone afin de concilier le culturel à l'économique ou encore la nostalgie à

166 l'objectivité. francophonie économique peut tirer profit de la mondialisation et cette dernière peut lui être
167 bénéfique.

168 **4 2012**



Figure 1: F

169

¹© 2012 Global Journals Inc. (US)

²Francophonie Et Mondialisation : Vers Une Cimentation Économique (Une Réflexion Socio Économique)
Global Journal of Human Social Science Volume XII Issue III Version I © 2012 Global Journals Inc. (US)V.

sont des exemples typiques montrant que les pays individuels sont pris entre l'enclume de leurs anciennes intégrations et le marteau de la mondialisation.

l'oblige à subir les coups violents d'une concurrence rude et intense. Une telle équation est difficile à résoudre dans des pays individualisés et seuls en face d'un marché international très peu clément; ainsi, une vision plus exhaustive est demandée et une action plus intelligente est sollicitée pour que la francophonie puisse être un acteur à part entière dans le monde, sans être tributaire d'un aspect purement culturel.

IV.FRANCOPHONIE ÉCONOMIQUE CONCILIER LA NOSTALGIE L'OBJECTIVITÉ

Tout en définissant les concepts à

sens qu'ils doivent accomplir et l'idée qu'ils sont censés expliquer on se rend compte que la

pays du nord ont toutes

potentialités productives leurs permettant d'investir davantage dans les pays du sud et entretenir des relations économiques justes basées sur l'échange d'avantages économiques et financiers. L'unique contrainte qui semble empêcher un mouvement dans ce sens est la mondialisation qui a obligé les pays francophones à chercher des espaces dont le ciment n'est plus culturel. Ainsi, si la francophonie agit en faveur de l'économique elle pourra récupérer ce qu'elle a perdu et devenir un espace mondial.

Figure 2:

